



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
ENERO
2016



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 6.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 7.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 8.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 8.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 9.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág. 11.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 13.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 13.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 13.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 14.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 14.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 15.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 17.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2016.....	Pág. 20.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 20.
3.1.1.- VENTAS DE TABACO EN EUROS DURANTE EL MES DE ENE.....	Pág. 20.
3.1.2.- VENTAS DE TABACO EN UNIDADES DURANTE EL MES DE ENE...	Pág. 21.
3.1.3.- VENTAS DE TABACO EN EUROS ACUMULADAS EN EL 2016.....	Pág. 22.
3.1.4.- VENTAS DE TABACO EN UNIDADES ACUMULADAS EN EL 2016...	Pág. 22.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.



3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 23.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 23.
3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 25.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 27.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 28.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 29.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 34.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 34.
4.2.- IVA.....	Pág. 35.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 36.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 36.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 37.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 38.
6.- CUADRO ESTADISTICO.....	Pág. 39.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN ENE..	Pág.

41.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

Las economías avanzadas de fuera del área del euro continuaron en una senda de recuperación moderada, si bien en Estados Unidos y Reino Unido se apreciaron algunos signos de menor dinamismo. Los datos de mayor frecuencia en Estados Unidos apuntan a una desaceleración de la actividad en el cuarto trimestre, a pesar de la prolongada fortaleza del empleo y del nuevo recorte en la tasa de desempleo, hasta el 5 %. En Reino Unido, la información más reciente es coherente con el sostenimiento en el ritmo de avance del PIB en el cuarto trimestre, en un contexto de comportamiento dinámico del empleo, con un descenso de una décima en la tasa de desempleo, hasta el 5,1 %, en noviembre.

La evolución de las economías emergentes continuó siendo heterogénea. En China se mantuvo la tendencia a la desaceleración moderada de su actividad económica, al registrarse un crecimiento del PIB en el cuarto trimestre del 6,8 % interanual, una décima menos que el trimestre anterior. En cambio, los indicadores coyunturales en el cuarto trimestre para el resto de Asia emergente y de los nuevos Estados miembros de la UE no pertenecientes al área del euro apuntan a un crecimiento similar al del trimestre precedente. En América Latina, el crecimiento del PIB en las cinco principales economías con objetivos de inflación fue del -0,7 % interanual en el tercer trimestre, lastrado por la debilidad de la demanda interna de Brasil, mientras que, en el resto de países, los datos de mayor frecuencia muestran un estancamiento del crecimiento en el entorno del 2 %-3 % para el cuarto trimestre.

1.1.2.- ZONA EURO.

La información coyuntural más reciente sobre la actividad económica del área del euro indica que esta mantuvo la trayectoria de recuperación moderada en el cuarto trimestre del año 2015, a pesar del aumento de la incertidumbre en el entorno exterior. Las medidas de política monetaria

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



adoptadas desde mediados de 2014, junto con una política fiscal menos restrictiva y la caída del precio del petróleo, contribuyen a explicar la resistencia que está mostrando el crecimiento económico en el conjunto del área, pese a la inestabilidad de los mercados financieros y la debilidad del comercio mundial.

La tasa de paro prosiguió su senda descendente en ese mismo mes. Por el lado del gasto privado, la confianza de los consumidores, así como las matriculaciones de automóviles, volvió a avanzar en diciembre, aunque las ventas del comercio al por menor se contrajeron nuevamente en noviembre, prolongando la senda descendente iniciada tras el verano. En lo relativo a la inversión, tanto la cartera de pedidos (incluida la correspondiente a los bienes industriales destinados a la exportación) como las expectativas de producción en la industria mejoraron en diciembre.

1.1.3.- ESPAÑA.

La **Comisión Europea** (CE), en sus previsiones de Invierno de 2016, ha revisado al alza una décima el crecimiento previsto para la economía española en el periodo 2015-2017. Así, estima un avance anual del PIB real del 3,2%, 2,8% y 2,5%, respectivamente.

Respecto a los componentes de la demanda nacional, el consumo privado será el principal motor del crecimiento en el horizonte de previsión, si bien la CE prevé que modere el ritmo de avance en 2017, estimando tasas del 3,4% y del 2,3%, para 2016 y 2017, respectivamente, tras el aumento del 3,1% de 2015. La baja inflación y las mejores condiciones en el mercado laboral favorecerán la evolución del consumo privado.

En este sentido, el tercer trimestre de 2015, las rentas de los hogares crecieron un 2,1 % en términos acumulados de cuatro trimestres.

Las exportaciones reales de bienes experimentaron en noviembre un crecimiento interanual del 8,5 %, tras el descenso del **-1,5 %** en octubre. La consideración conjunta de octubre y noviembre implica un avance del 3,2 %, similar al observado en el trimestre precedente.

En lo relativo al sector exterior, la CE considera que las exportaciones netas traerán dos décimas al crecimiento del PIB en 2016 y su contribución se volverá ligeramente positiva en 2017 (0,1 pp). Se prevé que las importaciones se desacelerarán en el periodo de



previsión, con tasas que seguirán superando a las de las exportaciones.

El **PMI² compuesto de actividad global** para España registró en enero el nivel 55,3, una décima superior al del mes previo, lo que indica una ligera aceleración en el ritmo de crecimiento de la actividad global respecto a diciembre de 2015, gracias al mayor impulso de los nuevos pedidos y del empleo.

Los indicadores de empleo mantuvieron una tónica positiva en diciembre. En términos de la serie original, el aumento interanual de las afiliaciones a la Seguridad Social se situó en el 3,2 %, tasa coincidente con la que se viene observando desde el mes de agosto. El crecimiento intermensual, calculado sobre la serie desestacionalizada, fue del 0,3 %, con incrementos del empleo en los principales sectores de actividad, si bien el ritmo de avance en la agricultura y la construcción se moderó con respecto al mes de noviembre.

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS			2014				2015			
Tasa de variación anual en %	2013	2014	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR
PIB (volumen encadenado)	-1,2	1,4	0,7	1,3	1,6	2	2,7	3,2	3,4	3,5
Demanda Nacional (contribución)	-2,7	2,2	1,2	2,3	2,6	2,7	3,1	3,3	3,9	
Demanda Externa (contribución)	1,4	-0,3	-0,6	-1,1	-1	-0,7	-0,4	-0,2	-0,5	
Exportaciones valor	4,3	2,5	3,2	-2	4,8	4,1	4,4	5,4	3,4	3,6
Exportaciones volumen	4,5	3,5	3	-1,1	6,2	6,6	3,7	3,9	3,4	3,2
Importaciones valor	-2,2	5,7	7	3,7	7,3	7,7	2,5	5,8	3,3	3,2
Importaciones volumen	2,2	8,30	12,7	4	9,7	9,9	3,9	7,5	7,1	6,0
Tasa de paro	26,1	24,4	25,9	24,5	23,7	23,7	23,8	22,4	21,2	20,9
IPC	1,4	-0,2	0	0,2	-0,3	-0,5	-1	-0,3	-0,4	-0,5
Afiliados SS (media mensual)	-3,3	2,18	1,5	2	2,3	2,9	2,9	3,5	3,3	3,2
Gasto Consumo final hogares	-2,3	2,4	1,3	2,3	2,7	3,4	3,5	3,5	3,5	
Gasto Consumo final AAPP	-2,9	0,4	0,5	0,7	0,9	-0,5	0,1	1	3	
Indicador confianza consumidores	-25,3	-8,9	-11,8	-6,1	-7,9	-9,6	-0,6	1,6	-1,3	1,6

² Purchasing Managers Index, (PMI) (en español Índice de gestores de compras).



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA³.

Situación de la cosecha del año 2015.

Tabaco Virginia

El último día de compra de tabaco Virginia se prevé que sea el día 19 de febrero. Los agricultores, en estos momentos, están realizando las primeras labores a las parcelas, gradeando y enterrando los restos de cosecha que quedaron en otoño (trabajos preparatorios de la cosecha 2016). Se ha informado a las distintas agrupaciones de las variedades de tabaco a comercializar por parte de Cetarsa para la campaña 2016.

Tabaco Burley y Havana.

Se ha completado la compra de tabaco Burley y Havana en el centro de Coria. En el centro de Jarandilla se compró todo el Burley de la zona, El resto de Havana de Navarra y Burley se comprará el día 19 de febrero en Jaraiz. Se ha previsto finalizar la compra de Burley de Granada el día 17 de febrero.

Datos CETARSA

VARI.	COSECHA 2013			COSECHA 2014			COSECHA 2015			%Δ14/13		%Δ15/14	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.	Contr.	Compr.
VIRGINIA	24.818	22.957	92,50%	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	-8,91%	-3,95%	-9,34%	-9,12%
BURLEY	3.893	3.218	82,66%	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	-9,99%	-12,06%	-19,89%	-9,33%
HAVANA	375	263	70,13%	392	312	79,59%	444	401	90,32%	4,53%	18,63%	13,27%	28,53%
TOTAL	29.086	26.439	90,90%	26.502	25.192	95,06%	23.746	23.006	96,88%	-8,88%	-4,72%	-10,40%	-8,68%

A la vista de estos datos provisionales, la campaña de 2015 cierra con una caída acumulada en la contratación del **- 18,36%**, (de 29.086 toneladas contratadas en el año 2013 a 23.746 del 2015) que en compra supondría el **- 12,98% %**, (de 26.439 toneladas compradas en el año 2013 a 23.006 del 2015). No obstante, la cobertura de lo contratado respecto de lo comprado ha ido mejorando, desde el 90,90% en el 2013 hasta el 96,88% en el 2015.

³ Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información disponible a noviembre de 2015, los datos de comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones sobre el año anterior de 5 puntos.

