



MINISTERIO DE
HACIENDA Y FUNCION
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
DICIEMBRE
2016



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 5.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 8.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 8.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 12.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág.15.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 17.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 17.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 17.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 18.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 18.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 20.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 24.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A DICIEMBRE DE 2016.....	Pág. 27.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 27.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE DICIEMBRE.....	Pág. 27.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 28.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 29.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 29.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 30.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 31.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 32.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 34.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 34.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 36.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 40.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 40.
4.2.- IVA.....	Pág. 42.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 44.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 44.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 45.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 46.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 46.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN NOV.....	Pág. 49.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

En los últimos meses ha ido afianzándose el ritmo de expansión de la economía mundial, fundamentalmente por la mejoría en las economías avanzadas. En todo caso, las perspectivas de medio plazo continúan apuntando hacia tasas relativamente modestas. Entre las economías emergentes, la evolución reciente muestra algunas divergencias por países, que reflejan factores tales como la dependencia de la financiación exterior, el margen de maniobra disponible para las políticas económicas o la condición de cada economía como productora o consumidora de materias primas, en un contexto de aumento de los precios de estos bienes.

El PIB del conjunto de la OCDE en el tercer trimestre de 2016 se aceleró una décima, hasta el 0,5% (tasa intertrimestral no anualizada). La contribución del consumo privado al crecimiento del PIB fue de dos décimas, tres menos que en el trimestre previo, y la del consumo público se mantuvo en una décima. La formación bruta de capital fijo anotó una contribución nula, tras aportar una décima en el periodo precedente, y el sector exterior aportó una décima, después de dos trimestres de contribuciones nulas. La variación de existencias registró una contribución de una décima, tras restar dos en el segundo trimestre.

1.1.2.- ZONA EURO.

Se prevé un crecimiento del PIB de la zona euro en el cuarto trimestre de 2016 del 0,4%, proyectándose una prolongación de este ritmo de crecimiento en el primer semestre de 2017.

El índice de sentimiento económico de la zona euro avanzó 1,2 puntos en diciembre de 2016, situándose en el nivel 107,8, el más elevado desde marzo de 2011.

La tasa de paro de la zona euro se mantuvo en noviembre de 2016 en el 9,8%, la menor desde julio de 2009. En relación con la de noviembre de 2015, supone un descenso de siete décimas

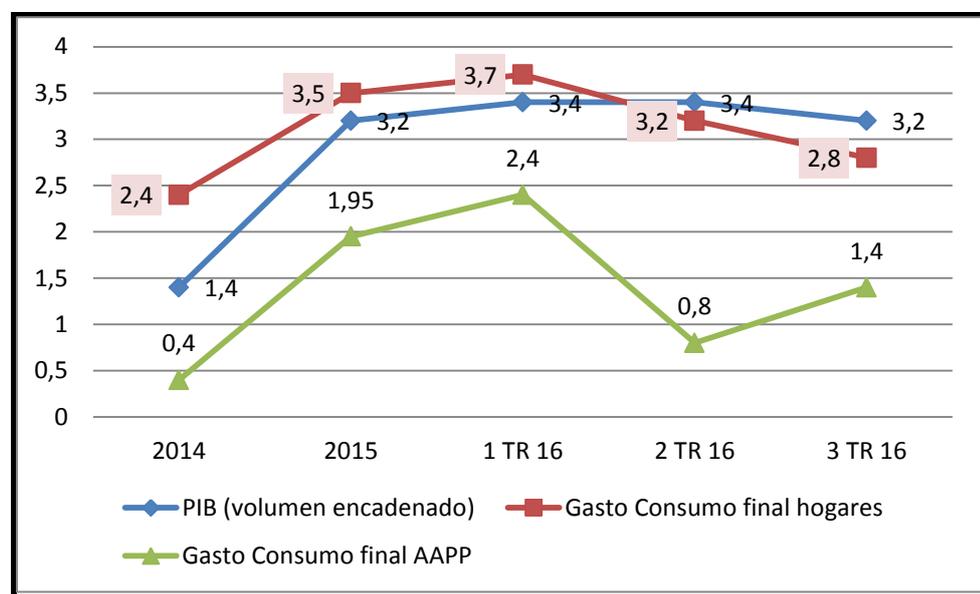
¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



1.1.3.- ESPAÑA.

Los indicadores coyunturales recientes continúan mostrando, en general, la prolongación del dinamismo de la actividad en la economía española, siendo particularmente destacable el tono más expansivo de la producción industrial y de las compraventas de viviendas en noviembre del pasado año.

El crecimiento intertrimestral del PIB de la economía española se moderó ligeramente en el tercer trimestre, hasta el 0,7 %, desde el 0,8 % registrado en el período abril-junio.



El Indicador de sentimiento Económico disminuyó 2,2 puntos en diciembre de 2016 respecto al mes previo, hasta situarse en el nivel 106,2.

Por lo que se refiere al paro registrado, este moderó levemente su ritmo de descenso entre septiembre y noviembre, en términos de la tasa de variación intertrimestral. Por su parte, los contratos registrados repuntaron en noviembre, con un aumento del 8,7 % interanual. Hasta noviembre, los contratos de carácter indefinido continuaron experimentando un mayor dinamismo que los de naturaleza temporal, con avances interanuales en ese mes del 16,5 % y del 7,9 %, respectivamente.

La tasa de variación intermensual del Índice de Precios de Consumo fue del 0,6% en diciembre de 2016, nueve décimas superior a la del mismo mes de 2015. En términos interanuales, el IPC creció un 1,6%, tasa nueve décimas superior a la del mes anterior, y una décima mayor que la anticipada por el INE a finales de diciembre.



PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS				2015				2016			
Tasa de variación anual en %	2013	2014	2015	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR
PIB (volumen encadenado)	-1,2	1,4	3,2	2,7	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	
Demanda Nacional (contribución)	-2,7	1,6	3,7	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3	2,6	
Demanda Externa (contribución)	1,4	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,4	0,6	
Exportaciones valor	4,3	2,6	4,3	4,4	5,4	3,4	3,8	0,2	4,3	-1,1	
Exportaciones volumen	4,5	3,5	3,7	3,7	3,9	3,4	3,7	2,5	7,1	0	
Importaciones valor	-2,2	5,7	3,7	2,5	5,8	3,3	3,2	-0,7	-0,3	-3,7	
Importaciones volumen	2,2	8,30	6,4	3,9	7,5	7,1	7,3	4,6	4,7	-1,1	
Tasa de paro	26,1	24,0	22,1	23,8	22,4	21,2	20,9	21	20	18,9	
IPC	1,4	-0,2	-0,5	-1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,2	0,7
Afiliados SS (media mensual)	-3,3	2,25	3,2	2,9	3,5	3,3	3,2	3	2,7	3	3,4
Gasto Consumo final hogares	-2,3	2,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,2	2,8	
Gasto Consumo final AAPP	-2,9	0,4	1,95	0,1	1	3	3,7	2,4	0,8	1,4	
Indicador confianza consumidores	-25,3	-8,9	0,3	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-6,1	-3,5



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

CAMPAÑA 2016/2017.

CLIMATOLOGÍA

La climatología del mes de diciembre de 2016 ha sido impropia para la época. La podemos caracterizar como seca en cuanto a las precipitaciones, y de normal a frío respecto a las temperaturas. Durante este periodo de diciembre, las lluvias han sido de 40,3 mm., muy escasas. La media de las temperaturas máximas ha sido de 13,44 °C y de las mínimas 3,76°C.

En lo que va de enero, totalmente seco, y la media de las mínimas -0,75°C.

TABACO VIRGINIA

Los agricultores, en estos momentos, desde el punto de vista agrícola, están realizando labores del terreno para ir preparándolo. Las heladas nocturnas ayudan a sanear la tierra de plagas, enfermedades y malas hierbas. Se está planificando la próxima campaña por parte de los agricultores.

TABACO BURLEY

Todos los agricultores han terminado la entrega del tabaco ya enfardado, faltando los remates finales. En Granada se ha comenzado la compra el lunes 23 de enero.

CALIDAD DE LA COSECHA

La cosecha es más limpia, menos verdosa y algo más limón que la campaña pasada.

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.

