



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
MAYO
2016



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 5.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 8.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 8.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 9.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág. 11.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 13.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 13.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 13.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 14.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 14.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 15.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 17.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A MAYO DE 2016.....	Pág. 20.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 20.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MAYO.....	Pág. 20.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 21.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 22.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 23.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 24.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 26.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 27.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 28.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 32.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 32.
4.2.- IVA.....	Pág. 34.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 35.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 35.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 36.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 37.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 38.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN MAY	Pág. 40.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

La actividad en las economías avanzadas de fuera del área del euro mostró, en términos generales, un cierto debilitamiento en el primer trimestre de 2016. En Estados Unidos, el PIB creció un 0,5 % en tasa intertrimestral anualizada, frente al 1,4 % del trimestre precedente, destacando la debilidad de la inversión empresarial. Los indicadores de mayor frecuencia correspondientes al segundo trimestre sugieren una cierta mejora de la actividad. En Reino Unido, también se desaceleró el PIB, con un crecimiento del 0,4 % intertrimestral. En Japón, tras la caída del PIB en el cuarto trimestre, registró un avance en los primeros tres meses de 2016 (del 0,4 %), impulsado por el consumo y el sector exterior. Las tasas de inflación continuaron en registros muy reducidos. En abril, la tasa interanual del índice general se situaba en el 1 % en Estados Unidos y en el 0,3 % en Reino Unido, mientras que en Japón la inflación se redujo cuatro décimas en marzo, hasta el **-0,1 %** interanual. El componente subyacente se redujo en una décima en Estados Unidos (hasta el 2,1 %) y en tres décimas en Reino Unido (1,2 %).

Entre las economías emergentes, los datos más recientes siguen mostrando una evolución heterogénea de la actividad. En China, el PIB se desaceleró moderadamente en el primer trimestre (6,7 % interanual). En el resto de Asia emergente y en los nuevos Estados miembros de la UE no pertenecientes al área del euro, se observó cierta desaceleración de la actividad en el primer trimestre. En América Latina, los indicadores más recientes señalan un mantenimiento de la debilidad mostrada en el transcurso de 2016 en varios países, con un agravamiento de la recesión en Brasil.

1.1.2.- ZONA EURO.

De acuerdo con la estimación preliminar publicada por Eurostat, el PIB del área del euro, corregido de estacionalidad, aumentó un 0,5 % en el primer trimestre de 2016, dos décimas más que en el último trimestre del pasado

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



año. El Banco Central Europeo ha publicado sus nuevas proyecciones macroeconómicas para la zona euro, situando el crecimiento del PIB de 2016 en el 1,6%, superior en dos décimas al estimado en marzo, y mantiene en el 1,7% el de 2017.

En la zona euro, el Indicador de Sentimiento Económico (ISE) aumentó siete décimas en mayo respecto al mes precedente, hasta alcanzar un valor de 104,7, reduciéndose el diferencial favorable a España 1,1 puntos, hasta situarse en un punto.

La tasa de paro se mantuvo en abril en el 10,2%, la menor desde agosto de 2011 e inferior en ocho décimas a la de abril del pasado año. Dentro de la zona euro, las menores tasas de paro se registraron en Alemania (4,2%) y en Malta (4,3%), y las más elevadas en Grecia (24,2% en febrero).

1.1.3.- ESPAÑA.

La OCDE ha revisado al alza el crecimiento del PIB español para 2016, situándolo en el 2,8%, una décima por encima de lo previsto por el Gobierno (2,7%). Por su parte, los indicadores coyunturales recientes siguen mostrando, en general, un tono dinámico de la actividad, destacando la favorable evolución de las ventas en grandes empresas y del sector turístico.

La tasa de paro prevista por la OCDE para 2016 es del 19,8%, muy próxima a la prevista por el Gobierno. En cuanto al déficit público, la OCDE considera que el proceso de consolidación fiscal debe continuar, previendo para 2016 un déficit público del 3,7% del PIB, muy próximo al objetivo del Gobierno (3,6%) y del 2,7% en 2017, inferior en dos décimas al previsto por el Gobierno (2,9%).

Entre los indicadores cualitativos para la economía española, el ISE de la Comisión Europea perdió cuatro décimas en mayo, hasta el nivel 105,7 (media 1990-2015=100).

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) se redujo tres décimas en mayo respecto al mes precedente, hasta situarse en el nivel 90,7, por debajo del umbral 100 (indicativo de una percepción negativa de los consumidores) por quinto mes consecutivo.



Entre los indicadores del sector turístico, destaca la llegada a España de más de seis millones de turistas en abril, cifra superior en un 11,3% a la del mismo mes de 2015, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur).

El número de afiliaciones aumentó en 198.004 personas en mayo respecto a abril, lo que sitúa el número medio de afiliados en 17.661.840.

La Administración Central cerró el primer trimestre de 2016 con un déficit de 9.245 millones de euros (0,82% del PIB), un 3,5% inferior al registrado en el mismo periodo de 2015 (9.578 millones, equivalente al 0,89% del PIB).

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS				2015				2016	
Tasa de variación anual en %	2013	2014	2015	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1 TR	2 TR
PIB (volumen encadenado)	-1,2	1,4	3,2	2,7	3,2	3,4	3,5	3,4	
Demanda Nacional (contribución)	-2,7	1,6	3,7	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	
Demanda Externa (contribución)	1,4	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	
Exportaciones valor	4,3	2,6	4,3	4,4	5,4	3,4	3,8	0,2	
Exportaciones volumen	4,5	3,5	3,7	3,7	3,9	3,4	3,7	2,5	
Importaciones valor	-2,2	5,7	3,7	2,5	5,8	3,3	3,2	-0,7	
Importaciones volumen	2,2	8,30	6,4	3,9	7,5	7,1	7,3	4,6	
Tasa de paro	26,1	24,0	22,1	23,8	22,4	21,2	20,9	21	
IPC	1,4	-0,2	-0,5	-1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-1,1
Afiliados SS (media mensual)	-3,3	2,25	3,2	2,9	3,5	3,3	3,2	3	2,6
Gasto Consumo final hogares	-2,3	2,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	
Gasto Consumo final AAPP	-2,9	0,4	1,95	0,1	1	3	3,7	2,6	
Indicador confianza consumidores	-25,3	-8,9	0,3	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

Situación de la cosecha del año 2016.

Tabaco Virginia

La fase de semilleros ya ha finalizado. Los agricultores han iniciado la limpieza de los invernaderos, la desinfección de las bandejas y la retirada de todo el material no biodegradable para su utilización por empresas de reciclaje. Desde el punto de vista agrícola, en estos momentos, las labores de cultivo y la aplicación de fertilizantes son las prácticas fundamentales. Las explotaciones que iniciaron el trasplante a primeros de mayo, ya están realizando el aporcado definitivo, con la aplicación del herbicida en banda. A fecha de 15 de junio, el 10% de las parcelas ha realizado el aporcado definitivo. En las demás explotaciones, estimamos un retraso del cultivo de unos 10-15 días.

Respecto a este tabaco, la OITAB prevé una contratación de 28.240.525 kilos en el año 2016.

Tabaco Burley

En Burley la situación es similar a la comentada en Virginia. Los semilleros ya han finalizado, las diferentes explotaciones se encuentran en plenas labores de cultivo junto a la aplicación de los fertilizantes. Se espera que las labores y el aporcado definitivo finalicen en la segunda semana de julio.

Respecto a este tabaco, la OITAB prevé una contratación de 1.529.439 kilos en el año 2016.

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información ya disponible a abril de 2016, los datos de comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones sobre el año anterior de casi 2 puntos porcentuales.

TOTAL TABACO	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016
	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertura %	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertura %
Enero	22.212,67	98.468,40	-76.255,73	22,56	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45
Febrero	13.469,38	102.987,80	-89.518,41	13,08	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44
Marzo	17.628,41	119.637,66	-102.009,25	14,73	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96
Abril	16.711,79	105.329,45	-88.617,66	15,87	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48
Mayo	25.487,28	117.074,21	-91.586,93	21,77				
Junio	34.113,52	118.411,61	-84.298,10	28,81				
Julio	32.143,32	118.522,32	-86.379,00	27,12				
Agosto	15.444,96	101.325,48	-85.880,52	15,24				
Septiembre	21.063,39	97.437,25	-76.373,85	21,62				
Octubre	20.919,59	99.589,25	-78.669,66	21,01				
Noviembre	18.192,15	96.411,12	-78.218,97	18,87				
Diciembre	18.894,80	90.952,65	-72.057,86	20,77				
Acum.	70.022,25	426.423,31	-356.401,05	16,42	71.634,38	481.231,95	-409.597,57	14,89
TOTAL	256.281,26	1.266.147,20	-1.009.865,94	20,24	71.634,38	481.231,95	-409.597,57	14,89

Balanza Comercial tabaco.

En datos acumulados, la cobertura de lo que se importa con lo que se exporta está por debajo del 15%, estando lejos de las tasas de cobertura del año pasado en datos acumulados totales (14,89% en el 2016 frente a una cobertura del 16,42% en el 2015). Esto se corresponde con la caída en la producción nacional.