TOTAL TABACO	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015	2015
	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertu ra %	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertu ra %
Enero	15.312,72	98.380,51	-83.067,79	15,56	22.212,67	98.468,40	-76.255,73	22,56
Febrero	37.113,28	108.484,41	-71.371,13	34,21	13.469,38	102.987,80	-89.518,41	13,08
Marzo	35.602,16	101.960,36	-66.358,20	34,92	17.628,41	119.637,66	-102.009,25	14,73
Abril	17.859,29	106.987,05	-89.127,76	16,69	16.711,79	105.329,45	-88.617,66	15,87
Mayo	22.694,41	123.015,31	-100.320,90	18,45	25.487,28	117.074,21	-91.586,93	21,77
Junio	34.992,29	129.966,04	-94.973,74	26,92	34.113,52	118.411,61	-84.298,10	28,81
Julio	41.617,80	130.517,36	-88.899,57	31,89	32.143,32	118.522,32	-86.379,00	27,12
Agosto	23.810,68	113.329,66	-89.518,99	21,01	15.444,96	101.325,48	-85.880,52	15,24
Septiembre	30.381,59	119.445,40	-89.063,81	25,44	21.063,39	97.437,25	-76.373,85	21,62
Octubre	32.960,08	121.343,79	-88.383,71	27,16	20.919,59	99.589,25	-78.669,66	21,01
Noviembre	24.286,96	100.984,53	-76.697,57	24,05	18.192,15	96.411,12	-78.218,97	18,87
Diciembre	21.885,98	104.031,09	-82.145,11	21,04				
Acum.	314.098,13	1.254.838,89	-940.740,76	25,03	237.386,46	1.175.194,54	-937.808,08	20,20
TOTAL	335.984,11	1.358.869,98	-1.022.885,86	24,73	237.386,46	1.175.194,54	-937.808,08	20,20

Balanza Comercial tabaco.

En datos acumulados, la cobertura de lo que se importa con lo que se exporta apenas se mantiene por encima del 20%, estando lejos de las tasas de cobertura del año pasado en datos acumulados totales (20,20% en el 2015 frente a una cobertura del 25,03% en el 2014). Esto se corresponde con la caída en la producción nacional.



	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015	2015
	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Hoja	114.031,705	85.268,441	28.763,264	133,73	74.084,035	61.257,341	12.826,694	120,94
Cigarrillos	161.462,377	953.512,723	-792.050,346	16,93	105.204,456	815.063,741	-709.859,285	12,91
Cigarros	52.349,723	109.637,538	-57.287,815	47,75	47.606,597	104.247,279	-56.640,682	45,67
Otros	8.140,307	210.451,274	-202.310,967	3,87	10.491,373	194.626,182	-184.134,808	5,39
TOTAL	335.984,11	1.358.869,98	-1.022.885,86	24,73	237.386,46	1.175.194,54	-937.808,08	20,20

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,62% de nuestras importaciones con estos datos:

Países	2.015	2.014	Variación
1 DE -- Alemania	485.147	514.749	-5,75%
2 PT -- Portugal	336.033	331.299	1,43%
3 PL -- Polonia	79.567	85.512	-6,95%
4 NL -- Países Bajos	57.131	95.641	-40,27%
5 FR -- Francia	48.377	48.256	0,25%
Resto	168.940	179.381	-5,82%
Total	1.175.195	1.254.839	-6,35%

Por lo que respecta a las exportaciones, el 55,62% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

Países	2.015	2.014	Variación
1 PT -- Portugal	39.081	36.101	8,25%
2 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	32.522	25.163	29,25%
3 FR -- Francia	25.363	64.774	-60,84%
4 DE -- Alemania	18.924	21.153	-10,54%
5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc.	16.153	14.806	9,10%
Resto	105.344	152.103	-30,74%
Total	237.386	314.098	-24,42%



1.2.3.- FABRICACIÓN.

ENERO ⁴	2016		2015		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábricas de Logroño y Santander)					
Cigarrillos	856,00	856,00	1.817,00	1.817,00	-52,89%	-52,89%
Cigarros + Cigarritos	94,1	94,10	74,4	74,40	26,48%	26,48%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,05	0,05	0,07	0,07	-28,57%	-28,57%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,13	0,13	0,18	0,18	-27,78%	-27,78%
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	856,00	856,00	1.817,00	1.817,00	-52,89%	-52,89%
Cigarros + Cigarritos	94,28	94,28	74,65	74,65	26,30%	26,30%
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	248,11	248,11	187,3	187,30	32,47%	32,47%
Cigarros + Cigarritos	2,25	2,25	4,61	4,61	-51,19%	-51,19%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	3,90	3,90	6,82	6,82	-42,82%	-42,82%
Cigarros + Cigarritos	0,06	0,06	0,02	0,02	200,00%	200,00%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	18,71	18,71	20,20	20,20	-7,38%	-7,38%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	2,76	2,76	3,87	3,87	-28,68%	-28,68%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,42	0,42	0,43	0,43	-2,33%	-2,33%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	252,01	252,01	194,12	194,12	29,82%	29,82%
Cigarros + Cigarritos	24,20	24,20	29,13	29,13	-16,92%	-16,92%
TOTAL FABRICADO PARA EL MERCADO COMPETENCIA DEL COMISIONADO						
Cigarrillos	1.108,01	1.108,01	2.011,12	2.011,12	-44,91%	-44,91%
Cigarros + Cigarritos	118,48	118,48	103,78	103,78	14,16%	14,16%

⁴ Millones de unidades.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a enero de 2016, asciende a 42,8 millones de cajetillas de cigarrillos (856 millones de cigarrillos) y 94,2 millones de cigarros y cigarritos. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos es marginal.

En datos acumulados, de los 42,8 millones de cajetillas de 20 unidades (856 millones de unidades) de cigarrillos, y de los 94,1 Millones de cigarros de la producción nacional (península e IIBB) de ALTADIS se han vendido, en el mercado nacional 42,8 Millones de cajetillas, (un 100% de su producción total de cigarrillos) y 29,8 Millones de cigarros y cigarritos (un 31,67% de su producción total de esta labor), respectivamente.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a enero las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 0,77 Millones de cajetillas (un 0,47% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 157 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 15,70%, 24,71 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **-9,13%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

Hasta.....	31-Ene-16	31-Ene-15	Incremento	31-Ene-16
DISTRIBUIDORES	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%	% Cajetillas (20 uds.)
LOGISTA	164.560.928	179.117.789	-8,13%	99,015%
COMET	1.511.060	1.401.190	7,84%	0,909%
GLOBAL PREMIUM TRADE	79.190	-	-	0,048%
ALDISTA	47.600	50.345	-5,45%	0,029%
Totales	166.198.778	180.569.324	-7,96%	100%

La práctica totalidad de los cigarrillos - 99,01%- son distribuidos por LOGISTA. Como ya señalamos el mes pasado, los incrementos anuales en términos relativos de las de COMET, se deben a la venta de marcas de cigarrillos de bajo precio, lo que aumenta el segmento inferior, tal como veremos más tarde. Asimismo GLOBAL PREMIUM TRADE se coloca como tercer operador superando a ALDISTA, que, después de subidas en ventas en 2015, ha tenido un descenso en las ventas del **- 5,45%**.

1.2.4.2.- LIAR

ALDISTA incrementa su cuota en base a una mínima subida de ventas.

Hasta.....	31-Ene-16	31-Ene-15	Incremento	31-Ene-16
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	%	% Kilos
LOGISTA	423.271	467.687	-9,50%	99,877%
COMET	474	604	-21,45%	0,112%
ALDISTA	39	17	130,83%	0,009%
GLOBAL PREMIUM TRADE	7	13	-45,40%	0,002%
OTROS	1	-	-	0,000%
Totales	423.792	468.321	-9,51%	100%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

A pesar de las bajadas en ventas de estas labores, COMET consolida su posición, con una cuota significativa de casi el 7%. GLOBAL PREMIUM TRADE, DTC y ALDISTA experimentan crecimientos importantes mientras que CONWAY desaparece de la distribución. Además, la nueva distribuidora, LA CASA DEL TABACO, que en su primer mes ya vendió más de 13 mil cigarros en diciembre de 2015 vendió más de 47 mil lo que ha vuelto a repetir en enero de 2016, lo que supone una cuota mensual del 0,030%.

Hasta.....	31-Ene-16	31-Ene-15	Incremento	31-Ene-16
DISTRIBUIDORES	Unidades	Unidades	%	% Unidades
LOGISTA	145.477.458	160.624.960	-9,43%	92,378%
COMET	11.873.912	13.705.552	-13,36%	7,540%
GLOBAL PREMIUM TRADE	50.886	39.522	28,75%	0,032%
LCT	47.218		-	0,030%
DTC	29.591	8.675	241,11%	0,019%
ALDISTA	1.800	3.250	-44,62%	0,001%
CONWAY		61.194	-100,00%	
Totales	157.480.865	174.443.153	-9,72%	100%

1.2.4.4. – PIPA

La picadura de pipa, un mercado marginal, comienza a sufrir bajadas en las ventas por encima del **- 7%**. LOGISTA vuelve a tener relevancia con un incremento de ventas del 9,35%, colocándose por encima del 65% de las ventas del mercado.

Hasta.....	31-Ene-16	31-Ene-15	Incremento	31-Ene-16
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	%	% Kilos
LOGISTA	31.324	28.645	9,35%	65,090%
GLOBAL PREMIUM TRADE	8.143	12.836	-36,56%	16,921%
COMET	4.707	6.326	-25,60%	9,780%
ALDISTA	3.357	3.278	2,43%	6,976%
DTC	593	782	-24,18%	1,232%
Totales	48.125	51.867	-7,22%	100%



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

En enero de 2016, se aprecia la subida en las aprehensiones de cigarrillos – asociada a una operación en Barcelona como se aprecia por el detalle de los depósitos - , duplicando las aprehensiones de enero de 2015. En cambio en el resto de labores se aprecia una bajada importante en las aprehensiones un **- 87,36%** en cigarros y un **- 78,27%** en picaduras.