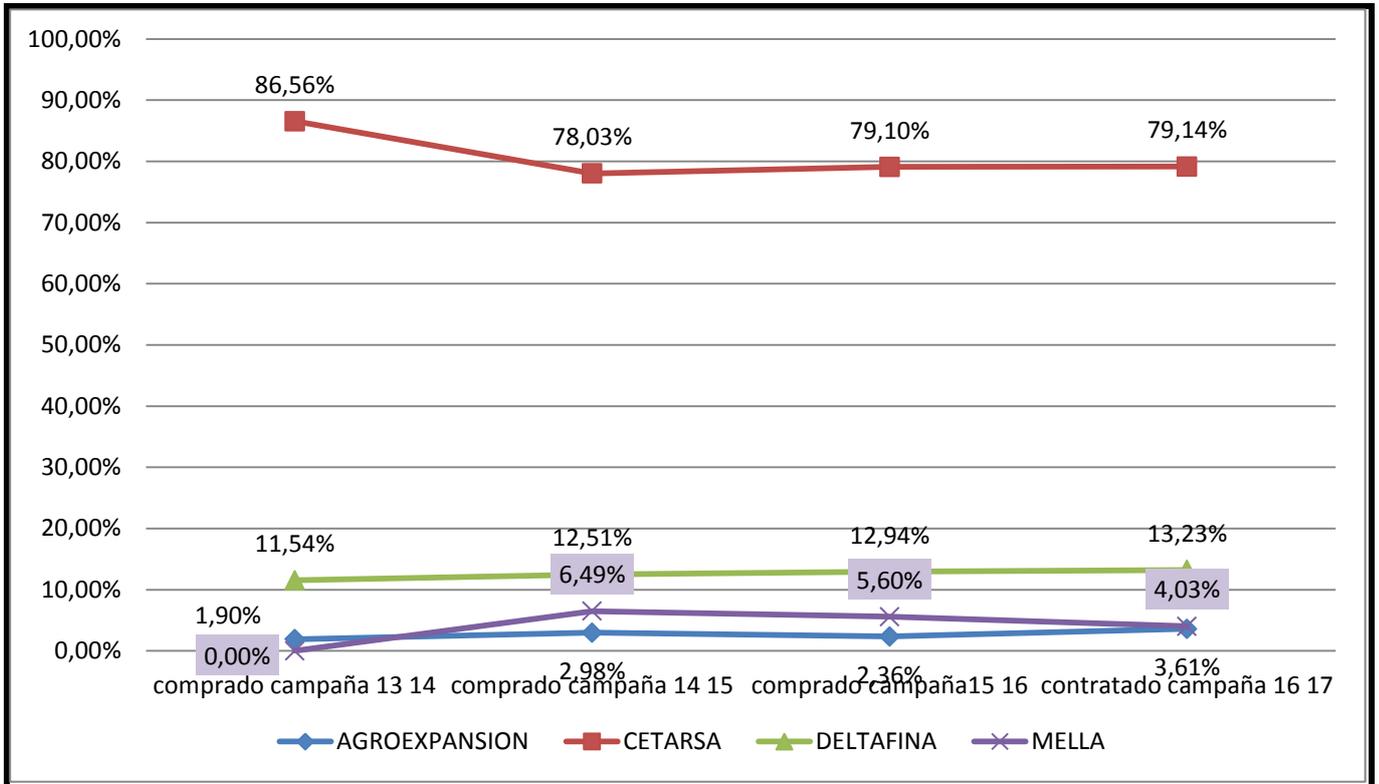


DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

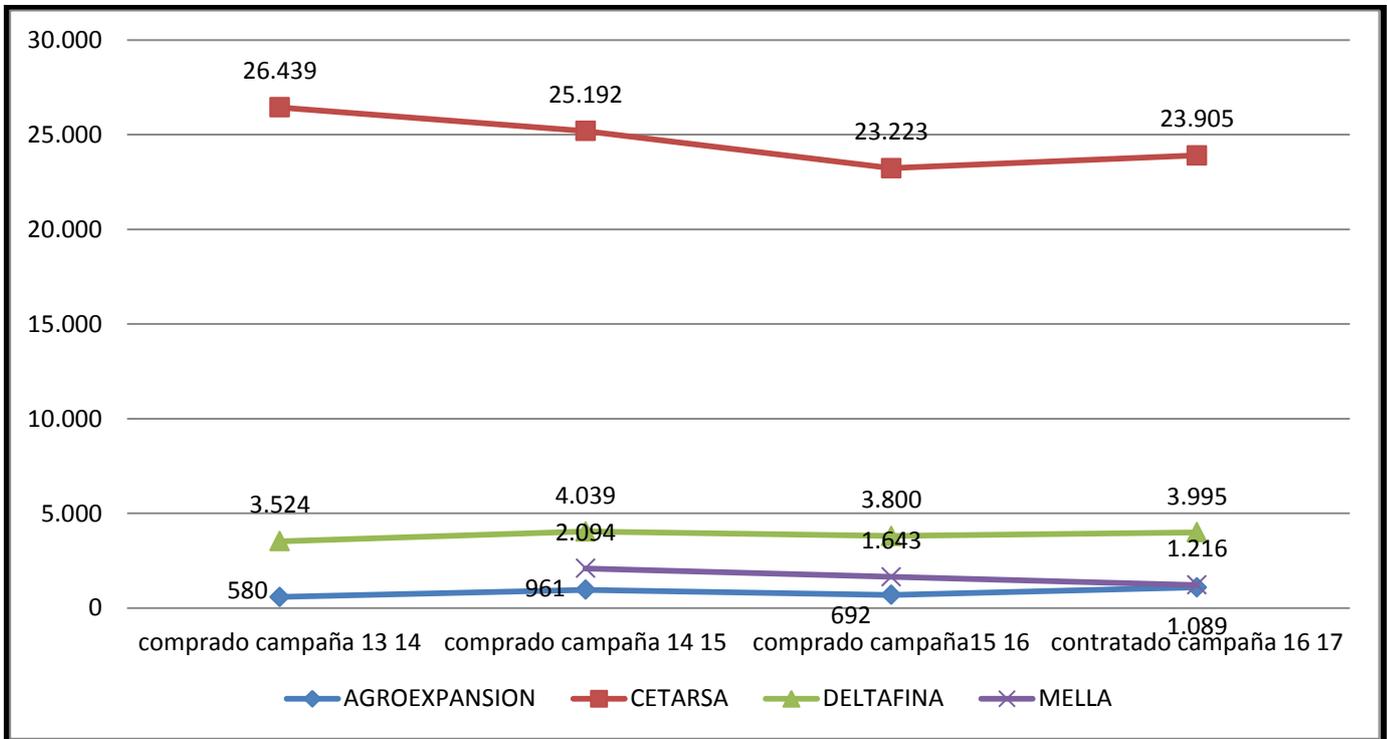
Estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

Datos OITAB									
Datos por compañías									
Datos en T.	Tabaco comprado						Tabaco contratado ³		
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
AGROEXPANSION	580	1,90%	961	2,98%	692	2,36%	19,31%	1.089	3,61%
CETARSA	26.439	86,56%	25.192	78,03%	23.223	79,10%	-12,16%	23.905	79,14%
DELTAFINA	3.524	11,54%	4.039	12,51%	3.800	12,94%	7,83%	3.995	13,23%
MELLA		0,00%	2.094	6,49%	1.643	5,60%	-21,55%	1.216	4,03%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%
Datos por tipos de tabaco									
Datos en T.	Tabaco comprado						Tabaco contratado		
	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
VIRGINIA	26.593	87,07%	28.627	88,67%	26.311	89,62%	-1,06%	28.240	93,49%
BURLEY E BURLEY	3.687	12,07%	3.347	10,37%	2.635	8,98%	-28,53%	1.469	4,86%
F/HABANA	263	0,86%	312	0,97%	411	1,40%	56,27%	496	1,64%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%

³ Contratado en marzo 2016.



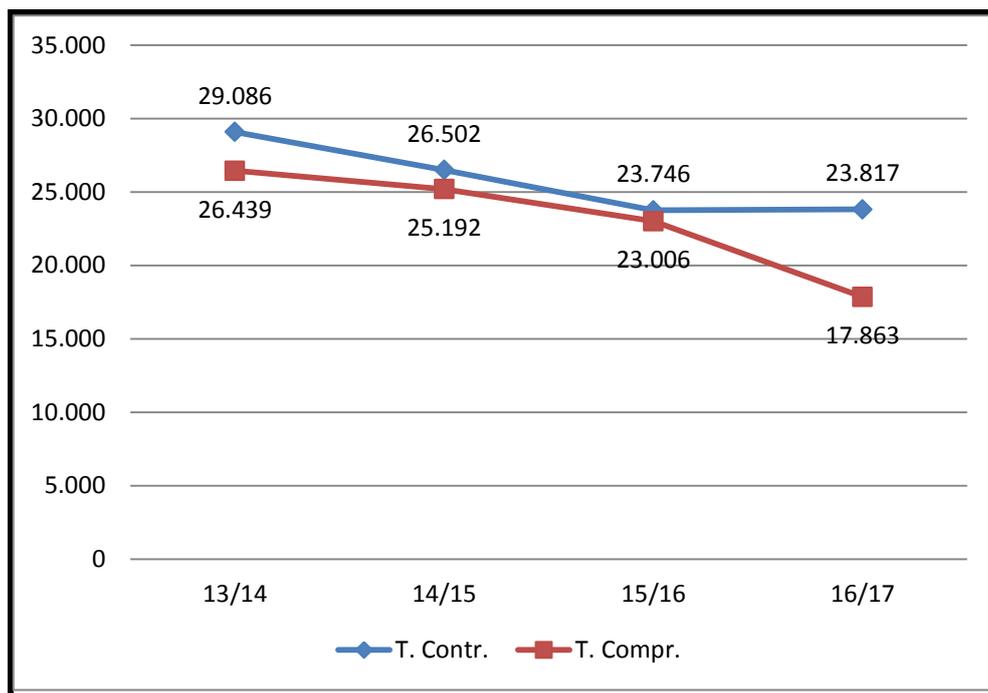
Porcentaje de cosecha por compañía



Compras por toneladas.



VARI.	CAMPAÑA 13/14			CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			%Δ16/15	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIRGINIA	24.818	22.957	92,50%	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	16.594	75,65%	7,03%	-17,19%
BURLEY	3.893	3.218	82,66%	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	954	65,84%	-48,38%	-62,82%
HAVANA	375	263	70,13%	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	315	72,92%	-2,70%	-21,45%
TOTAL	29.086	26.439	90,90%	26.502	25.192	95,06%	23.746	23.006	96,88%	23.817	17.863	75,00%	0,30%	-22,36%



Evolución datos CETARSA⁴

⁴ El dato de compra 2016/2017 no es significativo en cuanto todavía se está realizando la misma.



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información ya disponible a noviembre de 2016, los datos del citado mes de noviembre respecto del comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones respecto a las importaciones sobre el año anterior de más de 5 puntos porcentuales (- 5,26%).

TABACO	2016 Exportación Miles - Euros	2016 Importación Miles - Euros	2016 Saldo Miles - Euros	2016 Cobertura %	2015 Exportación Miles - Euros	2015 Importación Miles - Euros	2015 Saldo Miles - Euros	2015 Cobertura %
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	22.212,67	98.468,40	-76.255,73	22,56
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	13.469,38	102.987,80	-89.518,41	13,08
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	17.628,41	119.637,66	-102.009,25	14,73
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48	16.711,79	105.329,45	-88.617,66	15,87
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09	25.487,28	117.074,21	-91.586,93	21,77
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28	34.113,52	118.411,61	-84.298,10	28,81
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02	32.143,32	118.522,32	-86.379,00	27,12
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33	15.444,96	101.325,48	-85.880,52	15,24
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36	21.063,39	97.437,25	-76.373,85	21,62
Octubre	16.047,63	126.898,89	-110.851,26	12,65	20.919,59	99.589,25	-78.669,66	21,01
Noviembre	18.469,45	125.510,10	-107.040,65	14,72	18.192,15	96.411,12	-78.218,97	18,87
Diciembre					18.894,80	90.952,65	-72.057,85	20,77
Acum.	232.796,37	1.352.092,02	-1.119.295,65	17,22	237.386,46	1.175.194,54	-937.808,08	20,20
TOTAL	232.796,37	1.352.092,02	-1.119.295,65	17,22	256.281,26	1.266.147,20	-1.009.865,94	20,24

Balanza Comercial tabaco.

La tendencia descendente del ratio de cobertura en términos acumulados sobre el mismo periodo del año anterior cae un - 3,02%, por efecto, fundamentalmente, del aumento de las importaciones (15,05%). Este dato es especialmente notable en cigarrillo (11,27%) y en otros productos (6,45).

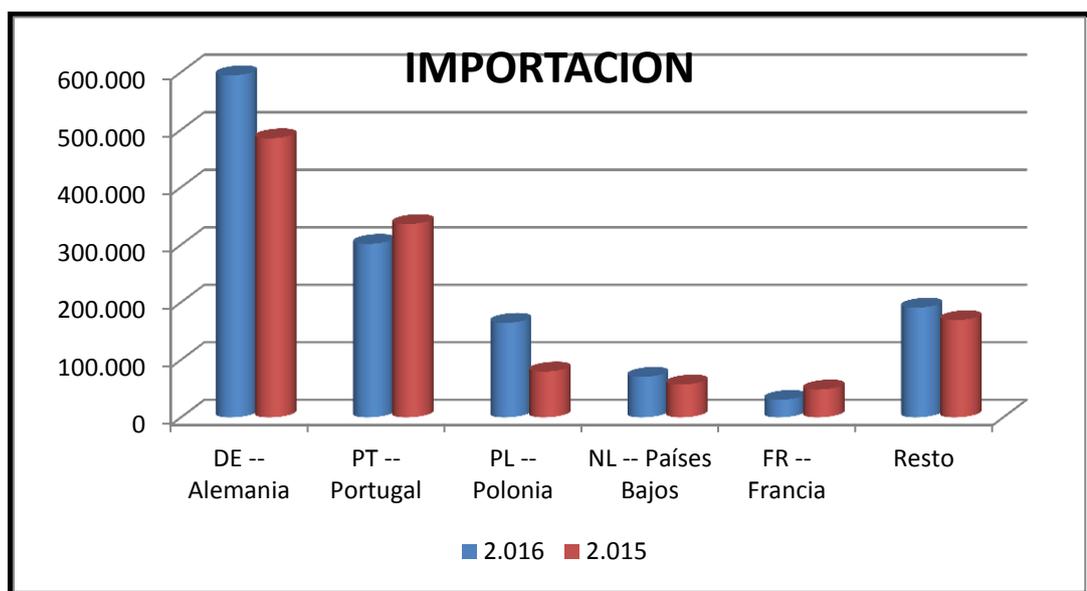
Los datos de exportación son negativos - 1,93%, destacando el dato positivo de la exportación de hoja, con una subida del 10,38%.