	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016
	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertura %	Exportación Miles - Euros	Importación Miles - Euros	Saldo Miles - Euros	Cobertura %
Hoja	11.802,15	25.961,98	-14.159,83	45,46	6.651,34	21.072,40	-14.421,06	31,56
Cigarrillos	40.687,26	300.685,67	-259.998,41	13,53	41.106,92	328.758,91	-287.651,99	12,50
Cigarros	14.381,51	32.961,09	-18.579,58	43,63	19.235,30	45.051,68	-25.816,37	42,70



Otros	3.151,33	66.814,56	-63.663,23	4,72	4.640,82	86.348,96	-81.708,14	5,37
TOTAL	70.022,25	426.423,31	-356.401,05	16,42	71.634,38	481.231,95	-409.597,57	14,89

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,22% de nuestras importaciones con estos datos:

Países	2.016	2.015	Variación
1 DE -- Alemania	195.759	166.961	17,25%
2 PT -- Portugal	106.496	135.207	-21,24%
3 PL -- Polonia	59.103	30.659	92,77%
4 NL -- Países Bajos	32.421	18.854	71,96%
5 FR -- Francia	16.312	19.089	-14,55%
Resto	71.140	55.652	27,83%
Total	481.232	426.423	12,85%

Por lo que respecta a las exportaciones, el 59,81% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

Países	2.016	2.015	Variación
1 ZQ -- Union Europea sin Determinar	14.292	10.971	30,27%
2 DE -- Alemania	12.184	5.127	137,66%
3 FR -- Francia	5.810	5.214	11,45%
4 PT -- Portugal	5.499	5.427	1,33%
5 QW -- Países-Terc No Determinados Terc.	5.059	4.847	4,37%
Resto	28.790	38.437	-25,10%
Total	71.634	70.022	2,30%

En general, vemos un aumento de las importaciones (12,85% respecto al año 2015) y una subida algo más moderada de las exportaciones, 2,30% respecto al año 2015).



1.2.3.- FABRICACIÓN.

MAYO ³	2016		2015		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábricas de Logroño y Santander)					
Cigarrillos	921,00	4.402,00	1.429,00	7.629,00	-35,55%	-42,30%
Cigarros + Cigarritos	61,5	494,10	80,4	370,10	-23,51%	33,50%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,08	0,36	0,09	0,39	-11,11%	-7,69%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,21	0,83	0,22	0,86	-4,55%	-3,49%
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	921,00	4.402,00	1.429,00	7.629,00	-35,55%	-42,30%
Cigarros + Cigarritos	61,79	495,29	80,71	371,35	-23,44%	33,38%
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	258,71	1.466,95	249,28	1.134,66	3,78%	29,29%
Cigarros + Cigarritos	4,74	24,66	6,93	27,01	-31,60%	-8,70%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	9,88	42,32	9,57	42,24	3,24%	0,19%
Cigarros + Cigarritos	0,25	0,58	0,03	0,31	733,33%	87,10%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	31,39	162,94	29,19	140,89	7,54%	15,65%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	3,87	18,99	4,03	21,46	-3,97%	-11,51%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,70	3,78	0,85	2,96	-17,65%	27,70%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	268,59	1.509,27	258,85	1.176,90	3,76%	28,24%
Cigarros + Cigarritos	40,95	210,95	41,03	192,63	-0,19%	9,51%
TOTAL FABRICADO PARA EL MERCADO COMPETENCIA DEL COMISIONADO						
Cigarrillos	1.189,59	5.911,27	1.687,85	8.805,90	-29,52%	-32,87%
Cigarros + Cigarritos	102,74	706,24	121,74	563,98	-15,61%	25,22%

³ Datos en millones de unidades.



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a mayo de 2016, asciende a 220 millones de cajetillas de cigarrillos (4.402 millones de cigarrillos) y 495 millones de cigarros y cigarritos. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos es marginal.

De esta producción, ALTADIS ha vendido, en el mercado nacional, 223,97 Millones de cajetillas y 156 Millones de cigarros y cigarritos (un 31,57% de su producción total de este tipo de labor).

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a mayo las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 4,04 Millones de cajetillas (un 0,45% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 879 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,10%, 150 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 6,34%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

Hasta.....	31-May-16	31-May-15	Incremento	31-May-16
DISTRIBUIDORES	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%	% Cajetillas (20 uds.)
LOGISTA	888.608.465	890.607.884	-0,22%	98,940%
COMET	8.805.620	7.705.020	14,28%	0,980%
GLOBAL PREMIUM TRADE	464.987	181.686	155,93%	0,052%
ALDISTA	247.640	263.470	-6,01%	0,028%
Totales	898.126.712	898.758.060	-0,07%	100,000%

La práctica totalidad de los cigarrillos - 98,94%- son distribuidos por LOGISTA. Como ya señalamos el mes pasado, los incrementos anuales en términos relativos de las de COMET, se deben a la venta de marcas de cigarrillos de bajo precio, lo que aumenta el segmento inferior, tal como veremos más tarde. Asimismo GLOBAL PREMIUM TRADE se coloca como tercer operador superando a ALDISTA, que, después de subidas en ventas en 2015, ha tenido un descenso en las ventas del **- 6,01%**.

1.2.4.2.- LIAR

La cuota de LOGISTA en la venta de picadura de liar supera la que tiene en cigarrillos, colocándose como líder indiscutible de las ventas con más del 99% de las mismas. ALDISTA incrementa su cuota en base a una mínima subida de ventas (68 kilos).

Hasta.....	31-May-16	31-May-15	Incremento	31-May-16
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	%	% Kilos
LOGISTA	2.399.822	2.455.470	-2,27%	99,852%
COMET	3.260	3.057	6,65%	0,136%
ALDISTA	251	183	37,20%	0,010%
GLOBAL PREMIUM TRADE	41	68	-38,75%	0,002%
Otros	9	-	-	0,000%
Totales	2.403.383	2.458.778	-2,25%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

Como el mes pasado, a pesar de las bajadas en ventas de estas labores, COMET consolida su posición, con una cuota significativa de más del 7%. GLOBAL PREMIUM TRADE y DTC experimentan crecimientos importantes. Además, la nueva distribuidora, LA CASA DEL TABACO se ha colocado por encima de DTC con una cuota del 0,033%.

Hasta.....	31-May-16	31-May-15	Incremento	31-May-16
DISTRIBUIDORES	Unidades	Unidades	%	% Unidades
LOGISTA	815.592.737	850.499.132	-4,10%	92,724%
COMET	63.095.496	65.234.397	-3,28%	7,173%
GLOBAL PREMIUM TRADE	401.935	333.995	20,34%	0,046%
LCT	287.583		-	0,033%
DTC	194.793	57.871	236,60%	0,022%
ALDISTA	16.050	21.550	-25,52%	0,002%
CONWAY		324.780	-100,00%	
Totales	879.588.594	916.471.725	-4,02%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

La picadura de pipa, un mercado marginal, sigue con las bajadas en las ventas. LOGISTA vuelve a tener relevancia con un incremento de ventas el 10,95%, colocándose por encima del 66% de las ventas del mercado.

Hasta.....	31-May-16	31-May-15	Incremento	31-May-16
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	%	% Kilos
LOGISTA	177.574	160.042	10,95%	66,146%
GLOBAL PREMIUM TRADE	43.908	64.137	-31,54%	16,356%
COMET	25.209	30.128	-16,33%	9,390%
ALDISTA	18.984	17.229	10,19%	7,072%
DTC	2.782	4.275	-34,92%	1,036%
Totales	268.456	275.811	-2,67%	100,000%



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

En mayo de 2016, se sigue apreciando la tendencia al alza de las aprehensiones de cigarrillos, con un 68,80% de aumento respecto al año anterior, mayor al 40,58% de aumento de abril.

En total se ha aprehendido más del doble que el año pasado por estas fechas, un 103,43% más.

Año 2015			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
549.975	16.922	16.095	1.174.057	2.139	3.440	ENERO
943.528	5.673	2.693	1.121.577	5.689	3.846	FEBRERO
1.556.631	11.056	140.579	955.243	10.699	2.192.463	MARZO
424.671	5.631	4.103	1.634.038	8.158	3.956	ABRIL
1.683.575	2.597	27.572	3.822.345	1.699	28.403	MAYO
1.042.135	17.438	10.789				JUNIO
1.432.748	724	5.594				JULIO
746.955	2.622	277				AGOSTO
2.438.491	2.126	83.363				SEPTIEMBRE
717.763	4.776	498.899				OCTUBRE
1.161.720	20.117	1.034.577				NOVIEMBRE
483.043	3.963	2.813				DICIEMBRE
5.158.380	41.879	191.042	8.707.260	28.384	2.232.108	Acumulado
1.031.676	8.376	38.208	1.741.452	5.677	446.422	Media mensual
13.181.235	93.645	1.827.354	8.707.260	28.384	2.232.108	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Este aumento de la media mensual de aprehensiones en cigarrillos y en picaduras se debe a dos operaciones específicas, una en marzo, en Almería, referida a picadura, y otra en Barcelona, este mismo mes de mayo, referida a cigarrillos.

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 97,59% de todas las aprehensiones en abril de 2016.



Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	3.066.357	3.066.068	50	239
11A0 COMISOS DE CADIZ	569.895	569.879	16	0
28A0 COMISOS DE MADRID	87.360	86.652	705	3
29A0 COMISOS DE MALAGA	18.227	17.784	145	298
03A0 COMISOS DE ALICANTE	17.663	10297	149	7.217
RESTO	92.945	71.665	634	20.646
Total Centros	3.852.447	3.822.345	1.699	28.403

En el acumulado, el 89,72% de las aprehensiones se producen en cinco provincias concretas:

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	5.160.474	5.156.035	1634	2.805
04A0 COMISOS DE ALMERIA	2.090.334	7.492	0	2.082.842
29A0 COMISOS DE MALAGA	967.301	965.871	699	731
11A0 COMISOS DE CADIZ	811.987	811.001	16	970
41A0 COMISOS DE SEVILLA	810.079	803.948	2	6.129
RESTO	1.127.577	962.913	26.033	138.631
Total Centros	10.967.752	8.707.260	28.384	2.232.108

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2015:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
08A0 COMISOS DE BARCELONA	5.160.474	1.655.333	5.156.035	1.651.586	1634	2.758	2.805	989
04A0 COMISOS DE ALMERIA	2.090.334	9.774	7.492	9.774	0	0	2.082.842	0
29A0 COMISOS DE MALAGA	967.301	57.941	965.871	57.238	699	585	731	118
11A0 COMISOS DE CADIZ	811.987	1.018.011	811.001	1.015.411	16	20	970	2.580
41A0 COMISOS DE SEVILLA	810.079	844.354	803.948	843895	2	130	6.129	329
RESTO	1.127.577	1.805.892	962.913	1.580.480	26.033	38.386	138.631	187.026
Total Centros	10.967.752	5.391.305	8.707.260	5.158.384	28.384	41.879	2.232.108	191.042



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de marzo.