Año 2015			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
549.975	16.922	16.095	1.174.057	2.139	3.497	ENERO
943.528	5.673	2.693				FEBRERO
1.556.631	11.056	140.579				MARZO
424.671	5.631	4.103				ABRIL
1.683.575	2.597	27.572				MAYO
1.042.135	17.438	10.789				JUNIO
1.432.748	724	5.594				JULIO
746.955	2.622	277				AGOSTO
2.438.491	2.126	83.363				SEPTIEMBRE
717.763	4.776	498.899				OCTUBRE
1.161.720	20.117	1.034.577				NOVIEMBRE
483.043	3.963	2.813				DICIEMBRE
549.975	16.922	16.095	1.174.057	2.139	3.497	Acumulado
13.181.235	93.645	1.827.354	1.174.057	2.139	3.497	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 92,87% de todas las aprehensiones en enero de 2016.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	904.603	903.577	789	237
28A0 COMISOS DE MADRID	75.381	74.399	925	57
11A0 COMISOS DE CADIZ	62.669	62.669	0	0
35A0 COMISOS DE LAS PALMAS GC	28.125	27.925	0	200
25A0 COMISOS DE LLEIDA	24.780	24.780	0	0
RESTO	84.135	80.707	425	3.003
Total Centros	1.179.693	1.174.057	2.139	3.497

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
08A0 COMISOS DE BARCELONA	914.603	5.256	903.577	5.108	789	135	237	13
28A0 COMISOS DE MADRID	75.381	1.211	74.399	1.211	925	0	57	0
11A0 COMISOS DE CADIZ	62.669	80.337	62.669	80.337	0	0	0	0
35A0 COMISOS DE LAS PALMAS GC	28.125	18.839	27.925	16.905	0	323	200	1.611
25A0 COMISOS DE LLEIDA	24.780	17.995	24.780	17.995	0	0	0	0
RESTO	74.135	459.354	80.707	428.419	425	16.464	3.003	14.471
Total Centros	1.179.693	582.992	1.174.057	549.975	2139	16.922	3497	16.095



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de diciembre.

En el mes de enero se aprecia un volumen importante de publicaciones de precios en cigarros, ya que es el mes en el que se produce el incremento de precios de los habanos, y de buena parte de los cigarros de DAVIDOFF. En el resto de labores las publicaciones han sido menores, tal y como se puede comprobar en el cuadro adjunto:

Península y Baleares			Precio	
TIPO DE producto	marcas ⁵	Labores ⁶	Nuevo	Cambio
Cigarrillos	3	7	3	4
Cigarritos	4	12	2	10
Cigarros	55	406	57	349
Liar	6	10	4	6
Pipa	5	6	4	2
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	3	3		3
Otras labores	0	0	0	0
Total	76	444	70	374

Ceuta y Melilla			Precio	
TIPO DE producto	marcas	Labores	Nuevo	Cambio
Cigarrillos	0	0	0	0
Cigarritos	0	0	0	0
Cigarros	24	214	0	4
Liar	0	0	0	0
Pipa	0	0	0	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	3	3	0	3
Otras labores	0	0	0	0
Total	27	217	0	217

⁵ Denominación comercial genérica de una labor.

⁶ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



- CIGARRILLOS

El mes de enero se caracteriza por la estabilidad de precios en los cigarrillos. Sólo se incrementa el precio de una labor, y se publican 3 nuevas referencias de dos marcas diferentes.

- CIGARROS Y CIGARRITOS.

- Cigarrillos.

COMET lanza al mercado dos nuevos cigarrillos de su principal marca de referencia en este segmento. Dicha marca se encuentra por debajo del precio medio de los cigarrillos (0,17€ unidad). DAVIDOFF sube precios en sus cigarrillos.

- Cigarros.

Como ya hemos indicado en enero se produce la subida anual de los cigarros habanos, y una subida de precios de cigarros de DAVIDOFF. En cigarros se publican 406 labores en Península y Baleares y 214 en Ceuta y Melilla. La subida de precios oscila en una horquilla entre el 3 y el 5 % del precio de los productos. Además COMET presenta para publicar cigarros PLACERES que ya se estaban comercializando pero que ahora publica con nuevos formatos de empaquetamiento.

- PICADURA DE LIAR

En este tipo de labor experimentan subidas 6 labores de 3 marcas diferentes, saliendo al mercado 4 labores de 3 marcas.

- PICADURA DE PIPA

Se lanzan al mercado dos nuevas marcas de picadura de pipa, pertenecientes a distintos segmentos de mercado, una al segmento Premium y la otra al segmento bajo. También hay que indicar que se produce una reducción en el precio de varias labores de la marca LA PINTA PIPA, entre un 9 y un 7 %, según gramaje.

- ASPIRAR.

LP PROMOCIONES incrementa en 10 céntimos los precios de sus productos de

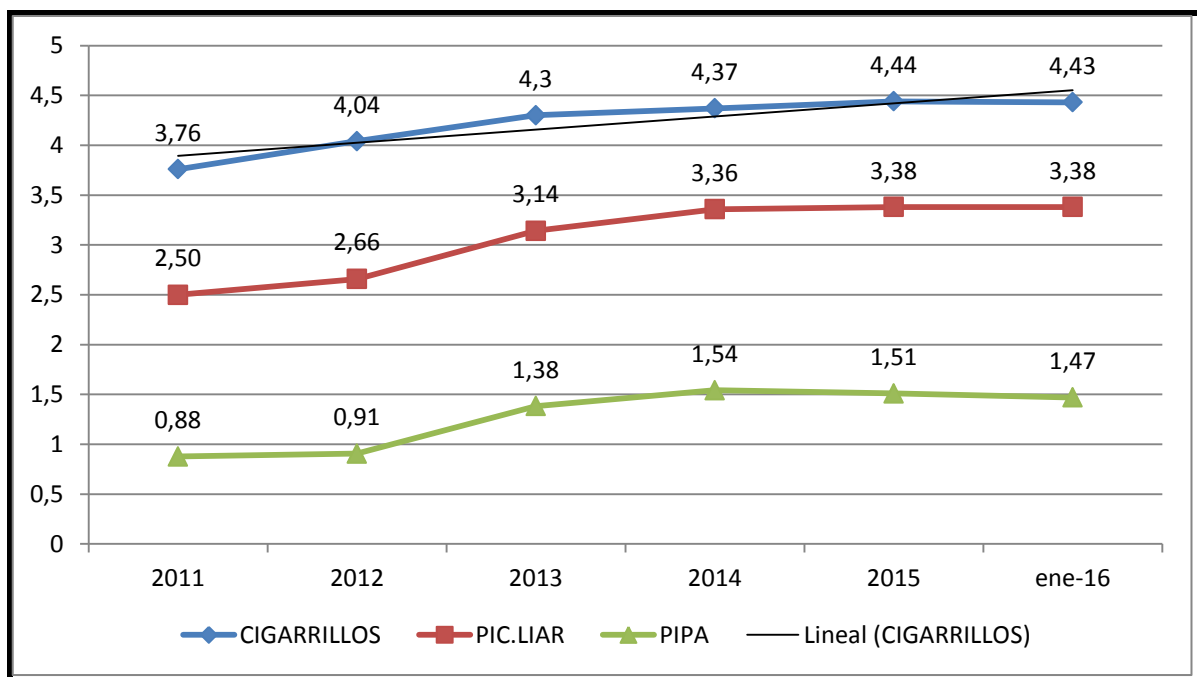


aspirar (Gawith, Gletscherprise y Lowenprise), lo que supone un 5,88 % de incremento en Península y un 7,41 % de incremento en Ceuta Y Melilla

➤ **Evolución de precios.**

En el mercado, como vemos en el cuadro siguiente, los precios de los cigarrillos se mantienen por encima de los 4,40€, pero sin llegar a los 4,45€, consecuencia del aumento en las ventas de labores con precios bajos, con lo que el precio medio ha pasado de 4,44 en el año 2015 a 4,43 en enero de 2016.

La picadura de liar de pipa mantiene un precio medio a lo largo del año 2015 equilibrado y dicho precio se confirma como base para enero de 2016. La picadura de pipa, donde hubo una tendencia a la baja en la temporada de verano por la evolución positiva de las ventas de labores colocadas en el segmento bajo del mercado, acabó el año 2015 con un precio medio acumulado de 1,51€ los 20 gramos, si bien en enero el precio medio es de 1,47€ los 20 gramos.





3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A ENERO DE 2016.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.

3.1.1.- VENTAS DE TABACO EN EUROS DURANTE EL MES DE ENERO.

➤ Península y Baleares.

Bajada importante en las ventas El importe en euros de las ventas de todas las labores de tabaco en el mes de enero de 2016, en relación con el mismo mes del pasado año, ha en las registrado una bajada del **-7,61%**.

Bajada en € de las ventas de cigarrillos Después del aumento en las ventas de julio, donde se alcanzaron 1.046 millones de euros, y en un mercado descendente, y con una ligera subida en noviembre y más acusada en diciembre, las ventas en euros de cigarrillos han disminuido respecto a enero del pasado año el **-7,38%**, con unas ventas de 737 millones de euros.

Respecto al resto de labores, se producen bajadas de diversa importancia por encima del **-8%**, llegando, incluso, a superar el **-11%**.

Por todo ello, las ventas de "cigarros" han ascendido a un importe de 33 millones de euros, con una disminución del **-8,51%**. En la picadura de liar las ventas han llegado a 71 millones de euros, con una disminución del **-9,30%**. Respecto a la picadura de pipa las ventas alcanzaron 3,5 millones de euros, un **-11,27%** menos que en enero del 2015.

➤ Ceuta y Melilla.

En Ceuta y Melilla se produce una bajada en euros del **-5,70%** respecto a enero de 2015, las ventas de todas las labores ascienden en el mes a 2,1 millones de euros, destacando la subida en ventas de la picadura de pipa con un **230,85%**.



3.1.2.- VENTAS DE TABACO EN UNIDADES DURANTE EL MES DE ENERO.

➤ Península y Baleares.

Ninguna labor sube el mes de enero sobre el mismo mes del año anterior.

Bajada en ventas de cajetillas. Si bien hasta diciembre de 2015 la evolución del mercado de cigarrillos tenía una tendencia alcista importante, enero 2016 ha sido un mes que quiebra las cifras de evolución positiva de meses anteriores. Así, en el caso de los cigarrillos, las ventas de cajetillas de veinte unidades han ascendido a la cifra de 166 millones, un **-7,96%** menos que en enero de 2015, en el que se alcanzó una cifra de 180 millones.

La evolución del resto de las labores es también negativa. De esta forma, los cigarros bajan su volumen en el **-9,72%**, la picadura de liar baja el **-9,51%**, y la picadura de pipa baja el **-7,22%**.