	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Hoja	84.665,67	42.164,89	42.500,77	200,80	76.704,53	66.704,09	10.000,44	114,99
Cigarrillos	92.598,84	971.192,65	-878.593,81	9,53	116.570,54	872.805,50	-756.234,95	13,36
Cigarros	44.478,21	114.359,22	-69.881,01	38,89	51.534,24	115.849,56	-64.315,32	44,48
Otros	11.053,66	224.375,26	-213.321,60	4,93	11.471,95	210.788,06	-199.316,10	5,44
TOTAL	232.796,37	1.352.092,02	-1.119.295,65	17,22	237.386,46	1.175.194,54	-937.808,08	20,20

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,89% de nuestras importaciones con estos datos:

Países ⁵	2.016	2.015	Variación
1 DE -- Alemania	594.654	485.147	22,57%
2 PT -- Portugal	301.623	336.033	-10,24%
3 PL -- Polonia	164.290	79.567	106,48%
4 NL -- Países Bajos	70.395	57.131	23,22%
5 FR -- Francia	30.399	48.377	-37,16%
Resto	190.732	168.940	12,90%
Total	1.352.092	1.175.195	15,05%

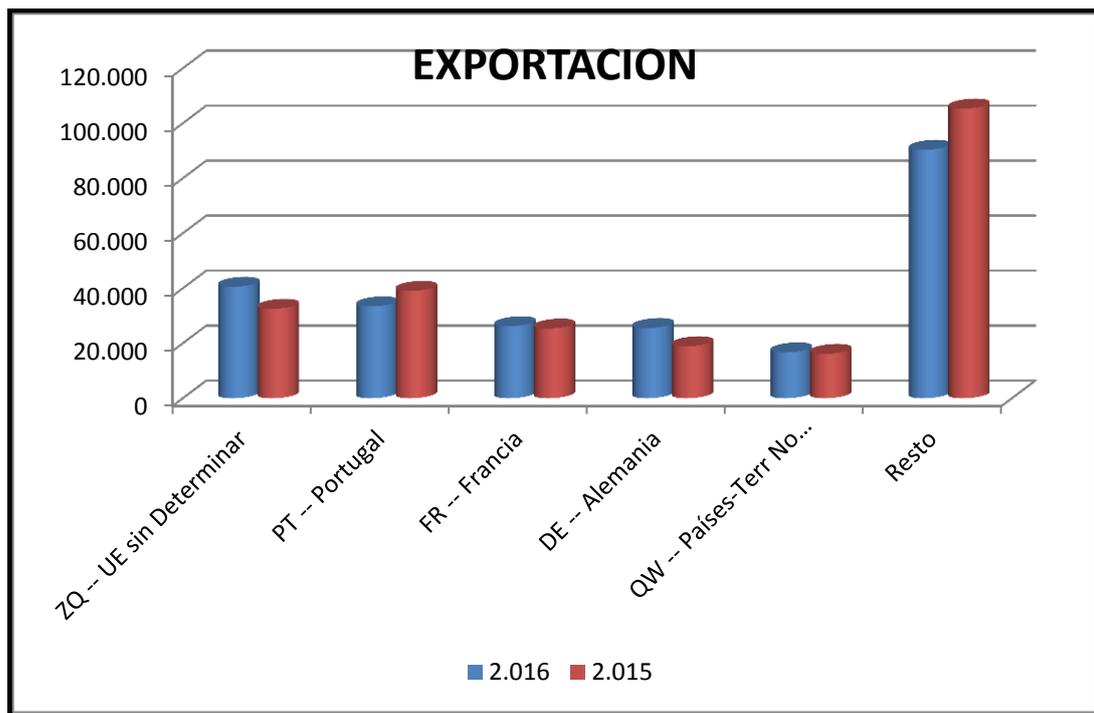


⁵ Datos en miles de euros.



Por lo que respecta a las exportaciones, el 61,19% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

Países ⁶	2.016	2.015	Variación
1 ZQ -- UE sin Determinar	40.541	32.522	24,66%
2 PT -- Portugal	33.440	39.081	-14,43%
3 FR -- Francia	26.197	25.363	3,29%
4 DE -- Alemania	25.561	18.924	35,08%
5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc.	16.708	16.153	3,44%
Resto	90.349	105.344	-14,23%
Total	232.796	237.386	-1,93%



⁶ Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN.

DICIEMBRE	2016		2015		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábricas de Logroño y Santander)					
Cigarrillos	0,00	6.067,00	1.122,30	15.868,40	-100,00%	-61,77%
Cigarros + Cigarritos	55,4	832,30	67,3	832,10	-17,68%	0,02%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,07	0,87	0,05	1,03	40,00%	-15,53%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,18	2,32	0,19	2,20	-5,26%	5,45%
OMAR INT FOOD	(Madrid)					
Picadura Pipa agua TM	2,28	11,24	0	0,00		
MEDIAPOST	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua TM	3,21	11,81	0	0,00		
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	0,00	6.067,00	1.122,30	15.868,40	-100,00%	-61,77%
Cigarros + Cigarritos	55,65	835,49	67,54	835,33	-17,60%	0,02%
Picadura Pipa agua TM	5,49	23,05	0	0		
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	214,49	2.894,26	223,57	2.744,13	-4,06%	5,47%
Cigarros + Cigarritos	6,31	53,02	2,86	61,32	121,09%	-13,53%
DOS SANTOS⁷	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	8,69	77,55	14,17	89,67	-38,67%	-13,52%
Cigarros + Cigarritos	0,20	1,30	0,16	1,06	25,00%	22,64%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	1,91	299,11	29,75	322,37	-93,58%	-7,22%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	4,30	43,93	4,37	43,96	-1,60%	-0,07%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,63	9,34	0,45	6,50	40,00%	43,69%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	223,18	2.971,81	237,74	2.833,80	-6,12%	4,87%
Cigarros + Cigarritos	13,35	406,70	37,59	435,21	-64,48%	-6,55%

⁷ Últimos datos proporcionados.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a noviembre de 2016, asciende a 303 millones de cajetillas de cigarrillos (6.067 millones de cigarrillos), 835 millones de cigarros y cigarritos y 23 toneladas de picadura de pipa de agua. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos o de pipa de agua, es marginal.

No obstante, de los datos obrantes en el Comisionado, de los 687 millones de cajetillas vendidas por la empresa ALTADIS, 570 Millones de cajetillas procederían de la producción nacional. En cuanto a los cigarros y cigarritos, ALTADIS vende un total de 383,87 Millones de unidades, procediendo de la fabricación nacional 380,85 (un 54,24% de su producción total de este tipo de labor).

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a diciembre, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 9,83 Millones de cajetillas (un 0,42% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 2.201 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,60%, 387 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 4,50%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco en el año 2016 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	2.300.094.382	2.303.323.519	-0,14%	98,995%	99,066%
COMET	21.740.780	20.500.310	6,05%	0,936%	0,882%
GLOBAL PREMIUM TRADE	1.057.408	553.207	91,14%	0,046%	0,024%
ALDISTA	482.270	665.275	-27,51%	0,021%	0,029%
MEDIAPOST	75.430		-	0,003%	
Totales	2.323.450.270	2.325.042.311	-0,07%	100,000%	100,000%

1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	5.908.090	6.091.136	-3,01%	99,835%	99,849%
COMET	8.745	8.742	0,03%	0,148%	0,143%
ALDISTA	859	375	129,43%	0,015%	0,006%
GLOBAL PREMIUM TRADE	172	118	44,98%	0,003%	0,002%
OTROS	9	1	1600,00%	0,000%	0,000%
Totales	5.917.874	6.100.372	-2,99%	100,000%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	Unidades (datos acumulados)			Cuota 16	Cuota 15
	2016	2015	Variación		
LOGISTA	2.042.114.093	2.126.218.160	-3,96%	92,761%	93,009%
COMET	155.659.327	157.834.651	-1,38%	7,071%	6,904%
GLOBAL PREMIUM TRADE	1.821.452	853.391	113,44%	0,083%	0,037%
LCT	1.296.247	61.115	2021,00%	0,059%	0,003%
DTC	530.778	218.774	142,61%	0,024%	0,010%
ALDISTA	48.000	50.000	-4,00%	0,002%	0,002%
CONWAY		806.423	-100,00%		0,035%
Totales	2.201.469.897	2.286.042.514	-3,70%	100,000%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)			Cuota 16	Cuota 15
	2016	2015	Variación		
LOGISTA	462.653	419.411	10,31%	67,287%	60,516%
GLOBAL PREMIUM TRADE	101.546	147.851	-31,32%	14,769%	21,333%
COMET	67.851	67.584	0,39%	9,868%	9,752%
ALDISTA	42.429	47.526	-10,73%	6,171%	6,858%
MEDIAPOST	7.467		-	1,086%	
DTC	5.631	10.682	-47,28%	0,819%	1,541%
Totales	687.577	693.054	-0,79%	100,000%	100,000%

En conjunto, las labores vendidas por los distintos distribuidores a los expendedores han disminuido, en términos homogéneos, el **- 0,56%** sobre el mismo periodo del año anterior.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

Como ya comentamos el mes pasado, las cuotas de distribución por compañías y tipo de labores no han experimentado durante este periodo ninguna variación significativa, aunque se ha producido un desplazamiento de cigarrillos de tal forma que algunos de las marcas distribuidas por ALDISTA pasaron a ser distribuidas por MEDIAPOST.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

Aumento del importante del contrabando. En total se han aprehendido 10,4 millones de envases más que el año pasado por estas fechas, un 69,34% más.

En datos acumulados a diciembre de 2016, suben las aprehensiones de cigarrillos un 20,04%.

Lo más característico de lo que va de año es el aumento de las aprehensiones de picadura, que, en término anuales, suben el 426,61%

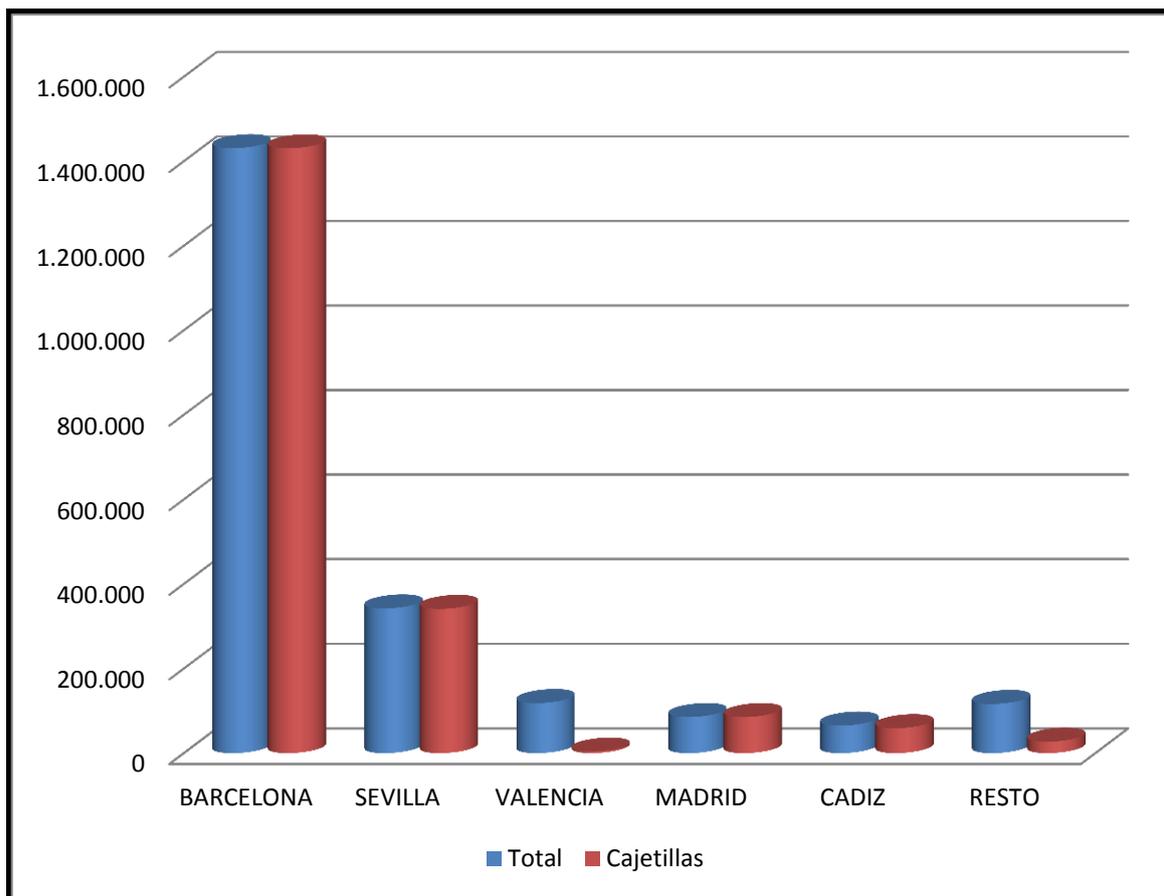
Año 2016			Año 2015			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
1.174.057	2.139	3.440	549.975	16.922	16.095	ENERO
1.121.577	5.689	3.846	943.528	5.673	2.693	FEBRERO
955.243	10.549	2.192.463	1.556.631	11.056	140.579	MARZO
1.633.783	8.158	4.212	424.671	5.631	4.103	ABRIL
3.822.206	1.699	28.403	1.683.575	2.597	27.572	MAYO
1.344.263	11.860	50.646	1.042.135	17.438	10.789	JUNIO
774.158	2.487	3.887.126	1.432.748	724	5.594	JULIO
957.517	32.198	11.181	746.955	2.622	277	AGOSTO
725.034	48.884	2.590.653	2.438.491	2.126	83.363	SEPTIEMBRE
901.221	2.028	565.937	717.763	4.776	498.899	OCTUBRE
467.154	4.211	71.379	1.161.720	20.117	1.034.577	NOVIEMBRE
1.946.468	668	211.046	483.043	3.963	2.813	DICIEMBRE
15.822.681	130.570	9.620.332	13.181.235	93.645	1.827.354	Acumulado
1.318.557	10.881	801.694	1.098.436	7.804	152.280	Media mensual
15.822.681	130.570	9.620.332	13.181.235	93.645	1.827.354	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase



Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 94,61% de todas las aprehensiones en diciembre de 2016.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	1.430.885	1.430.567	25	293
41A0 COMISOS DE SEVILLA	342.214	341.014	0	1.200
46A0 COMISOS DE VALENCIA	118.348	3.708	140	114.500
28A0 COMISOS DE MADRID	85.349	85.272	0	77
11A0 COMISOS DE CADIZ	65.061	58.946	0	6.115
RESTO	116.325	26.961	503	88.861
Total Centros	2.158.182	1.946.468	668	211.046

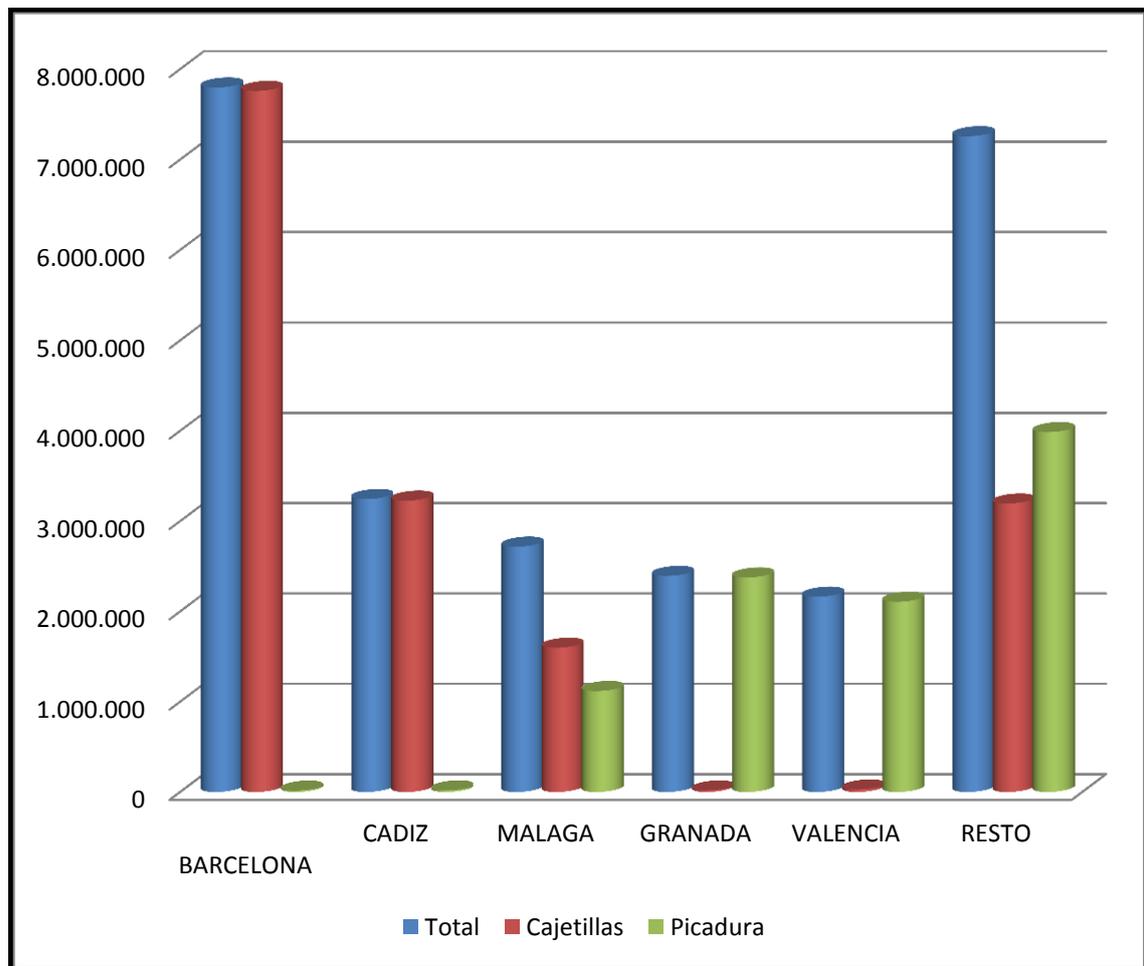


Datos mensuales.



En el acumulado, el 71,62% de las aprehensiones se producen en cinco provincias concretas:

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	7.796.463	7.758.611	23.091	14.761
11A0 COMISOS DE CADIZ	3.244.880	3.227.089	156	17.635
29A0 COMISOS DE MALAGA	2.717.537	1.597.914	1.267	1.118.356
18A0 COMISOS DE GRANADA	2.393.617	16.917	240	2.376.460
46A0 COMISOS DE VALENCIA	2.162.922	27.105	28.959	2.106.858
RESTO	7.258.164	3.195.045	76.857	3.986.262
Total Centros	25.573.583	15.822.681	130.570	9.620.332



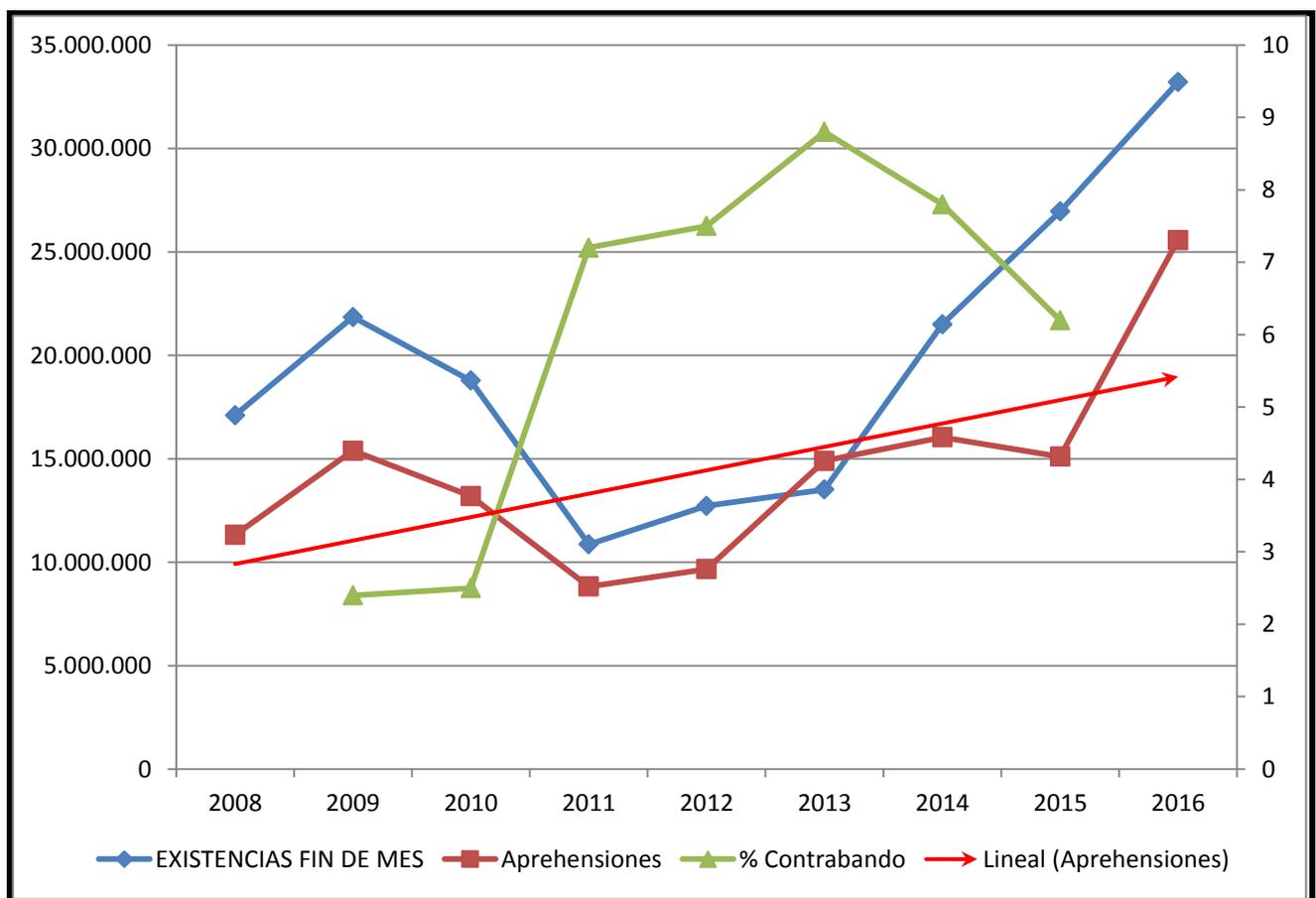
Datos acumulados.



Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2015:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
BARCELONA	7.796.463	3.639.613	7.758.611	3.631.822	23.091	5.019	14.761	2.772
CADIZ	3.244.880	3.862.493	3.227.089	3.855.825	156	21	17.635	6.647
MALAGA	2.717.537	110.575	1.597.914	108.537	1.267	1.100	1.118.356	938
GRANADA	2.393.617	24.794	16.917	24.511	240	28	2.376.460	255
VALENCIA	2.162.922	498.590	27.105	475.166	28.959	22.034	2.106.858	1390
RESTO	7.258.164	6.966.068	3.195.045	5.085.151	76.857	65.443	3.986.262	1.815.474
Total Centros	25.573.583	15.102.133	15.822.681	13.181.012	130.570	93.645	9.620.332	1.827.476

En general, después de un periodo relativamente lineal se aprecia una tendencia alcista, coincidente con la aparición de productos de hoja toscamente tratada que se vende para el consumo.



Evolución de aprehensiones y existencias por envase periodo 2008/2016.



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de diciembre.

En el mes de diciembre, con independencia de lo que luego se reflejará respecto a la consolidación de la modificación fiscal que siguió aconteciendo en enero, La estructura de publicación es la siguiente:

PIB				
Tipo de producto	Marcas ⁸	Labores ⁹	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	61	241	9	232
Cigarritos	4	12	11	1
Cigarros	7	32	30	2
Liar	35	135	0	135
Pipa	5	91	58	33
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	105	511	108	403

CM				
Tipo de producto	Marcas ¹⁰	Labores ¹¹	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	14	38	2	36
Cigarritos	0	0	0	0
Cigarros	0	0	0	0
Liar	4	17	0	17
Pipa	1	4	4	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	19	59	6	53

⁸ Denominación comercial genérica de una labor.

⁹ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

¹⁰ Denominación comercial genérica de una labor.

¹¹ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



Esto refleja la adaptación de las compañías al cambio en la regulación de los impuestos especiales de los cigarrillos y de la picadura de liar.

➤ **Los cambios impositivos. Incidencia.**

El RDL 3/16, de 2 de diciembre (BOE 3 de diciembre 2016) ha modificado los epígrafes 2 y 3 de apartado 1 del nº 60 de la ley 38/92 de 28 de diciembre de IEE para los cigarrillos y picadura de liar:

CIGARRILLOS	Anterior		RDL 3/2016		Variación	
	1000	20	1000	20	1000	20
Tipo porcentual	51%		51%			
Tipo Especifico (€)	24,10	0,48	24,70	0,49	0,60	0,012
Mínimo	128,65	2,57	131,50	2,63	2,85	0,06
Doble Mínimo	138,00	2,76	141,00	2,82	3,00	0,06
Si PVP <	196,00	3,92	196,00	3,92	0,00	0,00

PICADURA DE LIAR	Anterior		RDL 3/2016		Variación	
	1000gr	20gr	1000gr	20gr	1000gr	20gr
Tipo porcentual %	41,5		41,5			
Tipo Especifico	22,00	0,66	23,50	0,71	1,50	0,04
Mínimo	96,50	2,90	98,75	2,96	2,25	0,07
Doble Mínimo	100,50	3,02	102,75	3,08	2,25	0,07
Si PVP <	165,00	4,95	165,00	4,95	0,00	0,00

Es decir, el tipo específico se incrementa en términos de cajetilla (20 cigarrillos) 1,2cts. de €, un 2,5%. El mínimo sube 6cts. por cajetilla por lo que el precio de absorción pasa de 4,1€ cajetilla a 4,19€ cajetilla, un 2,20% de incremento.