En el mes de abril hubo cuatro publicaciones de precios, caracterizadas por ser predominante las publicaciones en Península y Baleares y por el elevado número de nuevos cigarrillos y picadura de pipa que han sido publicados. El cuadro resumen es el siguiente:

PIB			Precio	
TIPO DE producto	marcas ⁴	Labores ⁵	Nuevo	Cambio
Cigarrillos	6	8	1	7
Cigarritos	1	3	3	0
Cigarros	38	264	156	108
liar	5	9	5	4
pipa	17	51	26	25
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total:	67	335	191	144

CM			Precio	
TIPO DE producto	marcas	Labores	Nuevo	Cambio
Cigarrillos	0	0	0	0
Cigarritos	0	0	0	0
Cigarros	0	0	0	0
liar	1	2	2	0
pipa	8	19	19	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total:	9	21	21	0

- CIGARRILLOS

En general son pocas las variaciones de precios de los cigarrillos en el mes de mayo, y éstas cuando se producen, mantienen a las labores en el mismo segmento en

⁴ Denominación comercial genérica de una labor.

⁵ Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



el que se encontraban.

- CIGARROS Y CIGARRITOS.

Ω Cigarritos.

Se lanzan al mercado tres nuevas labores de una marca ya comercializada, labores por encima del precio medio.

Ω Cigarros.

Destaca la profusión de publicaciones de cigarros, tanto en nuevas labores como en labores ya comercializadas. Más de 250 labores publicadas en península y Baleares, con nuevas marcas o algunas de reciente comercialización. En general las labores que se publican están por encima del precio medio de mercado, y nos encontramos publicaciones tanto del segmento bajo, como del medio como del Premium. Hay que destacar que, en su mayoría, los cambios de precios son incremento de precios.

- PICADURA DE LIAR

Con escasas publicaciones de picadura de liar en el mes de mayo, destaca la publicación de labores ya comercializadas que ahora se publican con nuevo gramaje, en algunos casos adelantando la aplicación de la Directiva (caso de las que publican envases de 30 gms).

Las variaciones de precios en labores comercializadas se centran en incremento de precios en labores del segmento Premium. En labores nuevas se lanza una nueva marca, siendo labores del segmento bajo de mercado y por debajo del precio medio de mercado.

- PICADURA DE PIPA

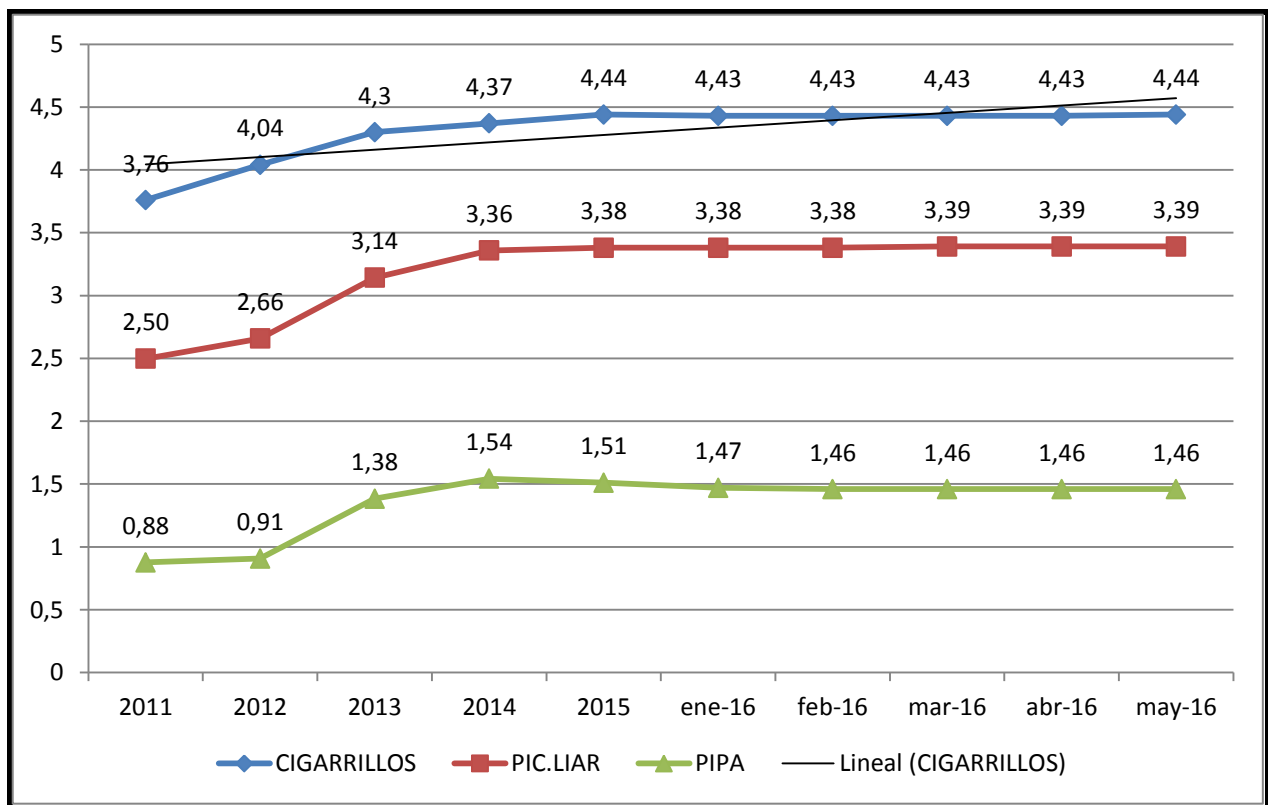
Con 51 labores publicadas, hay un número parejo de nuevas labores y de variaciones de precios de labores comercializadas en Península y Baleares. Se lanzan al mercado dos nuevas marcas AL ANDALUS (8 labores) y FLAMENCO (7 labores), ambas dentro del segmento bajo de mercado.



➤ **Evolución de precios.**

En el mercado, como vemos en el cuadro siguiente, los precios de los cigarrillos se mantienen por encima de los 4,40€, pero sin llegar a los 4,45€, consecuencia del aumento en las ventas de labores con precios bajos, con lo que el precio medio se ha mantenido en 4,44€.

La picadura de liar de pipa mantiene un precio medio a lo largo del año 2015 equilibrado y dicho precio se confirma como base para abril de 2016 (3.39€ los 20 gramos). La picadura de pipa, donde hubo una tendencia a la baja en la temporada de verano por la evolución positiva de las ventas de labores colocadas en el segmento bajo del mercado, acabó el año 2015 con un precio medio acumulado de 1,51€ los 20 gramos, si bien en enero el precio medio fue de 1,47€ los 20 gramos y en febrero ha llegado a los 1,46€ los 20 gramos, manteniéndose así en marzo, abril y mayo.





3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A MAYO DE 2016.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE MAYO.

➤ Península y Baleares.

El mes de mayo presenta una evolución positiva sobre el mismo mes del año anterior, con crecimientos positivos en unidades homogeneizadas, el 1,78% y en euros, el 1,88%.

Por labores, destacan la bajada en ventas de los cigarros y cigarrillos, el **- 2,11%** en euros, lo que corresponde con las bajadas en ventas por unidades del **- 4,73%** para los cigarros, y el **- 2,71%** para los cigarrillos.

La facturación mensual de la picadura de pipa también presenta una evolución negativa en euros **- 1,98%**, sobre el mismo mes del año anterior, a pesar del comportamiento positivo de las ventas en unidades, con una subida del 1,19%, consecuencia de la evolución de precios de este tipo de productos, con una evolución a la baja, desde el precio medio de 1,54€ en el año 2014, hasta llegar a un precio medio de 1,46€ en este año 2016.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	3.946,28	82,95	3.869,35	82,78	1,99
Tm.	Cigarrillos*	168,21	3,54	172,89	3,70	-2,71
Tm.	Cigarros**	43,56	0,92	45,73	0,98	-4,73
Tm.	Liar	539,76	11,35	527,18	11,28	2,39
Tm.	Pipa	59,68	1,25	58,98	1,26	1,19
	TOTAL	4.757,48	100,00	4.674,12	100,00	1,78

* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

➤ Ceuta y Melilla.

En Ceuta y Melilla se produce una subida en euros del 1,50% respecto a mayo de 2015. En cuanto a las ventas por unidades, estamos ante un mes en el que existe una doble



tendencia, de subida en el caso de la picadura de liar y el cigarro y el cigarrillo, y de bajada del **- 2%**, en los cigarrillos y del **- 0,69%** en los cigarros y cigarrillos

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

En términos acumulados, las ventas de labores se encontrarían en línea con la positiva evolución interanual en ventas por euros que viene observándose en la primera mitad del año, manteniéndose una suave bajada del **- 0,34%** respecto al mismo periodo del año anterior, algo mejor que la evolución por volúmenes, que presenta una caída del **- 0,53%** en datos homogeneizados, apoyados en el mayor peso relativo de la venta de cigarrillos, el 83% de las ventas totales, presentando la misma cifra de ventas, 3.982 millones de cajetillas.

A destacar la caída de los cigarros y los cigarrillos, tanto en facturación, **- 3,18%**, como en unidades, **- 4,02%**; y la caída en facturación de la picadura de pipa, un **- 6,30%**, acorde con la evolución negativa de los precios de venta de dicho tipo de labor.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	17.962,53	83,03	17.975,16	82,65	-0,07
Tm.	Cigarrillos*	800,52	3,70	834,71	3,84	-4,10
Tm.	Cigarros*	197,67	0,91	204,41	0,94	-3,30
Tm.	Liar	2.403,38	11,11	2.458,78	11,31	-2,25
Tm.	Pipa	268,46	1,24	275,81	1,27	-2,67
	TOTAL	21.632,56	100,00	21.748,87	100,00	-0,53

* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

➤ Ceuta y Melilla.

