



MINISTERIO DE  
HACIENDA Y FUNCION  
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS

**INFORME**  
**MERCADO DE TABACOS**  
**NOVIEMBRE**  
**2016**



MINISTERIO DE  
HACIENDA Y  
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS



## INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 5.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 8.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 8.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 12.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág. 15.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 17.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 17.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 17.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 18.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 18.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 20.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 24.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A NOVIEMBRE DE 2016.....	Pág. 27.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 27.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE NOVIEMBRE.....	Pág. 27.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 28.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 29.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 29.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 30.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 31.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 32.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 35.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 35.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 36.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 41.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 41.
4.2.- IVA.....	Pág. 43.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO... .....	Pág. 44.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 44.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 45.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 46.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 46.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN NOV.....	Pág. 49.



## 1.- ENTORNO ECONÓMICO.

### 1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL<sup>1</sup>.

#### 1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

La actividad en las economías avanzadas de fuera del área del euro en el tercer trimestre tuvo un comportamiento alcista. El PIB de Estados Unidos creció un 2,9% intertrimestral anualizado, por encima de la previsión del 2,5%, debido, en parte, a la acumulación de existencias. En el Reino Unido, el PIB creció a una tasa intertrimestral del 0,5% en el tercer trimestre, frente a un valor esperado del 0,3%, sostenido por el buen comportamiento de los servicios; y en Japón el PIB creció a una tasa intertrimestral anualizada del 2,2 % en el tercer trimestre, frente a un avance esperado del 0,8%, impulsado sobre todo por la aportación de la demanda exterior.

En las economías emergentes se siguió observando una evolución dispar. En China, los indicadores más recientes se situaron en torno a las previsiones, lo que apunta a un mantenimiento del dinamismo de la actividad, al igual que en el resto de Asia emergente. En Europa del Este, las primeras estimaciones del crecimiento del tercer trimestre muestran una desaceleración generalizada de la actividad, mientras que la economía de Rusia sigue en recesión, si bien el ritmo de descenso se ha moderado. En América Latina, los indicadores del tercer trimestre apuntan a una mejoría del crecimiento de la actividad en los países andinos, una profundización de la contracción en Argentina y una suavización de la recesión en Brasil.

#### 1.1.2.- ZONA EURO.

De acuerdo con la estimación preliminar publicada por Eurostat, el PIB del área del euro aumentó un 0,3% en el tercer trimestre de 2016, tasa idéntica a la observada el trimestre anterior. En términos interanuales, el PIB mantuvo un incremento del 1,6%. Entre las economías de mayor tamaño, la actividad económica se desaceleró ligeramente en Alemania (0,2%) y en España (0,7%), mientras que se recuperó en Italia (0,3%) y en Francia (0,2%).

En el ámbito de los precios, la inflación del área del euro se situó en el 0,5% en octubre, una décima superior a la del mes anterior, como consecuencia fundamentalmente de la moderación del retroceso en los precios de la energía. Por el contrario, la inflación

---

<sup>1</sup> Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.