El doble mínimo sube 6cts. por cajetilla y el precio de absorción se queda en 3,92 €

En cuanto a la Picadura de liar, se incrementa en términos de paquete de 20 grs, 3,6 cts. de €, un 6,82%. El mínimo sube 7 cts. El paquete de 20 grs por lo que el precio de absorción pasa de 3,59€ paquete a 3,626 €, un 1,02% de incremento.

El doble mínimo sube 6cts. por cajetilla y el precio de absorción se queda en 3,30 €.

Desde su entrada en vigor, se han producido 10 publicaciones de precios en le



BOE en el mes de diciembre 5, 9, 10, 16, 17, 21, 24, 28, 29 y 31 de diciembre), que para los cigarrillos fueron 9 (5, 9, 10, 16, 17, 21, 28, 29 y 31 de diciembre). En enero también se han hecho 3 publicaciones para completar el traslado del nuevo esquema impositivo (2, 5 y 14 de enero)

Respecto a los cigarrillos, en PIB, en conjunto las subidas han afectado a 292 labores de 70 marcas, 178 del segmento inferior, 32 del bajo, 16 del segmento medio y 66 del segmento premium. Las subidas media han sido del 2,5%.

En liar se han modificado 42 marcas con 150 labores con una subida media de 2,95%.



3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A DICIEMBRE DE 2016.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE DICIEMBRE.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Diciembre				
		LABORES	2016	%	2015	%
Tm.						
Tm.	Cigarrillos	3.902,64	84,25	3.930,34	83,85	-0,70
Tm.	Cigarritos*	167,59	3,62	176,05	3,76	-4,81
Tm.	Cigarros**	45,20	0,98	45,22	0,96	-0,05
Tm.	Liar	458,88	9,91	480,48	10,25	-4,50
Tm.	Pipa	58,18	1,26	55,19	1,18	5,42
	TOTAL	4.632,49	100,00	4.687,28	100,00	-1,17

* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

	Diciembre (€)				
	2016	Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	870.436.015	87,44	871.187.192	87,11	-0,09
Cigarros	42.908.070	4,31	43.678.765	4,37	-1,76
Liar	77.831.737	7,82	81.097.328	8,11	-4,03
Pipa	4.270.169	0,43	4.134.101	0,41	3,29
	995.445.990	100,00	1.000.097.387	100,00	-0,47

En diciembre de 2016 (datos homogeneizados en toneladas), con un día menos que en diciembre de 2015, se puede apreciar una disminución en las ventas, donde los cigarrillos bajan el **- 0,70%**, la picadura de liar baja el **- 4,50%**, los cigarros el **- 0,05%**, los cigarritos el **- 4,81%**, mientras que la picadura de pipa sube el 5,42%.

Como se puede apreciar la bajada en euros respecto de cigarrillos y picadura de liar es menor, dado que en el mes de diciembre se produjo una subida de precios.



➤ Ceuta y Melilla.

Unidades diciembre			
LABORES	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos	993.185	887.014	11,97
Cigarros	86.562	113.976	-24,05
Liar	599	659	-9,10
Pipa	1.180	791	49,18

Diciembre €					
	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	2.677.753	95,00	2.386.497	94,72	12,20
Cigarros	33.619	1,19	37.201	1,48	-9,63
Liar	62.495	2,22	65.778	2,61	-4,99
Pipa	44.726	1,59	30.064	1,19	48,77
TOTAL	2.818.593	100,00	2.519.540	100,00	11,87

Subida puntual de los cigarrillos. En los cigarros, a destacar que, si bien las ventas por unidades bajan el **-24,05%**, en euros la bajada es sólo del **-9,63%**, dato muy inferior, que se debe a las ventas de productos más caros (puros segmento premium y medio¹²).

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	46.469,01	83,60	46.500,85	83,19	-0,07
Tm.	Cigarritos*	1.996,29	3,59	2.075,80	3,71	-3,83
Tm.	Cigarros*	512,96	0,92	525,60	0,94	-2,40
Tm.	Liar	5.917,87	10,65	6.100,37	10,91	-2,99
Tm.	Pipa	687,58	1,24	693,05	1,24	-0,79
	TOTAL	55.583,70	100,00	55.895,67	100,00	-0,56

¹² Cohiba y Montecristo tienen un 23,17% de cuota en euros en el mes.



* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

LABORES	Acumulado (€)				
	2016	Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	10.311.177.335	86,96	10.312.166.008	86,63	-0,01
Cigarros	496.286.273	4,19	509.562.582	4,28	-2,61
Liar	1.000.737.185	8,44	1.030.188.312	8,65	-2,86
Pipa	49.788.893	0,42	52.167.493	0,44	-4,56
TOTAL	11.857.989.687	100,00	11.904.084.396	100,00	-0,39

Los datos acumulados muestran una evolución negativa, casi neutra en los cigarrillos (- 0,07% en unidades, datos homogeneizados)

Especialmente afectados son los cigarrillos, con una bajada de - 3,83% en unidades homogeneizadas, seguidos de la picadura de liar con el - 2,99%.

➤ Ceuta y Melilla.

Unidades 2016			
LABORES	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos	9.779.225	9.972.467	-1,94
Cigarros	1.046.158	1.113.125	-6,02
Liar	7.327	7.063	3,74
Pipa	30.142	14.423	108,99

Hasta diciembre 2016 €					
	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	26.344.589	92,48	26.875.359	94,43	-1,97
Cigarros	403.827	1,42	410.977	1,44	-1,74
Liar	747.862	2,63	680.951	2,39	9,83
Pipa	989.132	3,47	493.449	1,73	100,45
TOTAL	28.485.410	100,00	28.460.736	100,00	0,09

Con unas ventas que llegan a los 28,48 millones de euros en datos acumulados, las ventas en unidades monetarias tienen signo positivo, con una subida del 0,09% en el total de las labores.



3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Los datos interanuales de diciembre corresponden con los datos acumulados de dicho mes, y a ellos nos remitimos.

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

La bajada de ventas en las zonas de frontera anula la mejora importante en las zonas turísticas. Evolución relativamente negativa en las ventas turísticas y de frontera, donde 7 provincias presentan datos positivos en las estimaciones del Comisionado.

Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 267,58 millones de cajetillas, el 11,52% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2015 del **-0,302%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 2.055 millones de cajetillas, un **-0,038%** menos que en el año 2015. Datos del año 2016:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	Diciembre-16	Diciembre-15	Δ %	Diciembre-16	Diciembre-15	Δ %
Guipúzcoa	32.158.759	32.079.335	0,248%	18.995.992	20.273.808	-6,303%
Girona	28.226.481	28.263.016	-0,129%	66.653.628	70.124.100	-4,949%
Lleida	19.217.125	19.111.900	0,551%	9.476.202	9.886.271	-4,148%
Huesca	11.980.991	12.041.878	-0,506%	2.342.010	2.405.532	-2,641%
Murcia	71.172.146	71.541.601	-0,516%	10.501.960	10.619.629	-1,108%
Granada	46.669.162	46.654.295	0,032%	1.000.700	1.001.678	-0,098%
Navarra	29.845.618	29.900.000	-0,182%	18.537.068	18.502.968	0,184%
Barcelona	255.158.331	254.220.065	0,369%	3.704.653	3.647.717	1,561%
Málaga	46.272.523	44.256.574	4,555%	35.669.734	34.724.193	2,723%
Alicante/Alacant	71.136.848	70.312.195	1,173%	50.130.826	48.800.930	2,725%
Balears (Illes)	50.770.148	50.015.495	1,509%	39.796.926	38.127.629	4,378%
Almería	36.093.978	35.459.933	1,788%	4.151.762	3.964.744	4,717%
Tarragona	39.711.317	39.297.545	1,053%	6.626.353	6.318.018	4,880%
Resto Provincias	1.317.449.028	1.323.491.263	-0,457%	0	0	-
Frontera	121.428.974	121.396.128	0,027%	116.004.901	121.192.678	-4,281%
Turístico	1.934.433.482	1.935.248.966	-0,042%	151.582.913	147.204.539	2,974%
Total	2.055.862.456	2.056.645.094	-0,038%	267.587.814	268.397.217	-0,302%



Con los datos obtenidos se aprecia una evolución positiva en las provincias eminentemente turísticas, con ventas que se incrementan un 2,97% en sus zonas turísticas, mientras que en las provincias fronterizas se detecta un descenso en las ventas del **-4,28%**.

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Estamos ante un mes excepcional, dado que se ha producido un cambio impositivo y las compañías han tardado en trasladar el mismo a los precios más de un mes, lo que ha influido en unos segmentos que han aumentado 10 céntimos en diciembre de 2016.

SEGMENTOS	Cajetillas	CIGARRILLOS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	nov-16	Precio Medio	nov-15
PREMIUM		4,70 < P20	16,43%	4,60 < P20	16,58%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,88	15,46%	4,85	15,24%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,83	0,32%	4,80	0,32%
SILK CUT	JTI	4,89	0,14%	4,85	0,14%
VOGUE	BAT	5,50	0,12%	5,50	0,13%
MEDIO		4,55 < P20 ≤ 4,70	5,69%	4,45 < P20 ≤ 4,60	15,48%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,65	2,78%	4,55	8,73%
CAMEL	JTI	4,65	2,60%	4,55	6,70%
PETER STUYVESANT	BAT	4,65	0,13%	4,65	0,12%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	0,08%	4,70	0,115%
BAJO		4,40 < P20 ≤ 4,55	35,73%	4,30 < P20 ≤ 4,45	27,50%
WINSTON	JTI	4,49	9,01%	4,45	9,77%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,55	5,68%	4,40	0,08%
LUCKY STRIKE	BAT	4,45	5,35%	4,44	5,13%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,47	4,97%	4,45	5,33%
INFERIOR		P20 ≤ 4,40	36,12%	P20 ≤ 4,30	34,12%
L&M	PHILIP MORRIS	4,33	4,48%	4,28	4,76%
WINSTON	JTI	4,23	3,55%	4,19	3,58%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,03	3,12%	4,00	2,93%
DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,30	2,81%	4,27	2,94%
NEGRO			6,04%		6,32%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,57	4,58%	4,54	4,72%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,53	0,31%	4,50	0,35%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,99	0,26%	3,97	0,30%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,83	0,19%	4,80	0,21%



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 sólo las 4 Comunidades Autónoma más turísticas ha obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados, 3 de ellas como consecuencia de la evolución positiva del turismo.

COMUNIDADES AUTONOMAS	2016 Cajetillas (20 uds.)	2015 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Extremadura	57.363.716	59.245.835	-3,18%
Castilla-La Mancha	105.358.729	106.992.552	-1,53%
Madrid (Comunidad de)	300.512.851	304.908.101	-1,44%
Cantabria	32.106.957	32.490.415	-1,18%
País Vasco	121.475.324	122.885.606	-1,15%
Asturias (Principado de)	57.654.892	58.030.923	-0,65%
Murcia (Región de)	81.674.106	82.161.230	-0,59%
Cataluña	428.774.090	430.868.632	-0,49%
Aragón	73.466.615	73.808.416	-0,46%
Galicia	131.867.919	132.306.501	-0,33%
Rioja (La)	16.568.126	16.579.035	-0,07%
Navarra (Comunidad Foral de)	48.382.686	48.402.967	-0,04%
Castilla y León	125.960.684	125.536.060	0,34%
Comunidad Valenciana	283.573.865	281.380.779	0,78%
Andalucía	368.142.637	361.302.136	1,89%
Balears (Illes)	90.567.073	88.143.124	2,75%
Totales	2.323.450.270	2.325.042.311	-0,07%

Lógicamente, por provincias, las 16 que presentan, en datos acumulados, números positivos. Siendo destacable el tercer puesto de Salamanca.