Con unas ventas que llegan a los 11 millones en datos acumulados las ventas tienen signo positivo, subiendo un 2,21%, aunque en este caso es la picadura de pipa, en especial de pipa de agua, la que fundamenta la subida. Sólo los cigarros y cigarrillos y los cigarrillos tienen datos negativos con una bajada en ventas, **- 2,85%** en el caso de los cigarros y cigarrillos y **- 1,42%** en el caso de los cigarrillos.



3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en datos interanuales, con una subida moderada en euros. Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (abril 2015 - mayo 2016) han alcanzado la cifra de 2.324 millones de cajetillas, un 0,33% más que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos aumentaron, en los últimos doce meses, el 1,03%

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Subida de ventas en las zonas turísticas. Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 91,47 millones de cajetillas, el 10,19% de las ventas totales, con una variación positiva respecto al mismo periodo de 2015 del 0,97%. Las ventas en el resto de la Península han sido de 806 millones de cajetillas, un **- 0,19%** menos que en el año 2015. Datos del año 2016:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	Mayo-16	Mayo-15	Δ %	Mayo-16	Mayo-15	Δ %
Girona	10.621.550	10.806.028	-1,707%	22.207.639	23.498.423	-5,493%
Guipúzcoa	12.633.485	12.430.943	1,629%	7.322.172	7.723.311	-5,194%
Barcelona	101.913.719	100.992.080	0,913%	1.073.862	1.122.177	-4,305%
Lleida	7.485.608	7.499.519	-0,185%	3.743.250	3.884.928	-3,647%
Navarra	11.805.583	11.754.227	0,437%	6.785.592	7.011.663	-3,224%
Murcia	28.848.039	28.563.254	0,997%	3.620.138	3.682.969	-1,706%
Tarragona	14.780.759	14.713.026	0,460%	1.729.253	1.731.123	-0,108%
Almería	14.013.112	13.625.314	2,846%	1.393.144	1.377.262	1,153%
Huesca	4.579.298	4.616.183	-0,799%	836.699	806.138	3,791%
Málaga	17.760.417	16.831.354	5,520%	12.727.541	12.172.969	4,556%
Granada	18.496.770	18.425.009	0,389%	337.153	320.267	5,272%
Alicante/Alacant	27.997.030	27.340.066	2,403%	17.988.912	16.879.561	6,572%
Balears (Illes)	18.568.109	18.229.534	1,857%	11.711.323	10.389.793	12,719%
Resto Provincias	517.146.555	522.330.939	-0,993%	0	0	-
Total	806.650.035	808.157.475	-0,187%	91.476.677	90.600.585	0,967%



3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de mayo, se observa una menor concentración de las ventas en los segmentos inferior y bajo alcanzan el 60,91%, frente a la evolución positiva del segmento premium, que sube un 1,39% respecto al mismo mes del año anterior.

SEGMENTOS	Cajetillas	CIGARRILLOS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	may-16	Precio Medio	may-15
PREMIUM		4,60< P20	18,45%	4,55< P20	17,06%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,85	15,97%	4,85	14,82%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	0,48%	4,70	0,44%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,34%	4,80	0,31%
SILK CUT	JTI	4,85	0,31%	4,85	0,27%
MEDIO		4,45< P20 ≤4,60	14,78%	4,40< P20 ≤4,55	15,08%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,55	8,11%	4,55	8,58%
CAMEL	JTI	4,55	6,63%	4,55	6,26%
CAMEL NON FILTER	JTI	4,55	0,04%	4,55	0,04%
MANITOU	VON EICKEN	4,50	0,01%	4,50	0,004%
BAJO		4,30< P20 ≤4,45	26,46%	4,25< P20 ≤4,40	27,21%
WINSTON	JTI	4,45	9,12%	4,45	9,27%
LUCKY STRIKE	BAT	4,43	5,25%	4,44	5,11%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	4,93%	4,45	5,55%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	3,68%	4,45	3,95%
INFERIOR		P20 ≤4,30	34,45%	P20 ≤4,25	34,29%
L&M	PHILIP MORRIS	4,28	4,66%	4,29	4,86%
WINSTON	JTI	4,19	3,18%	4,20	2,64%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,00	2,71%	4,00	2,30%
DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,27	2,61%	4,27	2,91%
NEGRO			5,87%		6,35%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,54	4,36%	4,54	4,72%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,32%	4,50	0,34%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,99	0,29%	3,95	0,31%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,20%	4,80	0,21%

En cuanto a los segmentos es de destacar que, dentro del



segmento inferior, el 16,13% de todas las ventas corresponde a precios de labores iguales o menores de 4,10€ los 20 cigarrillos, esto es, productos que devengan impuesto mínimo⁶. Del total de ventas de dicha parte del segmento, el 72,63% corresponden a las 4 compañías con mayor cuota de mercado.

3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 sólo las 4 Comunidades Autónoma más turísticas ha obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados, datos asociados a la estacionalidad de este mes, con una evolución positiva del turismo.

Hasta.....	31-May-16	31-May-15	Incremento
COMUNIDADES AUTONOMAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Extremadura	22.311.947	23.277.516	-4,15%
Castilla-La Mancha	40.153.716	41.305.037	-2,79%
Castilla y León	46.967.079	48.046.865	-2,25%
Cantabria	12.159.912	12.359.276	-1,61%
Galicia	50.744.906	51.542.126	-1,55%
Madrid (Comunidad de)	122.240.073	124.083.968	-1,49%
Asturias (Principado de)	22.602.185	22.858.276	-1,12%
Rioja (La)	6.434.404	6.495.865	-0,95%
Navarra (Comunidad Foral de)	18.591.175	18.765.890	-0,93%
País Vasco	48.313.189	48.617.489	-0,63%
Cataluña	163.555.640	164.247.304	-0,42%
Aragón	28.660.332	28.750.110	-0,31%
Murcia (Región de)	32.468.177	32.246.223	0,69%
Comunidad Valenciana	109.759.725	107.875.979	1,75%
Andalucía	142.884.822	139.666.810	2,30%
Balears (Illes)	30.279.431	28.619.327	5,80%
Totales	898.126.712	898.758.060	-0,07%

⁶ En euros sólo representa el 14,6% de todas las ventas.



Lógicamente, por provincias, las 13 que presentan, en datos acumulados, números positivos, están asociadas al turismo o al efecto frontera, destacando Cádiz, Baleares y Málaga, que se encuentran por encima del 5% de subida.

Hasta.....	31-May-16	31-May-15	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Ávila	3.147.092	3.309.440	-4,91%
Albacete	7.726.887	8.115.880	-4,79%
Badajoz	13.672.435	14.360.676	-4,79%
Soria	1.650.671	1.729.312	-4,55%
Zamora	3.406.839	3.566.020	-4,46%
Girona	32.829.189	34.304.451	-4,30%
Ciudad Real	10.228.623	10.598.637	-3,49%
Cuenca	4.326.338	4.466.137	-3,13%
Cáceres	8.639.512	8.916.840	-3,11%
Jaén	13.138.276	13.501.425	-2,69%
Valladolid	9.789.134	10.054.256	-2,64%
Teruel	2.790.739	2.858.586	-2,37%
Guadalajara	4.775.276	4.887.180	-2,29%
Segovia	2.802.103	2.860.850	-2,05%
Pontevedra	16.418.600	16.733.495	-1,88%
León	9.564.480	9.732.052	-1,72%
Salamanca	6.111.274	6.217.754	-1,71%
Cantabria	12.159.912	12.359.276	-1,61%
Madrid	122.240.073	124.083.968	-1,49%
Coruña (A)	21.891.936	22.204.062	-1,41%
Lugo	6.396.194	6.485.382	-1,38%
Lleida	11.228.858	11.384.447	-1,37%
Ourense	6.038.175	6.119.188	-1,32%
Córdoba	13.047.308	13.207.628	-1,21%
Asturias	22.602.185	22.858.276	-1,12%
Toledo	13.096.592	13.237.202	-1,06%
Guipúzcoa	19.955.656	20.154.254	-0,99%
Rioja (La)	6.434.404	6.495.865	-0,95%
Navarra	18.591.175	18.765.890	-0,93%
Palencia	3.453.597	3.482.309	-0,82%
Burgos	7.041.890	7.094.872	-0,75%
Vizcaya	22.308.366	22.433.603	-0,56%



Valencia/València	52.027.106	52.136.032	-0,21%
Huesca	5.415.998	5.422.321	-0,12%
Zaragoza	20.453.595	20.469.203	-0,08%
Álava	6.049.167	6.029.631	0,32%
Tarragona	16.510.011	16.444.149	0,40%
Granada	18.833.983	18.745.276	0,47%
Murcia	32.468.177	32.246.223	0,69%
Barcelona	102.987.582	102.114.257	0,86%
Huelva	10.678.735	10.572.231	1,01%
Castellón/Castelló	11.746.677	11.520.320	1,96%
Sevilla	27.033.867	26.364.011	2,54%
Almería	15.406.196	15.002.576	2,69%
Alicante/Alacant	45.985.942	44.219.627	3,99%
Málaga	30.487.958	29.004.322	5,12%
Balears (Illes)	30.279.431	28.619.327	5,80%
Cádiz	14.258.499	13.269.342	7,45%
Totales	898.126.712	898.758.060	-0,07%

3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,50% del mercado de ventas de cigarrillos, prácticamente mantienen la misma cuota acumulada que en el mismo periodo del año anterior (95,53%). Sólo mejoran posición de cuota Philip Morris (33,87% de cuota de mercado, un 0,96% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (9,84% de cuota de mercado, un 0,18% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,47% restante del mercado, 10 de ellas presentan un comportamiento muy dinámico en su evolución de ventas con subidas desde el 93,94% de ventas (Fábrica de Tabacos Micaelense) hasta el 7,67% de Heupink & Bloemen o el 3,98% de TDR.