En datos homogeneizados a toneladas esta evolución sería:

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	3.323,98	83,65	3.611,39	83,44	-7,96
Tm.	Cigarrillos*/***	144,09	3,63	159,77	3,69	-9,82
Tm.	Cigarros**/**	33,49	0,84	36,68	0,85	-8,71
Tm.	Liar	423,79	10,67	468,32	10,82	-9,51
Tm.	Pipa	48,13	1,21	51,87	1,20	-7,21
	TOTAL	3.973,47	100,00	4.328,03	100,00	-8,19

* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

Vemos como, en datos totalizados, estaríamos ante un mes con una bajada de más del 8% respecto a enero de 2015.

➤ Ceuta y Melilla.

Sólo la picadura de pipa muestra cifras positivas a causa de la espectacular subida de las ventas en pipa de agua. En el siguiente cuadro



podemos comprobar la evolución de ventas.

	ENERO ⁷		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos	736.092	807.629	-8,86
Cigarros	81.220	89.676	-9,43
Liar	544	581	-6,35
Pipa	3.543	895	295,91

3.1.3.- VENTAS DE TABACO EN EUROS ACUMULADAS EN EL 2016.

- Península y Baleares.

En el mes de enero los datos acumulados y mensuales coinciden.

- Ceuta y Melilla.

En el mes de enero los datos acumulados y mensuales coinciden.

3.1.4.- VENTAS DE TABACO EN UNIDADES ACUMULADAS EN EL 2016.

- Península y Baleares.

En el mes de enero los datos acumulados y mensuales coinciden.

- Ceuta y Melilla.

En el mes de enero los datos acumulados y mensuales coinciden.

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos datos meses (febrero 2015- enero 2016) han alcanzado la cifra de 2.310

⁷ Cigarrillos en cajetillas, picaduras en kilos y cigarros y cigarritos en unidades.



interanuales millones de cajetillas, un **-0,97%** menos que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos aumentaron, en los últimos doce meses, el 0,35%

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Bajada de ventas que afecta en mayor medida a las zonas turísticas. Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 13 millones de cajetillas, el 7,83% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2015 del **-8,39%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 153 millones de cajetillas, un **-7,92%** menos que en el año 2015. Datos del año 2016:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	Enero-16	Enero-15	Δ %	Enero-16	Enero-15	Δ %
Navarra	2.371.385	2.544.410	-6,800%	819.720	1.160.016	-29,335%
Barcelona	19.536.904	20.905.628	-6,547%	113.795	156.016	-27,062%
Tarragona	2.727.473	3.104.773	-12,152%	153.336	208.804	-26,565%
Guipúzcoa	2.498.262	2.505.690	-0,296%	1.249.748	1.455.867	-14,158%
Huesca	865.774	924.856	-6,388%	133.322	154.298	-13,595%
Girona	1.902.380	2.117.433	-10,156%	3.046.379	3.500.031	-12,961%
Almería	2.661.051	2.738.304	-2,821%	238.150	263.628	-9,664%
Balears (Illes)	3.118.349	3.337.894	-6,577%	941.849	1.016.356	-7,331%
Murcia	5.476.291	5.811.131	-5,762%	669.984	705.540	-5,040%
Alicante/Alacant	5.317.344	5.590.787	-4,891%	2.823.544	2.855.179	-1,108%
Málaga	3.212.500	3.309.332	-2,926%	2.073.446	2.073.322	0,006%
Granada	3.578.258	3.797.028	-5,762%	63.370	58.731	7,899%
Lleida	1.426.346	1.569.842	-9,141%	678.860	590.070	15,047%
Resto Provincias	98.500.959	108.114.357	-8,892%	0	0	-
Total	153.193.276	166.371.466	-7,921%	13.005.502	14.197.858	-8,398%

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de enero, continua la tendencia ya apuntada en anteriores meses de concentración de las ventas en los segmentos inferior y bajo alcanzan el 61,19%.



SEGMENTOS	Cajetillas			CIGARRILLOS	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	ene-16	Precio Medio	ene-15
PREMIUM		4,60< P20	17,14%	4,55< P20	15,02%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,85	15,75%	4,83	13,84%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,34%	4,76	0,32%
SILK CUT	JTI	4,85	0,14%	4,82	0,13%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	0,13%	4,66	0,10%
MEDIO		4,45< P20 ≤4,60	15,15%	4,40< P20 ≤4,55	23,60%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,55	8,73%	4,53	8,85%
CAMEL	JTI	4,55	6,37%	4,52	6,62%
CAMEL NON FILTER	JTI	4,55	0,04%	4,52	0,04%
MANITOU	VON EICKEN	4,50	0,01%	4,50	0,004%
BAJO		4,30< P20 ≤4,45	27,14%	4,25< P20 ≤4,40	25,45%
WINSTON	JTI	4,45	9,58%	4,39	6,49%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	5,20%	4,40	4,84%
LUCKY STRIKE	BAT	4,44	5,01%	4,40	5,11%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	3,92%	4,40	3,43%
INFERIOR		P20 ≤4,30	34,05%	P20 ≤4,25	28,82%
L&M	PHILIP MORRIS	4,28	4,85%	4,23	2,45%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,00	3,14%	4,01	2,17%
DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,27	2,90%	4,22	2,70%
WINSTON	JTI	4,19	2,88%	4,14	1,96%
NEGRO			6,52%		7,12%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,54	4,87%	4,50	5,33%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,35%	4,46	0,36%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,00	0,35%	3,95	0,32%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,22%	4,76	0,23%

En cuanto a los segmentos es de destacar que, dentro del segmento inferior, el 15,82% (en noviembre era el 15,44% y en diciembre el 15,67%) de todas las ventas corresponde a precios de labores iguales o menores de 4,10€ los 20 cigarrillos, esto es, productos que devengan impuesto mínimo⁸. Del total de ventas de dicha parte del segmento, el

⁸ En euros sólo representa el 14,37% de todas las ventas.



72,84% (en noviembre era el 70,03% y en diciembre el 70,82%)
corresponden a las 4 compañías con mayor cuota de mercado.

3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 ninguna Comunidad Autónoma ha
obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados.

Hasta.....	31-Ene-16	31-Ene-15	Incremento
COMUNIDADES AUTONOMAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Castilla y León	8.828.304	10.512.896	-16,02%
Navarra (Comunidad Foral de)	3.191.105	3.704.426	-13,86%
Extremadura	4.196.297	4.708.141	-10,87%
Rioja (La)	1.190.020	1.332.879	-10,72%
Castilla-La Mancha	7.587.419	8.489.090	-10,62%
Galicia	9.857.214	10.842.723	-9,09%
Asturias (Principado de)	4.305.079	4.719.750	-8,79%
Madrid (Comunidad de)	23.588.524	25.732.724	-8,33%
Cantabria	2.294.678	2.500.882	-8,25%
Cataluña	29.585.475	32.152.598	-7,98%
País Vasco	9.319.431	10.028.347	-7,07%
Comunidad Valenciana	20.178.952	21.666.673	-6,87%
Baleares (Illes)	4.060.198	4.354.250	-6,75%
Aragón	5.417.636	5.775.591	-6,20%
Murcia (Región de)	6.146.274	6.516.671	-5,68%
Andalucía	26.452.173	27.531.684	-3,92%
Totales	166.198.778	180.569.324	-7,96%

Por provincias, sólo Cádiz, en datos acumulados, tienen números
positivos, como se refleja en el siguiente cuadro:



Hasta.....	31-Ene-16	31-Ene-15	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Soria	258.354	346.423	-25,42%
Palencia	646.229	812.312	-20,45%
Salamanca	1.165.400	1.444.075	-19,30%
Burgos	1.334.600	1.632.269	-18,24%
Ávila	565.005	679.378	-16,83%
Valladolid	1.840.534	2.192.707	-16,06%
Zamora	650.536	757.990	-14,18%
Navarra	3.191.105	3.704.426	-13,86%
Tarragona	2.880.810	3.313.577	-13,06%
Albacete	1.472.788	1.689.282	-12,82%
Lugo	1.231.505	1.410.837	-12,71%
Jaén	2.525.435	2.888.072	-12,56%
Álava	1.228.998	1.400.965	-12,27%
Badajoz	2.580.467	2.932.789	-12,01%
Teruel	526.128	597.389	-11,93%
Girona	4.948.759	5.617.464	-11,90%
Toledo	2.430.335	2.731.604	-11,03%
León	1.839.883	2.065.893	-10,94%
Rioja (La)	1.190.020	1.332.879	-10,72%
Cuenca	836.078	935.136	-10,59%
Guadalajara	894.595	990.146	-9,65%
Valencia/València	9.856.033	10.884.906	-9,45%
Segovia	527.763	581.850	-9,30%
Cáceres	1.615.830	1.775.352	-8,99%
Ciudad Real	1.953.623	2.142.922	-8,83%
Asturias	4.305.079	4.719.750	-8,79%
Coruña (A)	4.261.885	4.665.562	-8,65%
Pontevedra	3.169.093	3.464.317	-8,52%
Madrid	23.588.524	25.732.724	-8,33%
Cantabria	2.294.678	2.500.882	-8,25%
Ourense	1.194.730	1.302.006	-8,24%
Huesca	999.096	1.079.154	-7,42%
Vizcaya	4.342.424	4.665.826	-6,93%
Balears (Illes)	4.060.198	4.354.250	-6,75%
Córdoba	2.474.978	2.653.175	-6,72%
Barcelona	19.650.699	21.061.644	-6,70%
Castellón/Castelló	2.182.031	2.335.801	-6,58%
Murcia	6.146.274	6.516.671	-5,68%
Granada	3.641.628	3.855.759	-5,55%
Guipúzcoa	3.748.010	3.961.557	-5,39%
Zaragoza	3.892.411	4.099.048	-5,04%
Huelva	1.918.081	2.017.490	-4,93%
Alicante/Alacant	8.140.888	8.445.966	-3,61%



Almería	2.899.201	3.001.933	-3,42%
Lleida	2.105.206	2.159.912	-2,53%
Málaga	5.285.945	5.382.655	-1,80%
Sevilla	5.075.188	5.159.172	-1,63%
Cádiz	2.631.717	2.573.429	2,26%
Totales	166.198.778	180.569.324	-7,96%

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Predominio en el mercado de las cuatro grandes compañías.