PROVINCIAS	2016 Cajetillas (20 uds.)	2015 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Badajoz	34.715.413	36.137.267	-3,93%
Girona	94.880.109	98.387.116	-3,56%
Albacete	20.217.272	20.769.623	-2,66%
Ávila	8.847.758	9.089.284	-2,66%
Ciudad Real	26.606.952	27.287.453	-2,49%
Guipúzcoa	51.154.751	52.353.143	-2,29%
Cáceres	22.648.304	23.108.568	-1,99%
Zamora	9.152.339	9.320.710	-1,81%
Madrid	300.512.851	304.908.101	-1,44%
Jaén	32.757.764	33.209.938	-1,36%
Guadalajara	12.483.531	12.652.903	-1,34%
Soria	4.688.506	4.750.855	-1,31%
Cantabria	32.106.957	32.490.415	-1,18%
Cuenca	11.778.296	11.914.452	-1,14%
Lleida	28.693.327	28.998.170	-1,05%
Segovia	7.590.390	7.669.637	-1,03%
Vizcaya	54.999.622	55.540.735	-0,97%
Huesca	14.323.001	14.447.410	-0,86%
Asturias	57.654.892	58.030.923	-0,65%
Murcia	81.674.106	82.161.230	-0,59%
León	25.121.607	25.256.418	-0,53%
Coruña (A)	56.375.302	56.606.686	-0,41%
Pontevedra	42.997.593	43.165.771	-0,39%
Zaragoza	51.536.250	51.736.924	-0,39%
Toledo	34.272.678	34.368.120	-0,28%
Teruel	7.607.364	7.624.082	-0,22%
Valencia/València	130.970.333	131.206.734	-0,18%
Córdoba	32.538.936	32.587.636	-0,15%
Ourense	15.799.742	15.818.948	-0,12%
Lugo	16.695.282	16.715.096	-0,12%
Rioja (La)	16.568.126	16.579.035	-0,07%
Navarra	48.382.686	48.402.967	-0,04%
Valladolid	25.451.317	25.447.235	0,02%
Granada	47.669.922	47.655.973	0,03%
Barcelona	258.862.984	257.867.782	0,39%



PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Castellón/Castelló	31.335.857	31.060.920	0,89%
Sevilla	66.265.743	65.245.349	1,56%
Tarragona	46.337.669	45.615.563	1,58%
Burgos	18.991.670	18.684.969	1,64%
Huelva	28.038.602	27.573.801	1,69%
Alicante/Alacant	121.267.674	119.113.125	1,81%
Almería	40.245.681	39.424.677	2,08%
Álava	15.320.951	14.991.728	2,20%
Balears (Illes)	90.567.073	88.143.124	2,75%
Palencia	9.311.444	9.043.697	2,96%
Salamanca	16.805.653	16.273.257	3,27%
Málaga	81.942.257	78.980.766	3,75%
Cádiz	38.683.733	36.623.996	5,62%
Totales	2.323.450.270	2.325.042.311	-0,07%

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,58% del mercado de ventas de cigarrillos, mantienen prácticamente la misma cuota acumulada que en el mismo periodo del año anterior (95,54%). Mejoran posición de cuota Philip Morris (33,84% de cuota de mercado, un 0,58% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,35% de cuota de mercado, un 0,27% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,42% de las tres principales con cuota significativa HVL¹³ (1,15%) mantiene una cuota de mercado estable, y las otras dos sufren bajada de cuota quedando su cuota: Grand River Enterprises¹⁴ (1,06%), Von Eicken¹⁵ (0,76%).

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2016, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el

¹³Elisyr,

¹⁴Mark 1.

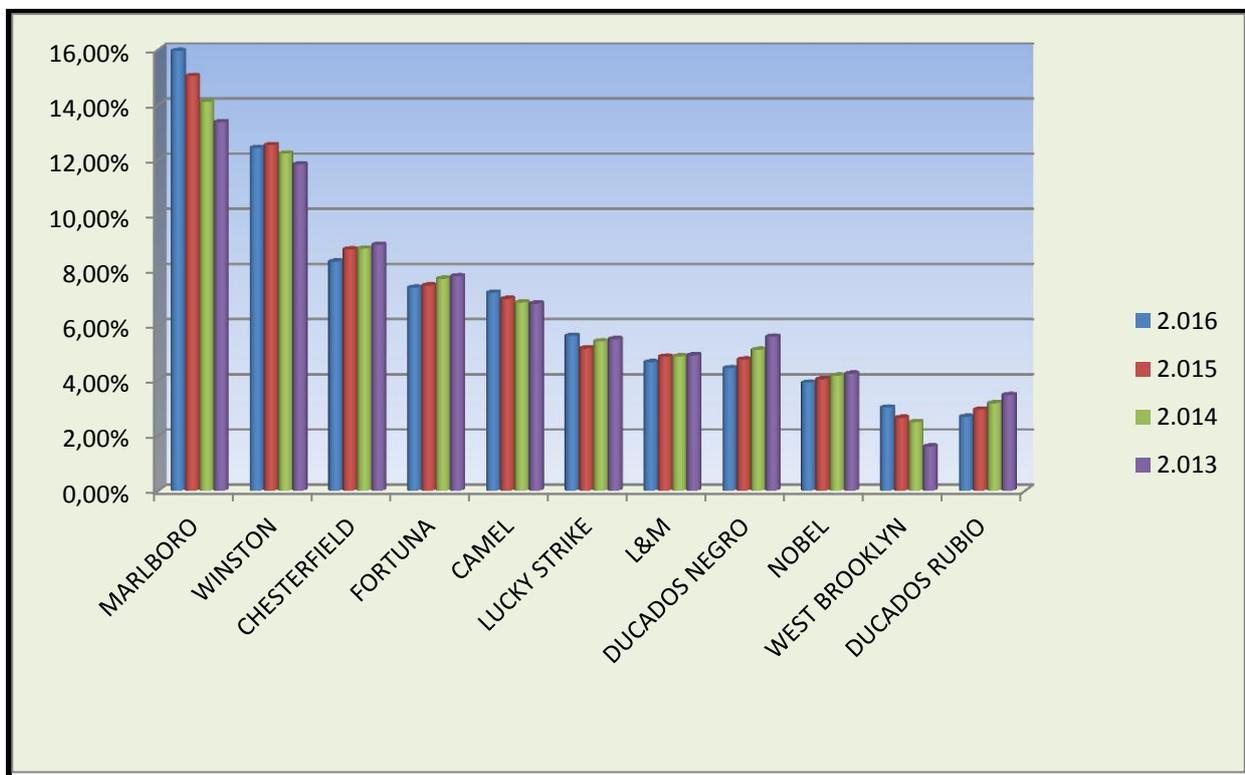
¹⁵Bullbrand o Burton,



15,95, Winston con el 12,43%, Chesterfield con el 8,31%, Fortuna con el 7,37% y Camel con el 7,18% de cuotas de participación en el total de ventas.

De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 370 millones de cajetillas un 5,98% más que en el 2015. Winston ha vendido 288 millones de cajetillas, un **- 0,89%** menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 193 millones de cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 171 millones de cajetillas.



De las 11 primeras marcas, que supone el 75,58% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel), la segunda del segmento bajo (Lucky Strike) y la segunda del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 31,76% del mercado (1,96% más que el año pasado).



3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Bajada en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de diciembre representan el 12,56% de las ventas totales del mercado un **- 0,33%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 13,04% del mercado.

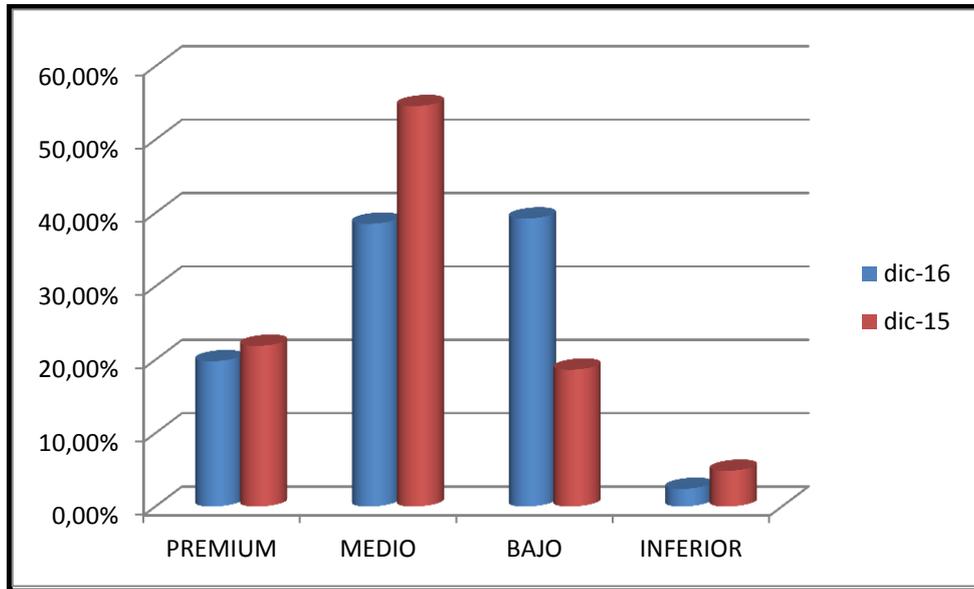
En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,44% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 2,86%** por su importe en euros y de **- 2,99%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de noviembre.

SEGMENTOS	kilos	LIAR			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	dic-16	Precio	dic-15
PREMIUM		172,5 < Kg	19,81%	170 < Kg	21,90%
CAMEL	JTI	176,35	5,53%	180,39	5,51%
MANITOU	VON EICKEN	173,63	5,00%	167,85	3,97%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	176,92	4,08%	176,09	3,68%
AMBER LEAF	JTI	173,75	2,42%	168,00	1,98%
MEDIO		168,5 < Kg ≤ 172,5	38,54%	166 < Kg ≤ 170	54,58%
PUEBLO	POSCHL TABAK	168,79	15,05%	164,60	13,56%
WINSTON	JTI	170,43	11,20%	168,60	11,39%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	169,26	6,74%	166,76	5,82%
LUCKY STRIKE	BAT	170,31	2,13%	169,83	1,59%
BAJO		164,5 < Kg ≤ 168,5	39,25%	162 < Kg ≤ 166	18,65%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	167,54	14,22%	169,03	16,21%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	167,63	6,06%	172,46	6,52%
DOMINGO	GRYSON	164,70	4,01%	160,01	4,02%
PALL MALL	BAT	166,59	3,61%	166,14	3,61%
INFERIOR		Kg ≤ 164,5	2,41%	Kg ≤ 162	4,88%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	163,64	1,34%	162,41	1,38%
BULLBRAND	VON EICKEN	162,32	0,45%	159,74	0,48%
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	164,26	0,22%	164,09	0,19%
BRAVO	CONTINENTAL T.	158,56	0,09%	156,31	0,12%

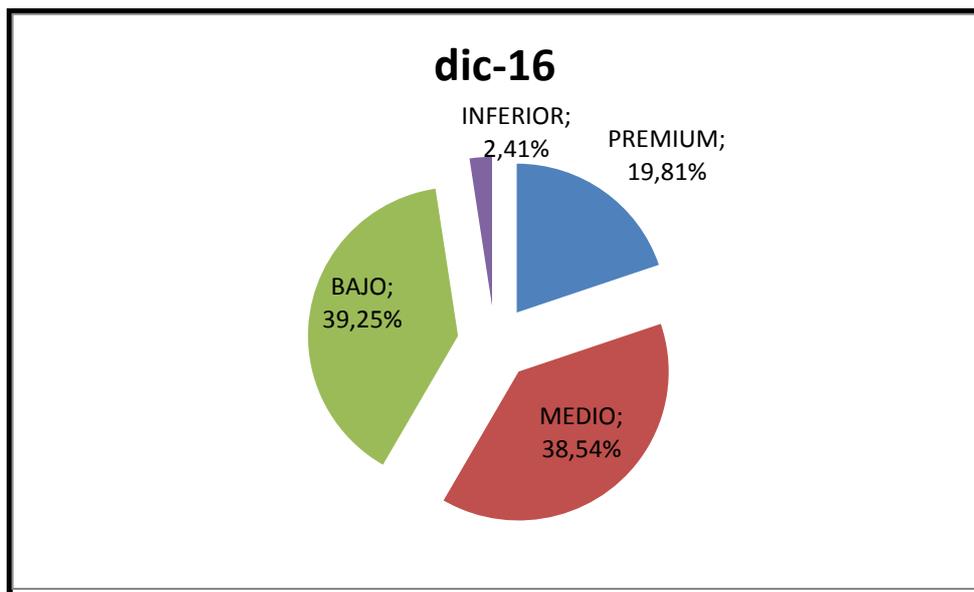


Equivalencia en 20 gramos:

SEGMENTOS	20 gramos	Precio		LIAR	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA		dic-16	Precio	dic-15
PREMIUM		3,45 < 20 gr	19,81%	3,40 < 20 gr	21,90%
CAMEL	JTI	3,53	5,53%	3,61	5,51%
MANITOU	VON EICKEN	3,47	5,00%	3,36	3,97%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	3,54	4,08%	3,52	3,68%
AMBER LEAF	JTI	3,48	2,42%	3,36	1,98%
MEDIO		3,37 < 20 g ≤ 3,45	38,54%	3,32 < 20 g ≤ 3,40	54,58%
PUEBLO	POSCHL TABAK	3,38	15,05%	3,29	13,56%
WINSTON	JTI	3,41	11,20%	3,37	11,39%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	3,39	6,74%	3,34	5,82%
LUCKY STRIKE	BAT	3,41	2,13%	3,40	1,59%
BAJO		3,29 < 20g ≤ 3,37	39,25%	3,24 < 20g ≤ 3,32	18,65%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	3,35	14,22%	3,38	16,21%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	3,35	6,06%	3,45	6,52%
DOMINGO	GRYSON	3,29	4,01%	3,20	4,02%
PALL MALL	BAT	3,33	3,61%	3,32	3,61%
INFERIOR		20g ≤ 3,29	2,41%	20g ≤ 3,24	4,88%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	3,27	1,34%	3,25	1,38%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,25	0,45%	3,19	0,48%
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	3,29	0,22%	3,28	0,19%
BRAVO	CONTINENTAL T.	3,17	0,09%	3,13	0,12%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos de 4,19% del mercado, En datos **acumulados**, los **cigarrillos y cigarrillos** suponen el **4,19%** del mercado, con una bajada del **-2,61%** en euros, y un **-3,70%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarrillos.



Euros	dic-16	dic-15	Variación
Cigarritos	29.076.549,09	30.263.672,35	-3,92%
Cigarros	13.831.520,44	13.415.092,68	3,10%
Total	42.908.069,53	43.678.765,03	-1,76%
Unidades	dic-16	dic-15	Variación
Cigarritos	167.589.868	176.052.138	-4,81%
Cigarros	18.079.464	18.089.105	-0,05%
Total	185.669.332	194.141.243	-4,36%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,68% de las ventas en diciembre de 2015 al 90,26% en diciembre de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades	CIGARROS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	dic-16	Precio	dic-15
PREMIUM		8 < Und	0,08%	8 < Und	0,03%
COHIBA	HABANOS SA	21,11	0,03%	21,52	0,02%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS SA	8,76	0,03%	7,22	0,02%
TRINIDAD	HABANOS SA	13,33	0,01%	10,86	0,00%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,40	0,01%	8,64	0,01%
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,18%	5 < Und ≤ 8	0,20%
MONTECRISTO	HABANOS SA	7,68	0,09%	7,19	0,09%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,15	0,04%	7,07	0,04%
H.UPMANN	HABANOS SA	7,25	0,01%	5,08	0,01%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,05%	1 < Und ≤ 5	1,07%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,47%	1,14	0,54%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,10%	1,41	0,10%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,48	0,09%	2,46	0,09%
TOSCANO	MANIFATTURE SIGARI TOSCANO	1,04	0,07%	1,01	0,06%
INFERIOR		Und ≤ 1	8,43%	Und ≤ 1	8,02%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,93%	0,48	3,00%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,42	0,91%	0,39	0,86%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,90%	0,25	0,88%
LA DALIA	CANARIENSE	0,67	0,86%	0,68	0,87%

En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:



Mes.....:	dic-16	Precio	dic-15	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,39%	0,14	11,26%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	7,29%	0,26	7,50%	0,26	CANARIENSE
SILVERADO (cig)	6,46%	0,12	5,87%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
COBURN (cig)	6,28%	0,14	6,97%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
ROLL'S (cig)	5,47%	0,14	6,15%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,14%	0,13	5,29%	0,13	VON EICKEN
AMIGOS (cig)	5,13%	0,15	4,89%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,54%	0,14	4,58%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	3,93%	0,23	4,19%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PALL MALL(cig)	3,39%	0,13	2,89%	0,13	BAT

Bajada del El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa tabaco de pipa. solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **- 0,79%**.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ **Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.**

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 0,27%**.



Elasticidad precio/recaudación					
(datos acumulados a diciembre 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	4.485.896.984	940.427.992	969.130.890	5.640	6.395.461.506
Cigarros/cigarritos	28.181.930	0	13.920.513	71.428.732	113.531.175
Liar	28.068.305	7.867.645	498.964.602	40.184.636	575.085.188
Pipa	6.443.781	0	9.538.663	0	15.982.444
TOTAL RECAUDACIÓN	4.548.591.000	948.295.638	1.491.554.668	111.619.007	7.100.060.313
Elasticidad precio/recaudación					
(datos acumulados a diciembre 2015)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	4.561.589.206	956.799.359	874.767.888	4.559	6.393.161.011
Cigarros/cigarritos	28.311.453	0	14.892.788	73.494.658	116.698.899
Liar	30.422.052	8.421.364	487.928.518	66.462.748	593.234.681
Pipa	8.333.932	0	7.994.734	0	16.328.666
TOTAL RECAUDACIÓN	4.628.656.643	965.220.722	1.385.583.927	139.961.964	7.119.423.257
Variación anual %					
(datos acumulados a diciembre 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	-1,66	-1,71	10,79	23,71	0,04
Cigarros/cigarritos	-0,46		-6,53	-2,81	-2,71
Liar	-7,74	-6,58	2,26	-39,54	-3,06
Pipa	-22,68		19,31		-2,12
TOTAL RECAUDACIÓN	-1,73	-1,75	7,65	-20,25	-0,27

El 64,06% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,14%. En cigarrillos, con una evolución entre ventas y recaudación casi idéntica, el peso que toma el impuesto mínimo, con una variación anual más acusada que el ad-valorem y el específico, se debe a la proliferación de labores por debajo del precio de absorción del impuesto mínimo.

En el resto de las labores, tal como venimos señalando, se aprecia bajada en recaudación, si bien la evolución positiva de precios en la picadura de liar hace que el impuesto desplaza la carga del doble mínimo al mínimo. Caso distinto es el de la picadura de pipa, afectada por



la proliferación de productos muy económicos de pipa de agua, hace que se desplace la carga impositiva desde el componente ad valorem hacia el mínimo.

➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

El último informe disponible de la Agencia Tributaria es el de noviembre de 2016, que contiene el resultado de las declaraciones-liquidaciones de los distribuidores por salidas de sus depósitos fiscales en los meses de diciembre de 2015, enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre de 2016.

Así, con criterio de caja, comparamos estas cifras con las de recaudación estimadas correspondiente a las ventas de los distribuidores a los expendedores de los mismos meses:

NOVIEMBRE	2016	2015	
EN EL MES	Total	Total	Total
+ Labores del Tabaco Agencia Tributaria	530	586	-9,56%
+ Labores del Tabaco Comisionado	565	605	-6,61%
Diferencia del Comisionado sobre Agencia	-35	-19	
DESDE ENERO HASTA EL MES	Total	Total	Total
+ Labores del Tabaco Agencia Tributaria	6.083	6.082	0,02%
+ Labores del Tabaco Comisionado	6.532	6.581	-0,74%
Diferencia del Comisionado sobre Agencia	-449	-499	

El resultado presenta una diferencia negativa (- 34 Mill.€) de la cifra recaudada por la AEAT en el mes de noviembre sobre la estimada por el CMT. En, términos acumulados la desviación es también negativa (- 449 Mill. €) siendo menores los ingresos realizados en sus declaraciones por los distribuidores con relación a la evolución de las compras de los expendedores (ventas de distribuidores).

4.2.- IVA

Bajada en la recaudación mensual.

El IVA baja el mes de diciembre de 2016 sobre el mismo mes del año anterior un - 0,46%, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una bajada del - 0,09%.

En la recaudación acumulada, se produce una bajada del - 0,39%



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

en recaudación total, que en cigarrillos supone un equilibrio respecto al año pasado, con un descenso de apenas unos 160.000 euros.

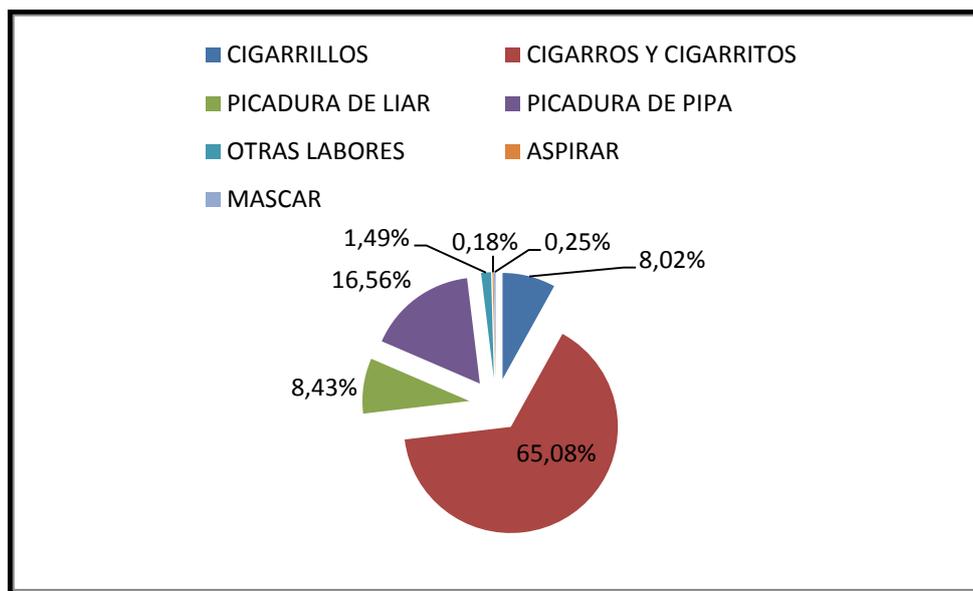


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En diciembre se presentaron 61 campañas promocionales. Y hubo 11 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	dic-16				dic-15			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	16/15
CIGARRILLOS	483	5		488	1	1	468	4,27%
CIGARROS/CITOS	3.935	27		3.962	23	2	3.411	16,15%
LIAR	513			513	4		477	7,55%
PIPA	977	31		1.008			841	19,86%
OTRAS	91			91			81	12,35%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	15			15			15	0,00%
TOTAL	6.025	63	0	6.088	28	3	5.304	14,78%





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de diciembre 84 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	dic-16	dic-15	Acum 16	Acum 15	% Dic.	% Acum
Extensión Transitoria	0	0	50	54	0,00%	-7,41%
Cambio de emplazamiento	18	15	136	209	20,00%	-34,93%
Obras	1	1	24	29	0,00%	-17,24%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	3	2	0,00%	50,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Almacén complementario	0	1	6	5	-100,00%	20,00%
Transmisión inter vivos	29	42	392	440	-30,95%	-10,91%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	20	16	144	154	25,00%	-6,49%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	2	0,00%	-100,00%
Transmisión mortis causa	7	5	78	59	40,00%	32,20%
Comercialización de otros productos	0	31	521	606	-100,00%	-14,03%
Cierres temporales	1	13	706	1.534	-92,31%	-53,98%
Extinción de la concesión	4	2	117	46	100,00%	154,35%
Genéricos	4	6	86	122	-33,33%	-29,51%
Totales	84	132	2.263	3.262	-36,36%	-30,63%



	dic-16	dic-15	ACUM 16	ACUM 15	Dic %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	3.406	3.506	53.314	51.756	-2,85%	3,01%
SOLICITUDES PENDIENTES	18	453	18	453	-96,03%	-96,03%
SOLICITUDES TOTALES	3.424	3.959	53.332	52.209	-13,51%	2,15%
AUTORIZACIONES	3.373	3.497	52.413	51.276	-3,55%	2,22%
Quioscos	42	55	595	577	-23,64%	3,12%
L. E. V. Prensa	32	26	604	331	23,08%	82,48%
T. C. en E.S.	106	70	819	1.092	51,43%	-25,00%
T. C. General	12	8	235	199	50,00%	18,09%
Bares, Hoteles...	3.181	3.338	50.160	49.077	-4,70%	2,21%
SUBSANACIONES	276	237	3.802	3.689	16,46%	3,06%
DESISTIMIENTOS	61	58	670	862	5,17%	-22,27%
DENEGACIONES	68	45	1142	716	51,11%	59,50%
MODIFICACIONES	720	1.080	13.896	27.945	-33,33%	-50,27%
SOLICITUDES M. TOTALES	720	1.080	13.896	27.945	-33,33%	-50,27%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	110	122	110	122	-9,84%	-9,84%

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en diciembre se iniciaron 248 expedientes, 241 para puntos de venta con recargo, 6 para expendedorías y 1 para mayoristas. En diciembre de 2015 se iniciaron 85 expedientes, 80 para puntos de venta con recargo y 5 para expendedorías.