A parte de este grupo, las compañías con cuota significativa de ventas son HVL⁷ (1,11%), Grand River Enterprises⁸ (1,09%), Von Eicken⁹ (0,80%), Karelia Tobacco Company INC¹⁰ (0,67%) y Dos Santos¹¹ (0,18%).

⁷ Elisyr,

⁸ Mark 1.

⁹ Bullbrand o Burton,

¹⁰ Karelia, American Legend, Omé.

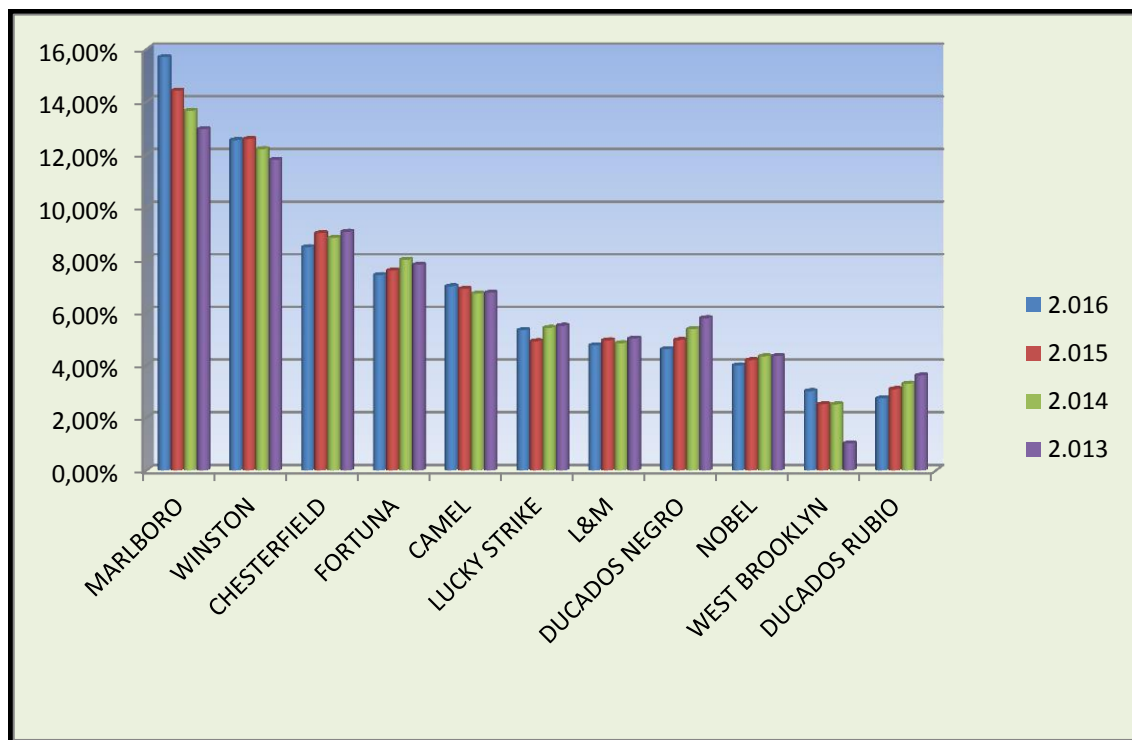


3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2016, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 15,70%, Winston con el 12,55%, Chesterfield con el 8,48%, Fortuna con el 7,42% y Camel con el 7% de cuotas de participación en el total de ventas.

De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 141 millones de cajetillas un 8,75% más que en el 2015. Winston ha vendido 112 millones de cajetillas, un **- 0,39%** menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 76 millones de cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 66 millones de cajetillas.



¹¹ Desert Gold.



De las 11 primeras marcas, que supone el 75,59% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel), la segunda del segmento bajo (Lucky Strike) y la tercera del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 31,04% del mercado.

3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Ligera bajada en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de mayo representan el 13,61% de las ventas totales del mercado un **- 0,10%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 13,49% del mercado.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,84% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 1,92%** por su importe en euros y de **- 2,25%** en kilos.

Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de mayo.

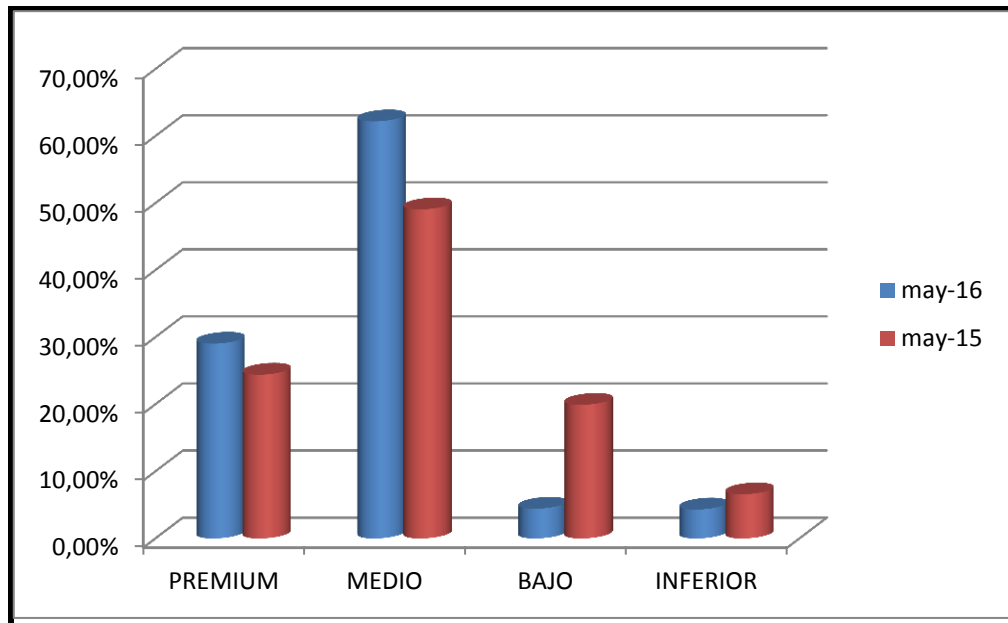
SEGMENTOS	kilos		LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	may-16	Precio	may-15
PREMIUM		170 < Kg	29,03%	170 < Kg	24,42%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	176,20	7,32%	176,21	6,87%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	172,27	6,47%	172,46	6,13%
CAMEL	JTI	180,57	5,14%	181,27	4,89%
MANITOU	VON EICKEN	170,55	3,74%	167,74	3,32%
MEDIO		166 < Kg ≤ 170	62,20%	166 < Kg ≤ 170	49,07%
PUEBLO	POSCHL TABAK	166,34	13,90%	164,66	11,86%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	169,19	12,62%	169,24	13,62%
WINSTON	JTI	168,69	10,14%	167,80	10,20%
AMBER LEAF	JTI	168,00	5,91%	168,00	4,20%
BAJO		162 < Kg ≤ 166	4,44%	162 < Kg ≤ 166	19,92%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	165,64	1,25%	165,23	1,95%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	162,34	1,20%	161,98	1,50%
TURNER	POSCHL TABAK	165,00	0,46%	165,00	0,42%
ELIXYR	HVL	165,69	0,36%	165,01	0,52%



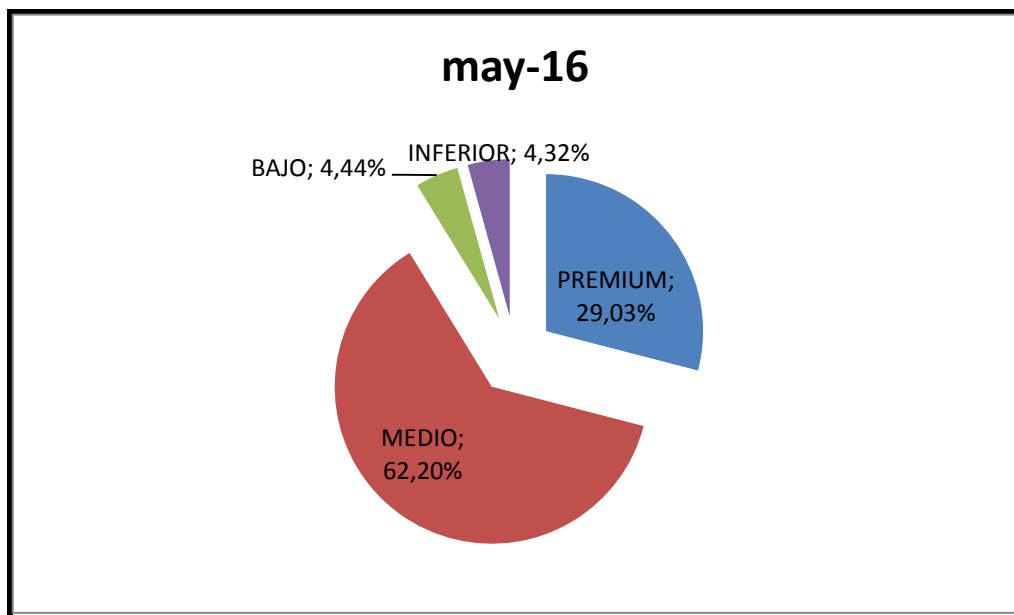
INFERIOR		Kg ≤ 162	4,32%	Kg ≤ 162	6,59%
DOMINGO	GRYSON	160,00	3,54%	160,15	4,21%
BULLBRAND	VON EICKEN	160,00	0,42%	159,56	0,42%
BRAVO	CONTINENTAL	156,48	0,09%	156,43	0,06%
LOOK OUT	HEUPINK & BLOEMEN	157,43	0,07%	157,16	0,11%

Equivalencia en 20 gramos:

SEGMENTOS	20 gramos			LIAR	
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	may-16	Precio	may-15
PREMIUM		3,40 < 20 gr	29,03%	3,40 < 20 gr	24,42%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	3,52	7,32%	3,52	6,87%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	3,45	6,47%	3,45	6,13%
CAMEL	JTI	3,61	5,14%	3,63	4,89%
MANITOU	VON EICKEN	3,41	3,74%	3,35	3,32%
MEDIO		3,32 < 20 g ≤ 3,40	62,20%	3,32 < 20 g ≤ 3,40	49,07%
PUEBLO	POSCHL TABAK	3,33	13,90%	3,29	11,86%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	3,38	12,62%	3,38	13,62%
WINSTON	JTI	3,37	10,14%	3,36	10,20%
AMBER LEAF	JTI	3,36	5,91%	3,36	4,20%
BAJO		3,24 < 20g ≤ 3,32	4,44%	3,24 < 20g ≤ 3,32	19,92%
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	3,31	1,25%	3,30	1,95%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	3,25	1,20%	3,24	1,50%
TURNER	POSCHL TABAK	3,30	0,46%	3,30	0,42%
ELIXYR	HVL	3,31	0,36%	3,30	0,52%
INFERIOR		20g ≤ 3,24	4,32%	20g ≤ 3,24	6,59%
DOMINGO	GRYSON	3,20	3,54%	3,20	4,21%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,20	0,42%	3,19	0,42%
BRAVO	CONTINENTAL	3,13	0,09%	3,13	0,06%
LOOK OUT	HEUPINK & BLOEMEN	3,15	0,07%	3,14	0,11%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarritos

En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,22% del mercado, con una bajada del **- 3,18%** en euros, y un **- 4,02%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.



Euros	may-16	may-15	Variación
Cigarritos	28.880.470,55	29.392.607,22	-1,74%
Cigarros	13.114.801,12	13.508.534,71	-2,91%
Total	41.995.271,67	42.901.141,93	-2,11%
Unidades	may-16	may-15	Variación
Cigarritos	168.206.754	172.890.862	-2,71%
Cigarros	17.425.048	18.290.559	-4,73%
Total	185.631.802	191.181.421	-2,90%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,43% de las ventas en mayo de 2015 al 90,61% en mayo de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades				CIGARROS
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	may-16	Precio	may-15
PREMIUM		8 < Und	0,04%	8 < Und	0,04%
COHIBA	HABANOS SA	17,04	0,01%	17,07	0,01%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,18	0,01%	8,60	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	15,18	0,01%	9,83	0,01%
RAMON ALLONES	HABANOS SA	8,47	0,00%	8,54	0,00%
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,20%	5 < Und ≤ 8	0,19%
MONTECRISTO	HABANOS SA	7,93	0,10%	7,25	0,08%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,07	0,04%	6,97	0,04%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS SA	6,76	0,03%	6,79	0,02%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,18%	1 < Und ≤ 5	1,20%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,48%	1,14	0,53%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,56	0,13%	2,87	0,11%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,45	0,11%	1,40	0,10%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,05	0,05%	1,03	0,05%
INFERIOR		Und ≤ 1	7,97%	Und ≤ 1	8,14%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,40%	0,46	2,81%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,39	0,92%	0,39	0,93%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,25	0,88%	0,25	0,90%
LA DALIA	CANARIENSE	0,67	0,81%	0,67	0,83%



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

Mes.....:	may-16	Precio	may-15	Precio	COMPañÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,60%	0,14	10,63%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	7,16%	0,26	6,29%	0,26	CANARIENSE
COBURN (cig)	6,62%	0,14	7,60%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
SILVERADO (cig)	6,59%	0,12	6,46%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
ROLL'S (cig)	6,32%	0,14	6,11%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,28%	0,13	5,38%	0,13	VON EICKEN
CHESTERFIELD (cig)	4,77%	0,14	5,03%	0,14	PHILIP MORRIS
AMIGOS (cig)	4,65%	0,15	5,33%	0,15	J. CORTES CIGARS
FARIAS (cig)	4,06%	0,23	4,31%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
DUCADOS (cig)	3,40%	0,15	4,11%	0,15	ALTADIS/IMPERIAL

Bajada del **El tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa solamente el 0,43% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **-2,67%**.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ **Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.**

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **-0,28%**.

Así, en cigarrillos, la recaudación se mantiene en línea con la facturación y el mantenimiento de los precios y la evolución de la venta de productos de precios por debajo de la frontera que determinaría la aplicación del impuesto mínimo, lo que penaliza el componente ad valorem, que disminuye un **-2,3%**, que es compensado por el mecanismo



del impuesto mínimo (cuyo peso en la recaudación crece un 15%) sobre el mismo periodo del año anterior.

Elasticidad precio/recaudación					
(datos acumulados a MAYO 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.731.920.268	362.732.230	374.546.630	5.935	2.469.205.064
Cigarros/cigarritos	10.656.762	0	5.497.030	28.691.405	44.845.197
Liar	13.827.293	3.862.477	198.970.569	16.677.386	233.337.725
Pipa	2.700.365	0	3.551.193	0	6.251.558
TOTAL RECAUDACIÓN	1.759.104.689	366.594.707	582.565.423	45.374.726	2.753.639.545

Elasticidad precio/recaudación					
(datos acumulados a MAYO 2015)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	1.771.329.984	372.181.278	325.736.040	-82	2.469.247.220
Cigarros/cigarritos	10.700.545	0	5.906.906	29.824.197	46.431.648
Liar	12.502.921	3.467.945	195.454.201	27.709.043	239.134.111
Pipa	3.535.394	0	2.974.362	0	6.509.756
TOTAL RECAUDACIÓN	1.798.068.845	375.649.223	530.071.509	57.533.158	2.761.322.735

Vemos como el 63,88% de la recaudación viene determinada por el Ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,14%.

➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

El último informe disponible de la Agencia Tributaria es el de abril de 2016, que contiene el resultado de las declaraciones-liquidaciones de los distribuidores por salidas de sus depósitos fiscales en los meses de diciembre de 2015, enero, febrero y marzo de 2016.

Así, con criterio de caja, comparamos estas cifras con las de recaudación estimadas correspondiente a las ventas de los distribuidores a los expendedores de los mismos meses:



Datos de recaudación de labores de tabaco			
	ABRIL	2016	2015
EN EL MES		Total	Total
+ Agencia Tributaria		523	610
+ Comisionado		564	593
Diferencia		-41	17
ACUMULADO		Total	Total
+ Agencia Tributaria		2.001	2.076
+ Comisionado		2.176	2.180
Diferencia		-175	-104

El resultado presenta una diferencia negativa (- 41 Mill.€) de la cifra recaudada por la AEAT en el mes de abril sobre la estimada por el CMT. En, términos acumulados la desviación es también negativa (- 175 Mill. €) siendo menores los ingresos realizados en sus declaraciones por los distribuidores con relación a la evolución de las compras de los expendedores (ventas de distribuidores).

4.2.- IVA

Subida en la recaudación mensual.

El IVA sube el mes de mayo de 2016 sobre el mismo mes del año anterior un 1,89%, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una subida del 2,01%.

En la recaudación acumulada, se produce una bajada del - 0,34% en recaudación total, que en cigarrillos supone un equilibrio respecto al año pasado.

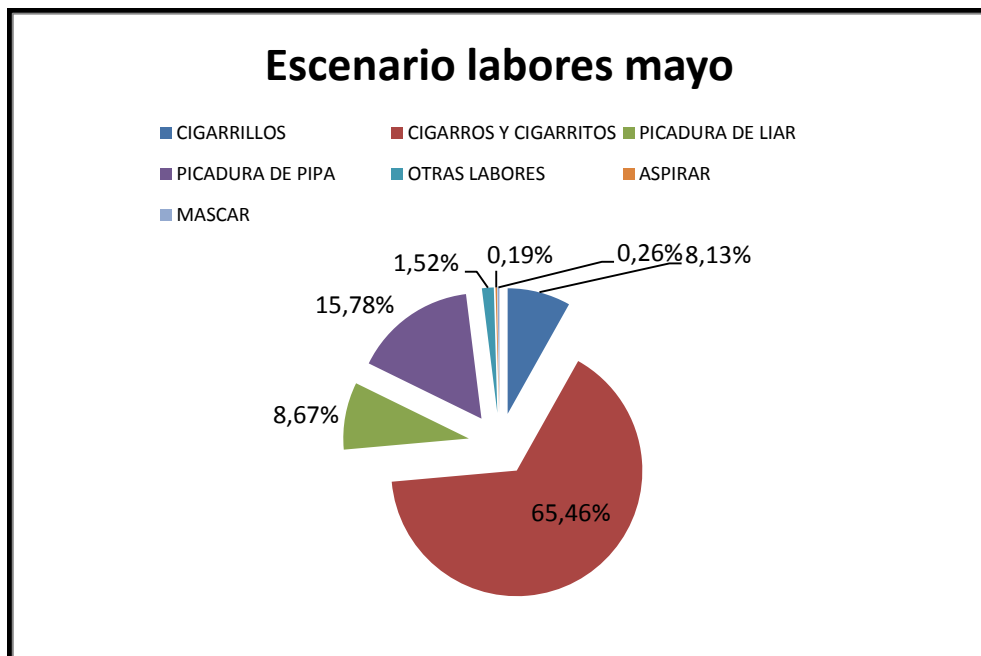


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En abril se presentaron 118 campañas promocionales. Asimismo se dictaron 4 resoluciones de publicación de precios. Respecto al número de labores, en el mes se dieron de alta 190 nuevas labores.