En datos acumulados a 2016, que en enero coinciden con los mensuales, el 95,66% de la venta de cigarrillos ha sido realizado por cuatro compañías, Philip Morris con el 34,24%, Altadis-Imperial con el 30,73%, Japan Tobacco Internacional (JTI) con el 20,99% y British American Tobacco (BAT), con el 9,71%. Hace un año estas mismas compañías vendieron el 95,97% del total de ventas, por lo que disminuyen su cuota un **- 0,30%**. De estas cuatro compañías Philip Morris mejora su cuota de mercado.

De las grandes compañías ninguna vende más unidades y factura más euros que en el mismo periodo del año anterior.

El resto de las ventas, 4,34%, ha sido realizado por HVL⁹ (1,05%), Grand River Enterprises¹⁰ (1%), Von Eicken¹¹ (0,85%), Karelia Tobacco Company INC¹² (0,63%) y Dos Santos¹³ (0,19%) y el resto de fabricantes (0,61%). Estas empresas tienen la mayoría de sus productos en el segmento inferior, donde la competencia es mayor.

El operador con mayor volumen de ventas en el año 2016 es Philip Morris con una cifra de 56 millones de cajetillas por importe de 262 millones de euros, y una cuota de mercado del 34,24%, 2,34% más que hace un año, con una bajada en la cifra de ventas de cajetillas del **- 1,20%**, y del **- 0,68%** en el importe de sus ventas en euros.

Altadis/Imperial ocupa el segundo lugar con un volumen de ventas

⁹Elisyr,

¹⁰Mark 1.

¹¹Bullbrand o Burton,

¹²Karelia, American Legend, Omé.

¹³Desert Gold.



de 51 millones de cajetillas por importe de 220 millones de euros, y una cuota de mercado del 30,73%, - 2,17% menos que en el mismo periodo de 2015. Han bajado sus ventas en cajetillas el - 14,02%, y un - 13,66% en euros.

JTI es el tercer operador, con una cuota de mercado del 20,99%, con una bajada del - 0,41% respecto a la cuota de hace un año y un volumen de 34 millones de cajetillas vendidas por un importe de 154 millones de euros. Respecto al mismo periodo de 2015, ha disminuido su volumen de ventas en cajetillas el - 9,73% y sus ventas euros disminuyen un - 9,32%.

BAT, en el año 2016, se sitúa en el 9,71% de cuota de mercado, frente al 9,77% en el mismo periodo del pasado año, lo que ha supuesto una disminución de - 0,07 puntos y que sus ventas alcancen la cifra de 16 millones de cajetillas por importe de 70 millones de euros.

Los otros cinco siguientes operadores, que han realizado el 4,34% de las ventas totales, disminuyen el volumen de ventas del pasado año, vendiendo 184 mil cajetillas menos, con una bajada en euros de medio millón de euros respecto al año pasado. Esto supone que han vendido 6 millones de cajetillas por un importe de 24,7 millones de euros.

Todo ello ha supuesto, en datos acumulados, un precio medio por cajetilla de 4,43€, frente al 4,41€ de precio medio del total de cajetillas vendidas en el mismo periodo del año 2015.

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

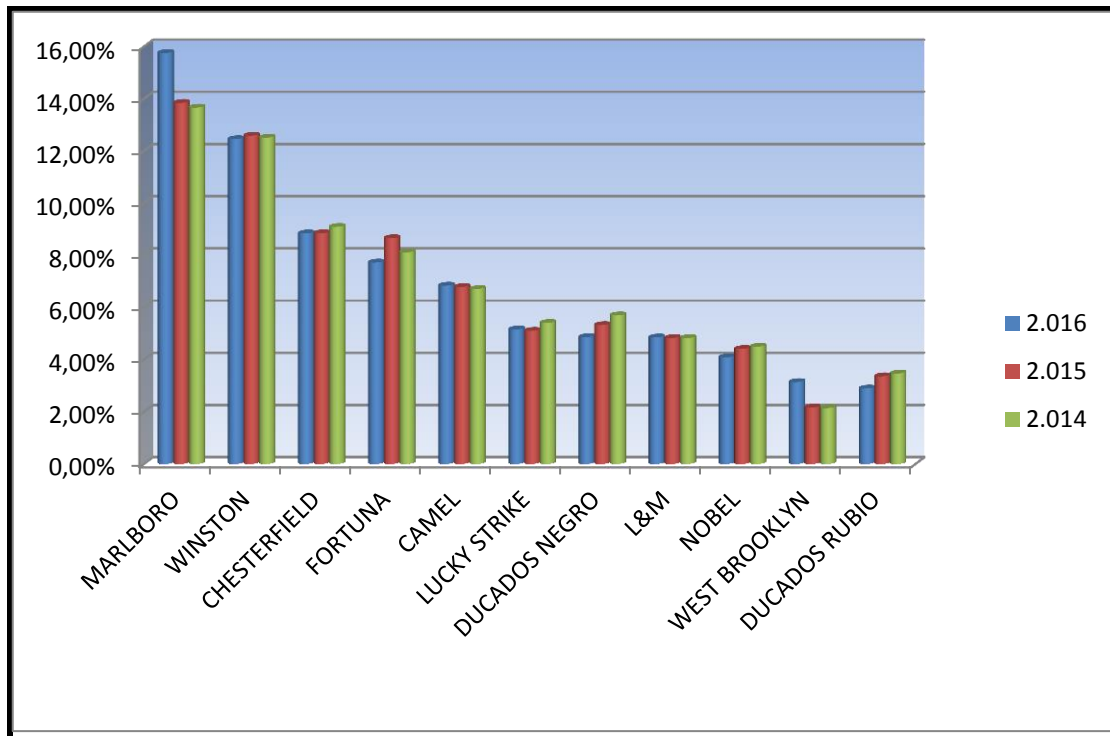
Las marcas más vendidas en lo que va del año 2015, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 15,75%, Winston con el 12,45%, Chesterfield con el 8,84%, Fortuna con el 7,72% y Camel con el 6,84% de cuotas de participación en el total de ventas.

De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y L&M han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 26 millones de cajetillas un 4,76% más que en el 2015. Winston ha vendido 20 millones de cajetillas, un - 8,93% menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 14 millones de



cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 12 millones de cajetillas.



De las 11 primeras marcas, que supone el 76,63% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel) la tercera del segmento bajo (Lucky Strike) y la primera del segmento inferior (L&M) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 32,61% del mercado.

3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Bajada de la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de enero representan el 12,89% de las ventas totales del mercado un **- 0,21%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 12,89% del mercado.

En datos acumulados, que en enero se corresponden también con los mensuales, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,46% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 9,30%** por su importe en euros y de **- 9,51%** en kilos.

Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de enero.



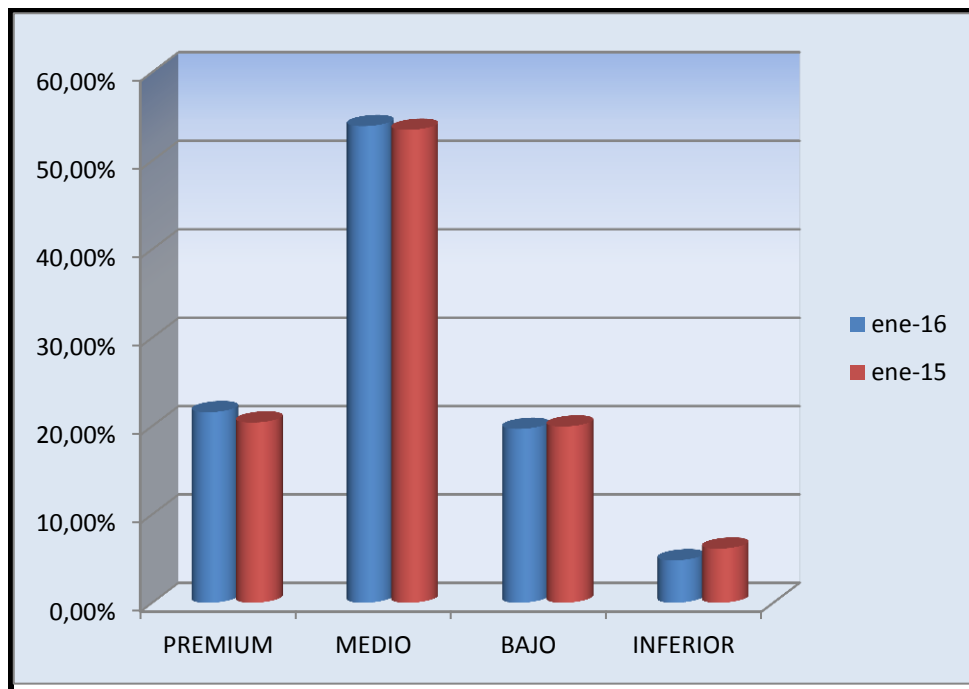
SEGMENTOS	kilos	LIAR			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ene-16 Precio	ene-15	
PREMIUM		170 < Kg	21,58%	170 < Kg	20,41%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	172,28	6,84%	172,51	6,29%
CAMEL	JTI	181,66	5,04%	181,72	4,82%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	176,05	3,55%	176,02	3,36%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	171,16	1,97%	171,30	2,00%
MEDIO		166 < Kg ≤ 170	53,92%	166 < Kg ≤ 170	53,50%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	169,07	15,01%	169,01	17,11%
WINSTON	JTI	168,59	11,66%	167,98	10,33%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	166,77	5,83%	166,55	4,23%
MANITOU	VON EICKEN	167,64	4,24%	167,45	3,63%
BAJO		162 < Kg ≤ 166	19,69%	162 < Kg ≤ 166	19,96%
PUEBLO	POSCHL TABAK	165,94	14,66%	164,67	13,62%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	165,04	1,79%	165,81	2,96%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	162,30	1,49%	162,78	1,30%
ELIXYR	HVL	165,73	0,39%	159,88	0,54%
INFERIOR		Kg ≤ 162	4,81%	Kg ≤ 162	6,13%
DOMINGO	GRYSON	159,99	4,01%	160,00	4,25%
BULLBRAND	VON EICKEN	159,74	0,49%	159,54	0,49%
BRAVO	CONTINENTAL TOB.	156,25	0,09%	155,90	0,10%
LOOK OUT	HEUPINK & BLOEMEN	157,59	0,07%	157,01	0,14%

Equivalencia en 20 gramos:

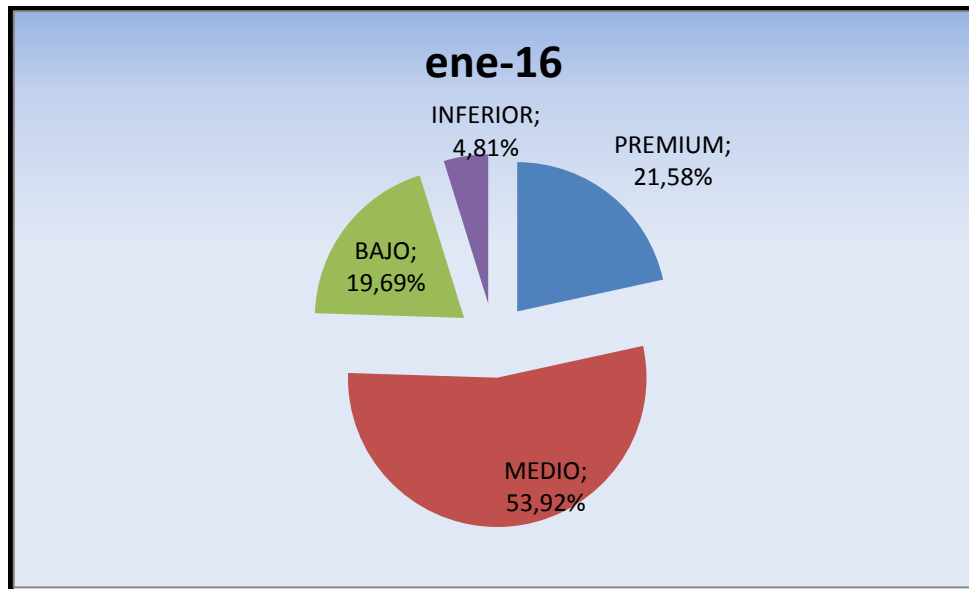
SEGMENTOS	20 gramos	LIAR			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ene-16 Precio	ene-15	
PREMIUM		3,40 < 20 gr	21,58%	3,40 < 20 gr	20,41%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	3,45	6,84%	3,45	6,29%
CAMEL	JTI	3,63	5,04%	3,63	4,82%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	3,52	3,55%	3,52	3,36%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	3,42	1,97%	3,43	2,00%
MEDIO		3,32 < 20 g ≤ 3,40	53,92%	3,32 < 20 g ≤ 3,40	53,50%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	3,38	15,01%	3,38	17,11%



WINSTON	JTI	3,37	11,66%	3,36	10,33%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	3,34	5,83%	3,33	4,23%
MANITOU	VON EICKEN	3,35	4,24%	3,35	3,63%
BAJO		3,24 < 20g ≤ 3,32	19,69%	3,24 < 20g ≤ 3,32	19,96%
PUEBLO	POSCHL TABAK	3,32	14,66%	3,29	13,62%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	3,30	1,79%	3,32	2,96%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	3,25	1,49%	3,26	1,30%
ELIXYR	HVL	3,31	0,39%	3,20	0,54%
INFERIOR		20g ≤ 3,24	4,81%	20g ≤ 3,24	6,13%
DOMINGO	GRYSON	3,20	4,01%	3,20	4,25%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,19	0,49%	3,19	0,49%
BRAVO	CONTINENTAL TOB.	3,13	0,09%	3,12	0,10%
LOOK OUT	HEUPINK & BLOEMEN	3,15	0,07%	3,14	0,14%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarrillos En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,02% del mercado, con una bajada del **- 8,51%** en euros, y un **- 9,72%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.

Euros	ene-16	ene-15	Variación
Cigarrillos	24.181.907,71	26.858.592,19	-9,97%
Cigarros	9.794.368,89	10.276.494,12	-4,69%
Total	33.976.276,60	37.135.086,31	-8,51%
Unidades	ene-16	ene-15	Variación
Cigarrillos	144.085.644	159.770.434	-9,82%
Cigarros	13.395.221	14.672.719	-8,71%
Total	157.480.865	174.443.153	-9,72%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 91,59% de las ventas en enero de 2015 al 91,49% en enero de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:



SEGMENTOS	Unidades	CIGARROS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ene-16	Precio	ene-15
PREMIUM		8 < Und	0,05%	8 < Und	0,03%
H.UPMANN	HABANOS SA	11,53	0,02%	5,06	0,01%
COHIBA	HABANOS SA	16,14	0,01%	20,28	0,02%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	8,85	0,01%	8,41	0,01%
TRINIDAD	HABANOS S.A.	12,70	0,00%	9,10	0,00%
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,17%	5 < Und ≤ 8	0,13%
MONTECRISTO	HABANOS SA	6,70	0,08%	7,21	0,06%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA		0,04%	7,63	0,03%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS SA	7,10	0,02%	6,71	0,01%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,01%	1 < Und ≤ 5	1,05%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,51%	1,13	0,56%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,43	0,09%	1,41	0,10%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,48	0,09%	2,43	0,09%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,07	0,04%	1,02	0,04%
INFERIOR		Und ≤ 1	7,27%	Und ≤ 1	7,20%
CALYPSO	CANARIENSE	0,48	2,12%	0,47	2,28%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,39	0,92%	0,39	0,93%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,25	0,92%	0,25	0,93%
LA DALIA	CANARIENSE	0,69	0,74%	0,68	0,72%

En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

Mes.....:	ene-16	Precio	ene-15	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	12,29%	0,14	11,77%	0,14	VILLIGER
COBURN (cig)	7,44%	0,14	9,10%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
SILVERADO (cig)	6,78%	0,12	7,01%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
ROLL'S (cig)	6,34%	0,14	6,27%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	6,04%	0,13	6,26%	0,13	VON EICKEN
CALYPSO (cig)	5,87%	0,26	6,33%	0,26	CANARIENSE
AMIGOS (cig)	5,02%	0,15	5,45%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,88%	0,14	4,38%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	4,41%	0,23	4,80%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
DUCADOS (cig)	3,87%	0,15	5,20%	0,15	ALTADIS/IMPERIAL



Bajada del **El tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa tabaco de pipa. solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **-7,22%**.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Bajan los **En base a estas estimaciones, la recaudación de impuestos ingresos especiales sobre las labores de tabaco en enero de 2016 presenta una mensuales. disminución de -7,68%, que en cigarrillos supone una bajada del -7,48%.**

En otro orden de cosas, al objeto de acercarnos mejor a la evolución real del mercado, se acompaña un ejercicio donde se determina las cuantías que corresponderían por epígrafe, tomando el mínimo y el recargo sólo en lo que restaría para completar la recaudación calculada.

Elasticidad precio/recaudación					
(datos acumulados a ENERO 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	321.855.764	67.432.772	67.658.454	3.340	456.950.329
Cigarros/cigarritos	1.775.644	0	943.108	5.259.200	7.977.952
Liar	2.029.956	559.662	34.932.090	3.654.447	41.176.155
Pipa	491.564	0	628.354	0	1.119.918
TOTAL RECAUDACIÓN	326.152.928	67.992.434	104.162.005	8.916.987	507.224.354

Vemos como el 64,30% de la recaudación viene determinada por el Ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,44%.



➤ **Datos de la Agencia Tributaria.**

No se dispone a la fecha de elaboración de este informe de los datos de recaudación que permitan una comparación homogénea.

4.2.- IVA

Sube en la recaudación mensual. El IVA baja el mes de enero de 2016 sobre el mismo mes del año anterior un **- 7,61%**, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una bajada del **- 7,38%**.

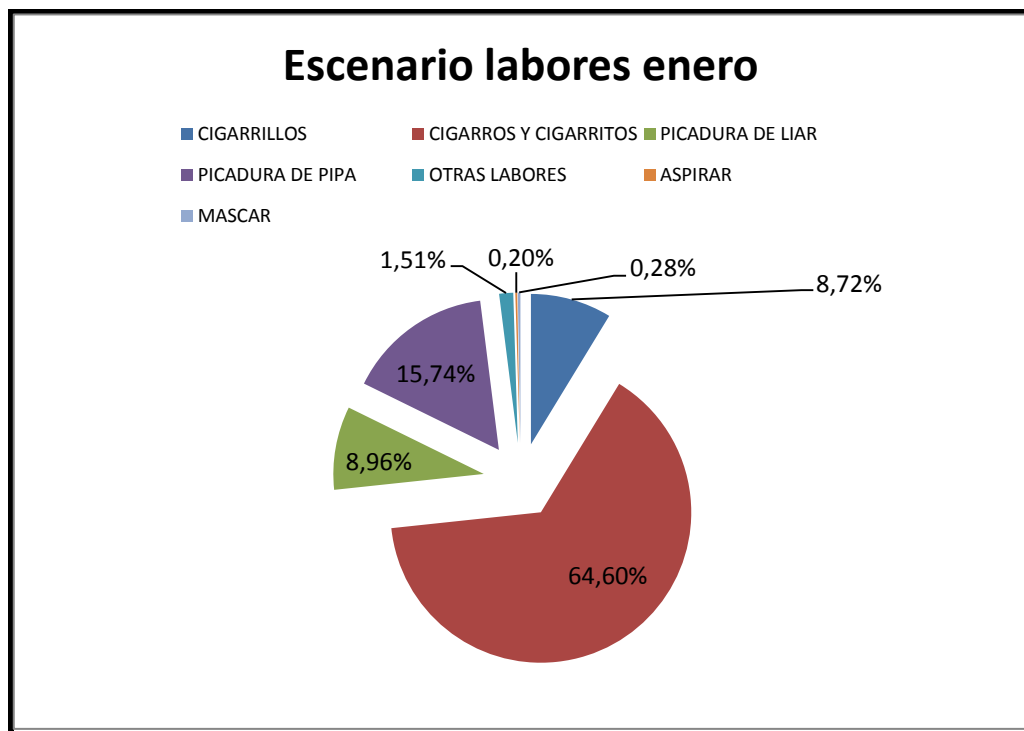


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En enero se presentaron 48 campañas promocionales. Asimismo se dictaron 4 resoluciones de publicación de precios y se presentaron 3 ediciones limitadas. Respecto al número de labores, en el mes se dieron de alta 69 nuevas labores.