DICIEMBRE	2016	2015	%Δ16/15	Acumuladas	2016	2015	%Δ16/15
Expedientes PVR	241	80	201,25%	Expedientes PVR	3.307	3.362	-1,64%
Expedientes expe	6	5	20,00%	Expedientes expe	209	227	-7,93%
Expe. Mayoristas	1	0		Expe. Mayoristas	4	9	-55,56%
Total expe	248	85	191,76%	Total expe	3.520	3.598	-2,17%

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de diciembre de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS DICIEMBRE 2016

UNDADES										
HASTA 31 DE DICIEMBRE						DICIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	2.323.450.270		2.325.042.311		-0,07	195.132.087		196.517.123		-0,70
Cigarros	2.201.469.897		2.286.042.514		-3,70	185.669.332		194.141.243		-4,36
Liar **	5.917.874		6.100.372		-2,99	458.878		480.477		-4,50
Pipa **	687.577		693.054		-0,79	58.180		55.190		5,42
EUROS										
HASTA 31 DE DICIEMBRE						DICIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	10.311.177.335	86,96	10.312.166.008	86,63	-0,01	870.436.015	87,44	871.187.192	87,11	-0,09
Cigarros	496.286.273	4,19	509.562.582	4,28	-2,61	42.908.070	4,31	43.678.765	4,37	-1,76
Liar	1.000.737.185	8,44	1.030.188.312	8,65	-2,86	77.831.737	7,82	81.097.328	8,11	-4,03
Pipa	49.788.893	0,42	52.167.493	0,44	-4,56	4.270.169	0,43	4.134.101	0,41	3,29
TOTAL	11.857.989.687	100,00	11.904.084.396	100,00	-0,39	995.445.990	100,00	1.000.097.387	100,00	-0,47
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE DICIEMBRE						DICIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	6.395.461.506	90,08	6.393.161.011	89,80	0,04	542.171.017	90,58	540.177.461	90,31	0,37
Cigarros	113.531.175	1,60	116.698.899	1,64	-2,71	9.681.137	1,62	9.956.932	1,66	-2,77
Liar	575.085.188	8,10	593.234.681	8,33	-3,06	45.358.101	7,58	46.737.452	7,81	-2,95
Pipa	15.982.444	0,23	16.328.666	0,23	-2,12	1.358.724	0,23	1.288.956	0,22	5,41
TOTAL	7.100.060.313	100,00	7.119.423.257	100,00	-0,27	598.568.978	100,00	598.160.800	100,00	0,07
IVA										
HASTA 31 DE DICIEMBRE						DICIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	1.748.595.053	86,98	1.748.762.735	86,65	-0,01	147.610.702	87,46	147.738.089	87,13	-0,09
Cigarros	83.701.543	4,16	85.940.687	4,26	-2,61	7.236.695	4,29	7.366.677	4,34	-1,76
Liar	169.707.498	8,44	174.701.689	8,66	-2,86	13.198.899	7,82	13.752.686	8,11	-4,03
Pipa	8.443.324	0,42	8.846.897	0,44	-4,56	724.146	0,43	701.071	0,41	3,29
TOTAL	2.010.447.418	100,00	2.018.252.009	100,00	-0,39	168.770.442	100,00	169.558.524	100,00	-0,46
€/cajetilla	4,44		4,44		0,06	4,46		4,43		0,62

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS DICIEMBRE 2016

CEUTA Y MELILLA										
UNDADES										
HASTA 31 DE DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos *	9.779.225		9.972.467	-1,94	993.185		887.014		11,97	
Cigarros	1.046.158		1.113.125	-6,02	86.562		113.976		-24,05	
Liar **	7.327		7.063	3,74	599		659		-9,10	
Pipa **	30.142		14.423	108,99	1.180		791		49,18	
EUROS										
HASTA 31 DE DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	26.344.589	92,48	26.875.359	94,43	2.677.753	95,00	2.386.497	94,72	12,20	
Cigarros	403.827	1,42	410.977	1,44	33.619	1,19	37.201	1,48	-9,63	
Liar	747.862	2,63	680.951	2,39	62.495	2,22	65.778	2,61	-4,99	
Pipa	989.132	3,47	493.449	1,73	44.726	1,59	30.064	1,19	48,77	
TOTAL	28.485.410	100,00	28.460.736	100,00	2.818.593	100,00	2.519.540	100,00	11,87	
€/cajetilla	2,69		2,69	-0,04	2,70		2,69		0,21	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN DICIEMBRE¹⁶.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹⁷.

ITALIA						
	ENERO - DICIEMBRE			DICIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	3.602.635.106	3.691.247.978	-2,40	285.541.260	327.380.435	-12,78
Cigarros	492.270.769	481.842.983	2,16	50.846.097	41.577.215	22,29
Liar **	4.269.413	4.107.005	3,95	365.082	361.542	0,98
Pipa **	231.292	233.345	-0,88	21.157	21.242	-0,40
FRANCIA						
	ENERO - DICIEMBRE			DICIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	2.246.287.915	2.272.836.902	-1,17	169.538.415	197.916.153	-14,34
Cigarros	1.225.656.674	1.326.813.536	-7,62	104.871.759	116.911.282	-10,30
Liar **	9.009.619	8.975.136	0,38	736.893	785.941	-6,24
Pipa **	267.791	267.471	0,12	24.707	23.860	3,55
ESPAÑA						
	ENERO - DICIEMBRE			DICIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	2.323.450.270	2.325.042.311	-0,07	195.132.087	196.517.123	-0,70
Cigarros	2.201.469.897	2.286.042.514	-3,70	185.669.332	194.141.243	-4,36
Liar **	5.917.874	6.100.372	-2,99	458.878	480.477	-4,50
Pipa **	687.577	693.054	-0,79	58.180	55.190	5,42

¹⁶ Datos facilitados por LOGISTA.

^{17*} Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarrillos y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

	ITALIA 2016		FRANCIA 2016		ESPAÑA 2016	
Cigarrillos	72.052.702	94,12%	44.925.758	82,88%	46.469.005	87,55%
Liar	4.269.413	5,58%	9.009.619	16,62%	5.917.874	11,15%
Pipa	231.292	0,30%	267.791	0,49%	687.577	1,30%
Total	76.553.407	100,00%	54.203.168	100,00%	53.074.457	100,00%

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



MERCADO DE TABACOS DICIEMBRE 2016

ITALIA										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	3.602.635.106		3.691.247.978		-2,40	285.541.260		327.380.435		-12,78
Cigarros	492.270.769		481.842.983		2,16	50.846.097		41.577.215		22,29
Liar **	4.269.413		4.107.005		3,95	365.082		361.542		0,98
Pipa **	231.292		233.345		-0,88	21.157		21.242		-0,40
EUROS										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	15.803.510.525	93,88	15.724.449.755	94,10	0,50	1.368.720.656	93,32	1.527.141.663	94,08	-10,37
Cigarros	241.106.232	1,43	237.134.022	1,42	1,68	24.226.821	1,65	23.268.297	1,43	4,12
Liar	759.795.118	4,51	718.786.328	4,30	5,71	70.772.830	4,83	69.850.134	4,30	1,32
Pipa	28.916.733	0,17	29.338.069	0,18	-1,44	2.933.886	0,20	2.948.727	0,18	-0,50
TOTAL	16.833.328.608	100,00	16.709.708.174	100,00	0,74	1.466.654.193	100,00	1.623.208.822	100,00	-9,64
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	10.104.548.104	94,62	10.196.218.278	94,84	-0,90	803.552.067	94,17	903.160.515	94,86	-11,03
Cigarros	63.725.658	0,60	62.565.338	0,58	1,85	5.960.866	0,70	5.575.823	0,59	6,91
Liar	493.171.853	4,62	473.764.604	4,41	4,10	42.122.499	4,94	41.714.045	4,38	0,98
Pipa	17.836.347	0,17	18.080.606	0,17	-1,35	1.642.976	0,19	1.651.287	0,17	-0,50
TOTAL	10.679.281.962	100,00	10.750.628.826	100,00	-0,66	853.278.409	100,00	952.101.670	100,00	-10,38
IVA										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	3.096.666.025	93,84	3.110.989.539	94,10	-0,46	246.819.753	93,32	275.389.992	94,08	-10,37
Cigarros	47.847.637	1,45	46.958.604	1,42	1,89	4.368.936	1,65	4.195.989	1,43	4,12
Liar	149.775.086	4,54	142.208.421	4,30	5,32	12.763.025	4,83	12.595.496	4,30	1,33
Pipa	5.743.946	0,17	5.822.612	0,18	-1,35	529.096	0,20	531.776	0,18	-0,50
TOTAL	3.300.032.693	100,00	3.305.979.177	100,00	-0,18	264.480.810	100,00	292.713.253	100,00	-9,65
€/cajetilla	4,77		4,67		1,99	4,79		4,66		2,76

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS DICIEMBRE 2016

FRANCIA										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos *	2.246.287.915		2.272.836.902	-1,17	169.538.415		197.916.153		-14,34	
Cigarros	1.225.656.674		1.326.813.536	-7,62	104.871.759		116.911.282		-10,30	
Liar **	9.009.619		8.975.136	0,38	736.893		785.941		-6,24	
Pipa **	267.791		267.471	0,12	24.707		23.860		3,55	
EUROS										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	15.173.519.866	84,55	15.340.476.635	84,64	-1,09	1.144.872.363	83,28	1.336.560.868	84,52	-14,34
Cigarros	475.531.438	2,65	508.735.043	2,81	-6,53	41.201.654	3,00	45.560.086	2,88	-9,57
Liar	2.245.782.220	12,51	2.223.323.256	12,27	1,01	184.021.923	13,39	194.563.633	12,30	-5,42
Pipa	51.180.248	0,29	52.058.606	0,29	-1,69	4.690.931	0,34	4.610.548	0,29	1,74
TOTAL	17.946.013.772	100,00	18.124.593.540	100,00	-0,99	1.374.786.871	100,00	1.581.295.136	100,00	-13,06
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	9.733.923.554	86,75	9.843.013.362	86,87	-1,11	734.466.258	85,69	857.489.548	86,79	-14,35
Cigarros	132.664.936	1,18	142.221.467	1,26	-6,72	11.469.014	1,34	12.701.025	1,29	-9,70
Liar	1.326.896.757	11,83	1.317.307.682	11,63	0,73	108.634.620	12,67	115.318.016	11,67	-5,80
Pipa	27.583.308	0,25	27.973.927	0,25	-1,40	2.530.888	0,30	2.480.378	0,25	2,04
TOTAL	11.221.068.554	100,00	11.330.516.437	100,00	-0,97	857.100.780	100,00	987.988.967	100,00	-13,25
IVA										
ENERO - DICIEMBRE					DICIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	2.528.922.108	84,55	2.556.748.507	84,64	-1,09	190.812.215	83,28	222.760.307	84,52	-14,34
Cigarros	79.255.209	2,65	84.789.213	2,81	-6,53	6.866.952	3,00	7.593.346	2,88	-9,57
Liar	374.296.078	12,51	370.552.465	12,27	1,01	30.670.262	13,39	32.427.210	12,30	-5,42
Pipa	8.529.406	0,29	8.675.938	0,29	-1,69	781.755	0,34	768.370	0,29	1,74
TOTAL	2.991.002.801	100,00	3.020.766.124	100,00	-0,99	229.131.183	100,00	263.549.232	100,00	-13,06
€/cajetilla	6,75		6,75	0,08	6,75		6,75		0,00	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 26 de enero de 2017
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.