LABOR	may-16				may-15			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	16/15
CIGARRILLOS	470	1	1	470	3		449	4,68%
CIGARROS/CITOS	3.626	158		3.784	19		3.196	18,40%
LIAR	496	5		501	9	8	468	7,05%
PIPA	886	26		912			763	19,53%
OTRAS	88			88			71	23,94%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	15			15			13	15,38%
TOTAL	5.592	190	1	5.781	31	8	4.971	16,29%





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de mayo 143 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	may-16	may-15	Acum 16	Acum 15	% May.	% Acum
Extensión Transitoria	16	14	41	42	14,29%	-2,38%
Cambio de emplazamiento	11	17	52	77	-35,29%	-32,47%
Obras	2	5	11	12	-60,00%	-8,33%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	0	1		-100,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	1	2	5	4	-50,00%	25,00%
Transmisión inter vivos	53	51	118	188	3,92%	-37,23%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	18	16	55	39	12,50%	41,03%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	1		-100,00%
Transmisión mortis causa	5	7	23	28	-28,57%	-17,86%
Comercialización de otros productos	4	120	420	477	-96,67%	-11,95%
Cierres temporales	20	120	150	257	-83,33%	-41,63%
Extinción de la concesión	7	1	32	22	600,00%	45,45%
Genéricos	6	7	40	57	-14,29%	-29,82%
Totales	143	360	947	1.205	-60,28%	-21,41%



	may-16	may-15	ACUM 16	ACUM 15	May %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	3.759	1.784	23.475	11.890	110,71%	97,43%
SOLICITUDES PENDIENTES	3.123	14.293	3.123	14.293	-78,15%	-78,15%
SOLICITUDES TOTALES	6.882	16.077	26.598	26.183	-57,19%	1,58%
AUTORIZACIONES	7.672	1.704	22.267	11.971	350,23%	86,01%
Quioscos	85	13	283	111	553,85%	154,95%
L. E. V. Prensa	116	8	315	113	1350,00%	178,76%
T. C. en E.S.	98	23	357	316	326,09%	12,97%
T. C. General	25	3	69	60	733,33%	15,00%
Bares, Hoteles...	7.348	1.657	21.243	11.371	343,45%	86,82%
SUBSANACIONES	296	164	1.508	1.065	80,49%	41,60%
DESISTIMIENTOS	57	7	250	213	714,29%	17,37%
DENEGACIONES	87	19	328	247	357,89%	32,79%
MODIFICACIONES	1.075	1.770	4.157	8.517	-39,27%	-51,19%
SOLIC. MODIFI.	1.075	1.770	4.157	8.517	-39,27%	-51,19%
SOLICITUDES PEND.	3.321	12.521	3.321	12.521	-73,48%	-73,48%
SOLIC. TOTALES Mod.	4.396	14.291	7.478	21.038	-69,24%	-64,45%

La evolución en la gestión de autorizaciones de los puntos de venta con recargo presenta una evolución positiva respecto al mismo periodo del año anterior, algo similar a lo que sucede con las modificaciones.

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en mayo se iniciaron 353 expedientes, 332 para puntos de venta con recargo y 21 para expendedorías. En mayo de 2015 se iniciaron 426 expedientes, 402 a puntos de venta con recargo y 24 a expendedorías.

MAYO	2016	2015	%Δ16/15	Acumuladas	2016	2015	%Δ16/15
Expedientes PVR	332	402	-17,41%	Expedientes PVR	1.717	1.503	14,24%
Expedientes expe	21	24	-12,50%	Expedientes expe	144	110	30,91%
Expe. Mayoristas	0	0		Expe. Mayoristas	2	4	-50,00%
Total expe	353	426	-17,14%	Total expe	1.863	1.617	15,21%



6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de mayo de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:

MERCADO DE TABACOS MAYO 2016

UNIDADES										
HASTA 31 DE MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	898.126.712		898.758.060		-0,07	197.314.000		193.467.634		1,99
Cigarros	879.588.594		916.471.725		-4,02	185.631.802		191.181.421		-2,90
Liar **	2.403.383		2.458.778		-2,25	539.756		527.176		2,39
Pipa **	268.456		275.811		-2,67	59.678		58.975		1,19
EUROS										
HASTA 31 DE MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	3.982.219.866	86,51	3.982.167.960	86,22	0,00	875.627.055	86,39	858.345.324	86,29	2,01
Cigarros	194.276.108	4,22	200.652.491	4,34	-3,18	41.995.272	4,14	42.901.142	4,31	-2,11
Liar	406.881.451	8,84	414.843.874	8,98	-1,92	91.550.765	9,03	89.092.882	8,96	2,76
Pipa	19.644.463	0,43	20.965.320	0,45	-6,30	4.351.700	0,43	4.439.516	0,45	-1,98
TOTAL	4.603.021.888	100,00	4.618.629.645	100,00	-0,34	1.013.524.791	100,00	994.778.863	100,00	1,88
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	2.469.205.064	89,67	2.469.247.220	89,42	0,00	542.837.552	89,55	532.105.996	89,49	2,02
Cigarros	44.845.197	1,63	46.431.648	1,68	-3,42	9.595.400	1,58	9.841.799	1,66	-2,50
Liar	233.337.725	8,47	239.134.111	8,66	-2,42	52.384.133	8,64	51.257.436	8,62	2,20
Pipa	6.251.558	0,23	6.509.756	0,24	-3,97	1.388.201	0,23	1.392.141	0,23	-0,28
TOTAL	2.753.639.545	100,00	2.761.322.735	100,00	-0,28	606.205.286	100,00	594.597.372	100,00	1,95
IVA										
HASTA 31 DE MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	675.314.740	86,53	675.305.937	86,24	0,00	148.491.012	86,41	145.560.333	86,31	2,01
Cigarros	32.765.776	4,20	33.841.207	4,32	-3,18	7.082.746	4,12	7.235.527	4,29	-2,11
Liar	68.999.967	8,84	70.350.255	8,98	-1,92	15.525.406	9,03	15.108.592	8,96	2,76
Pipa	3.331.357	0,43	3.555.351	0,45	-6,30	737.972	0,43	752.864	0,45	-1,98
TOTAL	780.411.840	100,00	783.052.750	100,00	-0,34	171.837.136	100,00	168.657.316	100,00	1,89
€/cajetilla	4,43		4,43		0,07	4,44		4,44		0,02

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS MAYO 2016

CEUTA Y MELILLA										
UNIDADES										
HASTA 31 DE MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	3.809.064		3.863.442		-1,41	745.850		761.101		-2,00
Cigarros	419.400		426.534		-1,67	82.850		79.238		4,56
Liar **	2.954		2.802		5,42	579		583		-0,69
Pipa **	17.458		5.803		200,84	4.001		1.498		167,09
EUROS										
HASTA 31 DE MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	10.251.495	91,07	10.399.335	94,42	-1,42	2.001.244	90,19	2.052.021	93,87	-2,47
Cigarros	151.138	1,34	155.568	1,41	-2,85	32.474	1,46	30.334	1,39	7,05
Liar	298.659	2,65	265.840	2,41	12,35	58.418	2,63	55.734	2,55	4,82
Pipa	555.919	4,94	192.805	1,75	188,33	126.812	5,71	48.006	2,20	164,16
TOTAL	11.257.211	100,00	11.013.548	100,00	2,21	2.218.948	100,00	2.186.095	100,00	1,50
€/cajetilla	2,69		2,69		-0,01	2,68		2,70		-0,48

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN MAYO¹².

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹³.

ITALIA						
LABORES	ENERO - MAYO			MAYO		
	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	1.468.683.801	1.439.497.735	2,03	310.685.290	299.521.540	3,73
Cigarros	188.139.227	187.280.843	0,46	41.499.477	39.193.875	5,88
Liar **	1.677.371	1.613.615	3,95	367.737	336.510	9,28
Pipa **	95.113	93.650	1,56	20.127	19.046	5,68
FRANCIA						
LABORES	ENERO - MAYO			MAYO		
	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	919.201.417	906.536.086	1,40	197.846.207	177.999.276	11,15
Cigarros	502.556.456	523.404.320	-3,98	107.244.208	102.676.910	4,45
Liar **	3.727.778	3.547.107	5,09	782.495	702.319	11,42
Pipa **	107.597	110.064	-2,24	22.059	21.005	5,02
ESPAÑA						
LABORES	ENERO - MAYO			MAYO		
	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	898.126.712	898.758.060	-0,07	197.314.000	193.467.634	1,99
Cigarros	879.588.594	916.471.725	-4,02	185.631.802	191.181.421	-2,90
Liar **	2.403.383	2.458.778	-2,25	539.756	527.176	2,39
Pipa **	268.456	275.811	-2,67	59.678	58.975	1,19

¹² Datos facilitados por LOGISTA.

^{13*} Cajetillas de 20 unidades.

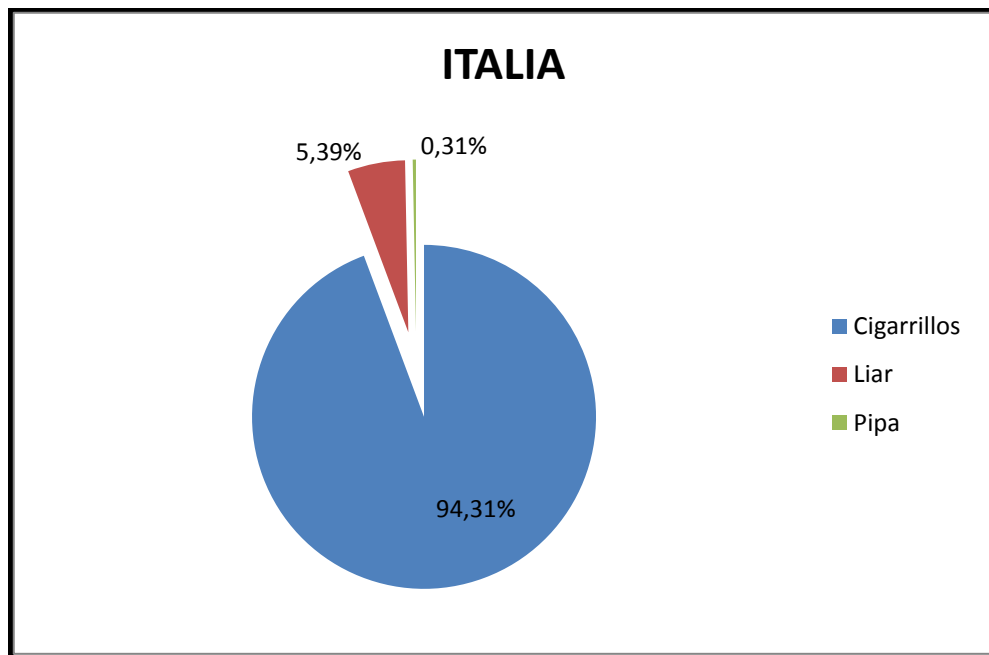
** Kgs.