LABOR	ene-16				ene-15			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	15/14
CIGARRILLOS	468	3	3	468	1	6	448	4,46%
CIGARROS/CITOS	3.411	58		3.469	31	9	3.101	11,87%
LIAR	477	4		481	8	7	451	6,65%
PIPA	841	4		845	8	2	675	25,19%
OTRAS	81			81			71	14,08%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	15			15			11	36,36%
TOTAL	5.304	69	3	5.370	48	24	4.768	12,63%





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de enero 742 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	ene-16	ene-15	Acum 16	Acum 15	% Ene.	% Acum
Extensión Transitoria	0	0	0	0		
Cambio de emplazamiento	8	8	8	8	0,00%	0,00%
Obras	1	3	1	3	-66,67%	-66,67%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	0	0		
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	0	0	0		
Transmisión inter vivos	8	15	8	15	-46,67%	-46,67%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	4	6	4	6	-33,33%	-33,33%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	0		
Transmisión mortis causa	1	2	1	2	-50,00%	-50,00%
Comercialización de otros productos	0	0	0	0		
Cierres temporales	28	23	28	23	21,74%	21,74%
Extinción de la concesión	11	2	11	2	450,00%	450,00%
Genéricos	13	16	13	16	-18,75%	-18,75%
Totales	74	75	74	75	-1,33%	-1,33%

Por lo que se refiere a los puntos de venta con recargo, se han grabado en enero 4.078 solicitudes quedando pendientes de grabar 369



solicitudes. Las autorizaciones en enero ascendieron a 4.447.

	ene-16	ene-15	ACUM 16	ACUM 15	Ene%	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	4.078	4.547	4.078	4.547	-10,31%	-10,31%
SOLICITUDES PENDIENTES	369		369			
SOLICITUDES TOTALES	4.447	4.547	4.447	4.547	-2,20%	-2,20%
AUTORIZACIONES	4.025	4.445	4.025	4.445	-9,45%	-9,45%
Quioscos	54	41	54	41	31,71%	31,71%
L. E. V. Prensa	24	21	24	21	14,29%	14,29%
T. C. en E.S.	56	90	56	90	-37,78%	-37,78%
T. C. General	11	17	11	17	-35,29%	-35,29%
Bares, Hoteles...	3.880	4.276	3.880	4.276	-9,26%	-9,26%
SUBSANACIONES	267	412	267	412	-35,19%	-35,19%
DESISTIMIENTOS	43	86	43	86	-50,00%	-50,00%
DENEGACIONES	44	65	44	65	-32,31%	-32,31%
MODIFICACIONES	604	1.457	604	1.457	-58,54%	-58,54%
SOLIC. MODIFI.	604	1.457	604	1.457	-58,54%	-58,54%
SOLICITUDES PEND.	508		508			
SOLIC. TOTALES Mod.	1.112	1.457	1.112	1.457	-23,68%	-23,68%

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en enero se iniciaron 298 expedientes, 281 para puntos de venta con recargo y 17 para expendedorías.

En enero de 2015 se iniciaron 156 expedientes, 154 a puntos de venta con recargo y 2 a expendedorías.

ENERO	2016	2015	%Δ16/15	Acumuladas	2016	2015	%Δ16/15
Expedientes PVR	281	154	82,47%	Expedientes PVR	281	154	82,47%
Expedientes expe	17	2	750,00%	Expedientes expe	17	2	750,00%
Expe. Mayorsitas	0	0	0,00%	Expe. Mayorsitas	0	0	0,00%
Total expe	298	156	91,03%	Total expe	298	156	91,03%



6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de enero de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:

MERCADO DE TABACOS ENERO 2016

UNIDADES										
HASTA 31 DE ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	166.198.778		180.569.324		-7,96	166.198.778		180.569.324		-7,96
Cigarros	157.480.865		174.443.153		-9,72	157.480.865		174.443.153		-9,72
Liar **	423.792		468.321		-9,51	423.792		468.321		-9,51
Pipa **	48.125		51.867		-7,22	48.125		51.867		-7,22
EUROS										
HASTA 31 DE ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	737.027.845	87,11	795.747.486	86,89	-7,38	737.027.845	87,11	795.747.486	86,89	-7,38
Cigarros	33.976.277	4,02	37.135.086	4,06	-8,51	33.976.277	4,02	37.135.086	4,06	-8,51
Liar	71.574.966	8,46	78.909.720	8,62	-9,30	71.574.966	8,46	78.909.720	8,62	-9,30
Pipa	3.536.719	0,42	3.986.118	0,44	-11,27	3.536.719	0,42	3.986.118	0,44	-11,27
TOTAL	846.115.806	100,00	915.778.410	100,00	-7,61	846.115.806	100,00	915.778.410	100,00	-7,61
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	456.950.329	90,09	493.878.332	89,89	-7,48	456.950.329	90,09	493.878.332	89,89	-7,48
Cigarros	7.977.952	1,57	8.743.528	1,59	-8,76	7.977.952	1,57	8.743.528	1,59	-8,76
Liar	41.176.155	8,12	45.555.473	8,29	-9,61	41.176.155	8,12	45.555.473	8,29	-9,61
Pipa	1.119.918	0,22	1.225.977	0,22	-8,65	1.119.918	0,22	1.225.977	0,22	-8,65
TOTAL	507.224.354	100,00	549.403.309	100,00	-7,68	507.224.354	100,00	549.403.309	100,00	-7,68
IVA										
HASTA 31 DE ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	124.987.013	87,13	134.944.836	86,91	-7,38	124.987.013	87,13	134.944.836	86,91	-7,38
Cigarros	5.730.296	3,99	6.263.048	4,03	-8,51	5.730.296	3,99	6.263.048	4,03	-8,51
Liar	12.137.861	8,46	13.381.706	8,62	-9,30	12.137.861	8,46	13.381.706	8,62	-9,30
Pipa	599.766	0,42	675.976	0,44	-11,27	599.766	0,42	675.976	0,44	-11,27
TOTAL	143.454.936	100,00	155.265.566	100,00	-7,61	143.454.936	100,00	155.265.566	100,00	-7,61
€/cajetilla	4,43		4,41		0,63	4,43		4,41		0,63

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS ENERO 2016

CEUTA Y MELILLA										
UNIDADES										
HASTA 31 DE ENERO						ENERO				
LABORES	2015		2014		%Δ15/14	2015		2014		%Δ15/14
Cigarrillos *	736.092		807.629		-8,86	736.092		807.629		-8,86
Cigarros	81.220		89.676		-9,43	81.220		89.676		-9,43
Liar **	544		581		-6,35	544		581		-6,35
Pipa **	3.543		895		295,91	3.543		895		295,91
EUROS										
HASTA 31 DE ENERO						ENERO				
LABORES	2015		2014		%Δ15/14	2015		2014		%Δ15/14
Cigarrillos	1.985.879	91,39	2.181.174	94,65	-8,95	1.985.879	91,39	2.181.174	94,65	-8,95
Cigarros	26.514	1,22	37.057	1,61	-28,45	26.514	1,22	37.057	1,61	-28,45
Liar	54.556	2,51	54.161	2,35	0,73	54.556	2,51	54.161	2,35	0,73
Pipa	106.131	4,88	32.078	1,39	230,85	106.131	4,88	32.078	1,39	230,85
TOTAL	2.173.080	100,00	2.304.469	100,00	-5,70	2.173.080	100,00	2.304.469	100,00	-5,70
€/cajetilla	2,70		2,70		-0,11	2,70		2,70		-0,11

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN ENERO¹⁴.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹⁵.

ITALIA						
	ENERO - ENERO			ENERO		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	266.028.348	279.027.110	-4,66	266.028.348	279.027.110	-4,66
Cigarros	32.138.605	33.482.995	-4,02	32.138.605	33.482.995	-4,02
Liar **	293.931	292.124	0,62	293.931	292.124	0,62
Pipa **	17.137	17.952	-4,54	17.137	17.952	-4,54

FRANCIA						
	ENERO - ENERO			ENERO		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	174.833.878	178.648.963	-2,14	174.833.878	178.648.963	-2,14
Cigarros	90.535.393	98.646.929	-8,22	90.535.393	98.646.929	-8,22
Liar **	654.956	660.320	-0,81	654.956	660.320	-0,81
Pipa **	18.997	21.922	-13,34	18.997	21.922	-13,34

ESPAÑA						
	ENERO - ENERO			ENERO		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	166.198.778	180.569.324	-7,96	166.198.778	180.569.324	-7,96
Cigarros	157.480.865	174.443.153	-9,72	157.480.865	174.443.153	-9,72
Liar **	423.792	468.321	-9,51	423.792	468.321	-9,51
Pipa **	48.125	51.867	-7,22	48.125	51.867	-7,22

En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarros y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

¹⁴ Datos facilitados por LOGISTA.

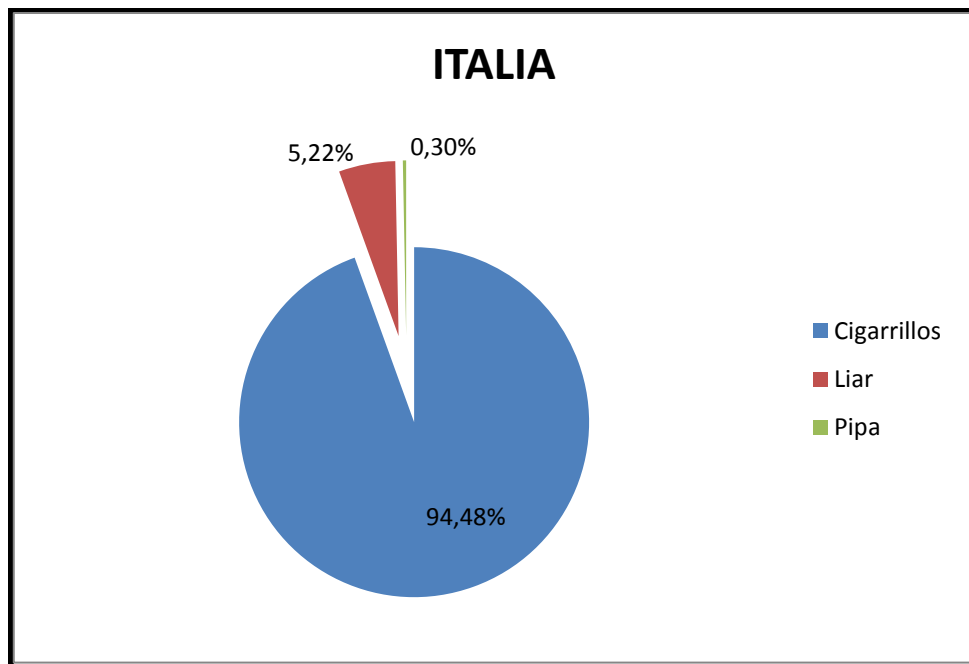
^{15*} Cajetillas de 20 unidades.