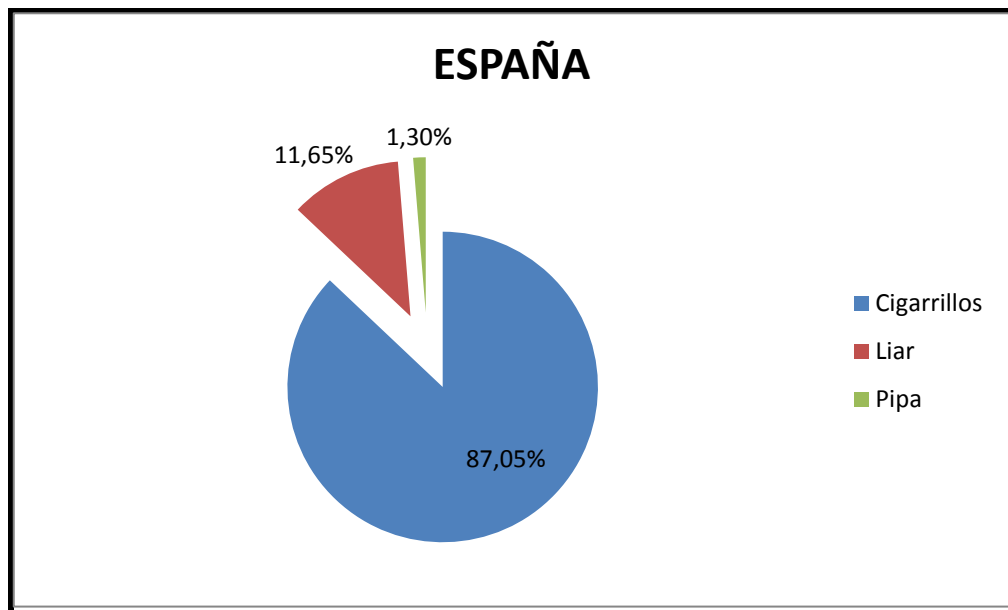
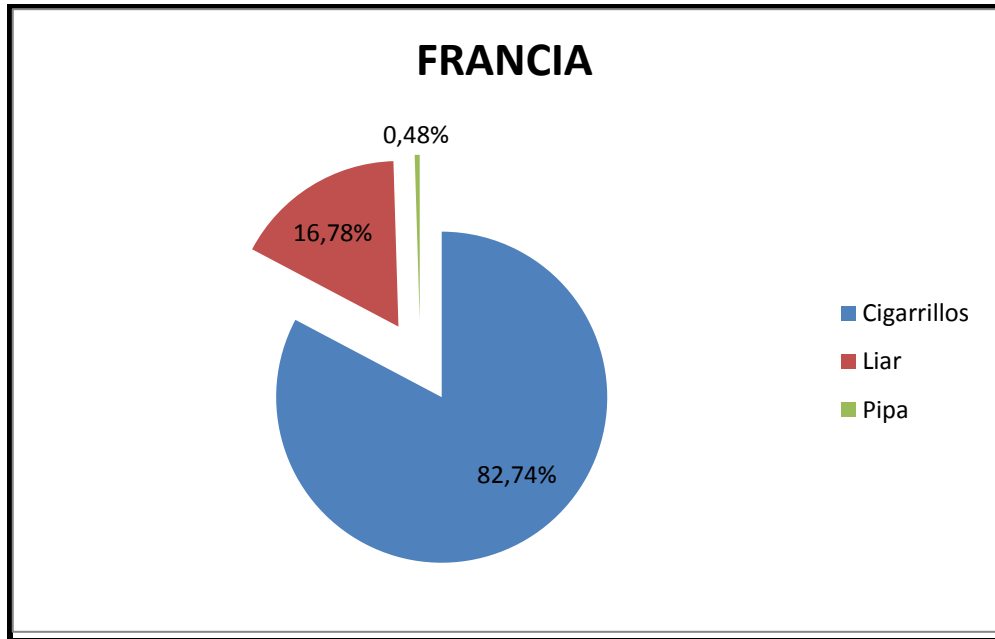


En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarrillos y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

	ITALIA 2016		FRANCIA 2016		ESPAÑA 2016	
Cigarrillos	29.373.676	94,31%	18.384.028	82,74%	17.962.534	87,05%
Liar	1.677.371	5,39%	3.727.778	16,78%	2.403.383	11,65%
Pipa	95.113	0,31%	107.597	0,48%	268.456	1,30%
Total	31.146.160	100,00%	22.219.403	100,00%	20.634.373	100,00%

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa. Podemos ver la distribución de ventas en estos gráficos:







MERCADO DE TABACOS MAYO 2016

ITALIA										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	1.468.683.801		1.439.497.735		2,03	310.685.290		299.521.540		3,73
Cigarros	188.139.227		187.280.843		0,46	41.499.477		39.193.875		5,88
Liar **	1.677.371		1.613.615		3,95	367.737		336.510		9,28
Pipa **	95.113		93.650		1,56	20.127		19.046		5,68
EUROS										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	6.901.653.483	93,99	6.726.054.278	94,14	2,61	1.490.200.900	93,86	1.403.541.118	94,06	6,17
Cigarros	101.906.350	1,39	98.629.896	1,38	3,32	22.992.081	1,45	20.911.872	1,40	9,95
Liar	326.372.677	4,44	306.874.225	4,30	6,35	71.700.834	4,52	65.008.870	4,36	10,29
Pipa	13.128.961	0,18	13.006.937	0,18	0,94	2.755.468	0,17	2.636.040	0,18	4,53
TOTAL	7.343.061.471	100,00	7.144.565.336	100,00	2,78	1.587.649.282	100,00	1.492.097.900	100,00	6,40
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	4.082.290.173	94,76	3.975.504.541	94,82	2,69	875.969.120	94,65	828.226.255	94,81	5,76
Cigarros	24.426.191	0,57	23.788.300	0,57	2,68	5.494.042	0,59	5.022.187	0,57	9,40
Liar	193.841.057	4,50	186.037.278	4,44	4,19	42.503.589	4,59	38.837.960	4,45	9,44
Pipa	7.352.218	0,17	7.283.885	0,17	0,94	1.543.062	0,17	1.476.182	0,17	4,53
TOTAL	4.307.909.639	100,00	4.192.614.005	100,00	2,75	925.509.812	100,00	873.562.585	100,00	5,95
IVA										
ENERO - MAYO						MAYO				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	1.244.574.620	93,99	1.212.912.337	94,14	2,61	268.726.797	93,86	253.101.372	94,07	6,17
Cigarros	18.376.709	1,39	17.786.025	1,38	3,32	4.146.145	1,45	3.771.058	1,40	9,95
Liar	58.853.376	4,44	55.336.241	4,30	6,36	12.929.489	4,52	11.722.521	4,36	10,30
Pipa	2.367.680	0,18	2.345.659	0,18	0,94	496.920	0,17	475.387	0,18	4,53
TOTAL	1.324.172.385	100,00	1.288.380.262	100,00	2,78	286.299.351	100,00	269.070.337	100,00	6,40
€/cajetilla	4,70		4,67		0,57	4,80		4,69		2,36

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS MAYO 2016

FRANCIA										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos *	919.201.417		906.536.086	1,40	197.846.207		177.999.276		11,15	
Cigarros	502.556.456		523.404.320	-3,98	107.244.208		102.676.910		4,45	
Liar **	3.727.778		3.547.107	5,09	782.495		702.319		11,42	
Pipa **	107.597		110.064	-2,24	22.059		21.005		5,02	
EUROS										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	6.208.221.538		6.116.670.610	84,78	1.336.559.416		1.201.738.619	84,66	11,22	
Cigarros	193.551.156		197.792.261	12,18	41.600.316		39.531.729	12,26	5,23	
Liar	928.086.116		878.966.466	0,30	194.871.973		174.046.728	0,29	11,97	
Pipa	20.651.837		21.339.986	0,30	4.177.023		4.116.330	0,29	1,47	
TOTAL	7.350.510.647	100,00	7.214.769.323	100,00	1.577.208.728	100,00	1.419.433.406	100,00	11,12	
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	3.982.863.039		3.924.940.631	86,98	857.414.476		771.024.477	86,89	11,20	
Cigarros	54.068.964		55.435.806	1,23	11.606.472		11.043.332	1,24	5,10	
Liar	548.653.994		520.703.244	11,54	115.186.997		103.102.107	11,62	11,72	
Pipa	11.122.481		11.474.465	0,25	2.254.648		2.209.454	0,25	2,05	
TOTAL	4.596.708.478	100,00	4.512.554.146	100,00	986.462.593	100,00	887.379.370	100,00	11,17	
IVA										
ENERO - MAYO					MAYO					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	1.034.704.266		1.019.445.977	84,78	222.760.092		200.290.001	84,66	11,22	
Cigarros	32.258.495		32.965.456	2,74	6.933.389		6.588.607	2,79	5,23	
Liar	154.680.836		146.493.800	12,18	32.478.560		29.007.667	12,26	11,97	
Pipa	3.441.717		3.556.548	0,30	696.121		686.004	0,29	1,47	
TOTAL	1.225.085.314	100,00	1.202.461.781	100,00	262.868.162	100,00	236.572.279	100,00	11,12	
€/cajetilla	6,75		6,75	0,10	6,76		6,75		0,06	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 30 de junio de 2016

Pedro Rodríguez López

Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.

Secretario del Comité Consultivo.