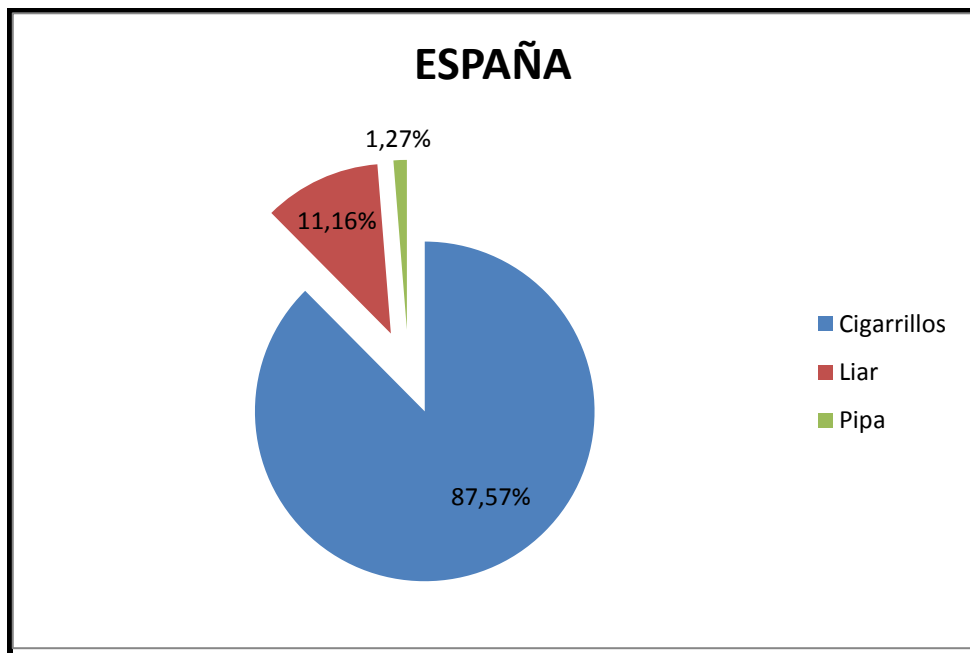
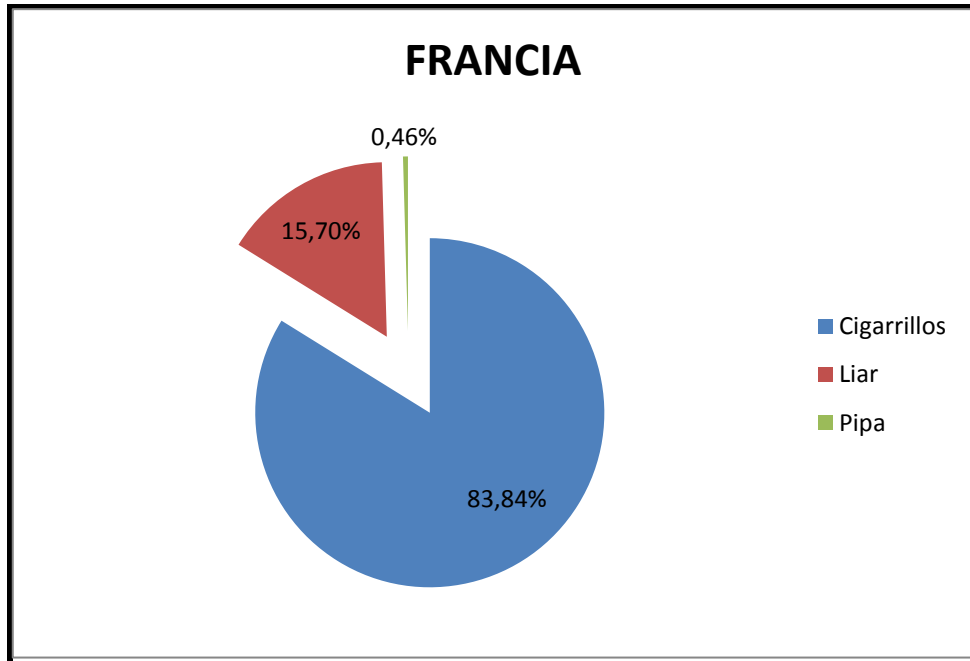
** Kgs.



	ITALIA 2016		FRANCIA 2016		ESPAÑA 2016	
Cigarrillos	5.320.567	94,48%	3.496.678	83,84%	3.323.976	87,57%
Liar	293.931	5,22%	654.956	15,70%	423.792	11,16%
Pipa	17.137	0,30%	18.997	0,46%	48.125	1,27%
Total	5.631.636	100,00%	4.170.631	100,00%	3.795.893	100,00%

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa. Podemos ver la distribución de ventas en estos gráficos:







MERCADO DE TABACOS ENERO 2016

FRANCIA										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	174.833.878		178.648.963		-2,14	174.833.878		178.648.963		-2,14
Cigarros	90.535.393		98.646.929		-8,22	90.535.393		98.646.929		-8,22
Liar **	654.956		660.320		-0,81	654.956		660.320		-0,81
Pipa **	18.997		21.922		-13,34	18.997		21.922		-13,34
EUROS										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	1.179.832.629	85,48	1.203.832.321	85,50	-1,99	1.179.832.629	85,48	1.203.832.321	85,50	-1,99
Cigarros	34.661.476	2,51	36.344.108	2,58	-4,63	34.661.476	2,51	36.344.108	2,58	-4,63
Liar	162.146.768	11,75	163.636.013	11,62	-0,91	162.146.768	11,75	163.636.013	11,62	-0,91
Pipa	3.678.461	0,27	4.216.354	0,30	-12,76	3.678.461	0,27	4.216.354	0,30	-12,76
TOTAL	1.380.319.335	100,00	1.408.028.796	100,00	-1,97	1.380.319.335	100,00	1.408.028.796	100,00	-1,97
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	757.068.005	87,54	772.706.826	87,59	-2,02	757.068.005	87,54	772.706.826	87,59	-2,02
Cigarros	9.692.986	1,12	10.230.892	1,16	-5,26	9.692.986	1,12	10.230.892	1,16	-5,26
Liar	96.102.470	11,11	96.935.975	10,99	-0,86	96.102.470	11,11	96.935.975	10,99	-0,86
Pipa	1.978.272	0,23	2.270.295	0,26	-12,86	1.978.272	0,23	2.270.295	0,26	-12,86
TOTAL	864.841.733	100,00	882.143.989	100,00	-1,96	864.841.733	100,00	882.143.989	100,00	-1,96
IVA										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	196.638.915	85,48	200.638.831	85,50	-1,99	196.638.915	85,48	200.638.831	85,50	-1,99
Cigarros	5.776.900	2,51	6.057.398	2,58	-4,63	5.776.900	2,51	6.057.398	2,58	-4,63
Liar	27.024.412	11,75	27.272.527	11,62	-0,91	27.024.412	11,75	27.272.527	11,62	-0,91
Pipa	613.033	0,27	702.750	0,30	-12,77	613.033	0,27	702.750	0,30	-12,77
TOTAL	230.053.260	100,00	234.671.506	100,00	-1,97	230.053.260	100,00	234.671.506	100,00	-1,97
€/cajetilla	6,75		6,74		0,15	6,75		6,74		0,15

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS ENERO 2016

ITALIA										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	266.028.348		279.027.110		-4,66	266.028.348		279.027.110		-4,66
Cigarros	32.138.605		33.482.995		-4,02	32.138.605		33.482.995		-4,02
Liar **	293.931		292.124		0,62	293.931		292.124		0,62
Pipa **	17.137		17.952		-4,54	17.137		17.952		-4,54
EUROS										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	1.241.354.102	94,19	1.284.215.420	94,50	-3,34	1.241.354.102	94,19	1.284.215.420	94,50	-3,34
Cigarros	17.297.321	1,31	17.902.512	1,32	-3,38	17.297.321	1,31	17.902.512	1,32	-3,38
Liar	56.889.065	4,32	54.382.451	4,00	4,61	56.889.065	4,32	54.382.451	4,00	4,61
Pipa	2.390.201	0,18	2.501.149	0,18	-4,44	2.390.201	0,18	2.501.149	0,18	-4,44
TOTAL	1.317.930.689	100,00	1.359.001.532	100,00	-3,02	1.317.930.689	100,00	1.359.001.532	100,00	-3,02
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	734.055.954	94,90	766.701.797	95,12	-4,26	734.055.954	94,90	766.701.797	95,12	-4,26
Cigarros	4.148.843	0,54	4.322.651	0,54	-4,02	4.148.843	0,54	4.322.651	0,54	-4,02
Liar	33.942.524	4,39	33.641.794	4,17	0,89	33.942.524	4,39	33.641.794	4,17	0,89
Pipa	1.338.512	0,17	1.400.643	0,17	-4,44	1.338.512	0,17	1.400.643	0,17	-4,44
TOTAL	773.485.834	100,00	806.066.885	100,00	-4,04	773.485.834	100,00	806.066.885	100,00	-4,04
IVA										
ENERO - ENERO						ENERO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	223.853.849	94,19	231.583.652	94,50	-3,34	223.853.849	94,19	231.583.652	94,50	-3,34
Cigarros	3.119.226	1,31	3.228.400	1,32	-3,38	3.119.226	1,31	3.228.400	1,32	-3,38
Liar	10.258.513	4,32	9.806.510	4,00	4,61	10.258.513	4,32	9.806.510	4,00	4,61
Pipa	431.050	0,18	451.049	0,18	-4,43	431.050	0,18	451.049	0,18	-4,43
TOTAL	237.662.638	100,00	245.069.610	100,00	-3,02	237.662.638	100,00	245.069.610	100,00	-3,02
€/cajetilla	4,67		4,60		1,39	4,67		4,60		1,39

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 25 de febrero de 2016
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.