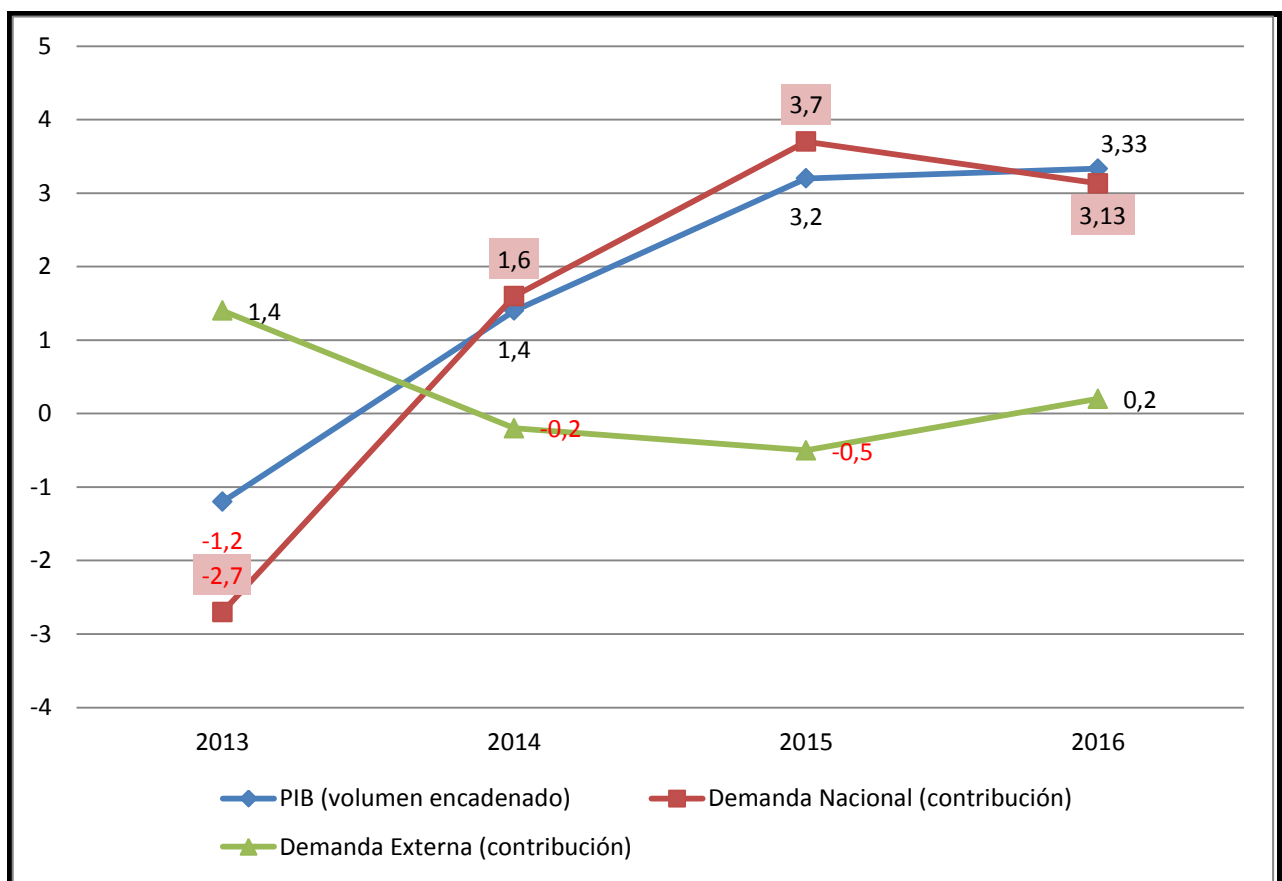


subyacente, que excluye energía y alimentos no elaborados, descendió una décima, hasta el 0,7%.

### 1.1.3.- ESPAÑA.

El PIB de la economía española creció un 0,7% intertrimestral en el tercer trimestre de 2016, una décima menos que en el trimestre precedente. En tasa interanual, el aumento del producto se situó en el 3,2%, frente al 3,4% registrado en el período comprendido entre abril y junio. Así, el PIB en tasa interanual del o que va del año 2016 se colocó en el 3,33%.

La subida en el PIB se basa en el avance de la demanda interna, con datos positivos por encima del 3% en el año 2015 y 2016, si bien la cierta desaceleración que se produce a finales de este año se compensa con el aumento de la contribución de la demanda externa.



Evolución del PIB en relación con la demanda.



Los indicadores cualitativos relativos al gasto en consumo de los hogares ganaron impulso en octubre, situándose, en la mayor parte de los casos, por encima del promedio del tercer trimestre. Este fue el caso de los indicadores de confianza de los consumidores y los servicios.

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS				2015				2016			
Tasa de variación anual en %	2013	2014	2015	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR
PIB (volumen encadenado)	-1,2	1,4	3,2	2,7	3,2	3,4	3,5	3,4	3,4	3,2	
Demanda Nacional (contribución)	-2,7	1,6	3,7	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3	2,6	
Demanda Externa (contribución)	1,4	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,4	0,6	
Exportaciones valor	4,3	2,6	4,3	4,4	5,4	3,4	3,8	0,2	4,3	-1,1	
Exportaciones volumen	4,5	3,5	3,7	3,7	3,9	3,4	3,7	2,5	7,1	0	
Importaciones valor	-2,2	5,7	3,7	2,5	5,8	3,3	3,2	-0,7	-0,3	-3,7	
Importaciones volumen	2,2	8,30	6,4	3,9	7,5	7,1	7,3	4,6	4,7	-1,1	
Tasa de paro	26,1	24,0	22,1	23,8	22,4	21,2	20,9	21	20	18,9	
IPC	1,4	-0,2	-0,5	-1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,2	0,7
Afiliados SS (media mensual)	-3,3	2,25	3,2	2,9	3,5	3,3	3,2	3	2,7	3	3,4
Gasto Consumo final hogares	-2,3	2,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6		
Gasto Consumo final AAPP	-2,9	0,4	1,95	0,1	1	3	3,7	2,4	0,1		
Indicador confianza consumidores	-25,3	-8,9	0,3	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-6,1	-3,5



## 1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

### 1.2.1.- AGRICULTURA<sup>2</sup>.

CAMPAÑA 2016/2017.

#### CLIMATOLOGÍA

La climatología ha sido suave para la época. Las medias de las temperaturas máximas se han situado en los 15,5°C y las mínimas entre los 5,18°C. Durante este periodo las lluvias registradas se sitúan en 131,51 l/m<sup>2</sup>.

#### TABACO VIRGINIA

La campaña agrícola ha finalizado, tanto en recolección como en curado y selección. Una vez finalizada la campaña agrícola y destruidos los restos de cosecha, se ha procedido a la siembra de cereal, con el fin de mejorar el nivel de materia orgánica y proteger el suelo fértil durante la época invernal de los vientos y lluvias.

#### TABACO BURLEY

Todos los agricultores están a la espera de entregar el tabaco, ya que el deshoje, selección y enfardado está prácticamente terminado; esta labor se ha realizado con unas condiciones meteorológicas favorables.

Las compras de Burley se iniciaron en la zona de Cáceres, el día 19 de diciembre. En Granada se iniciará la compra el día 23 de enero.

#### CALIDAD DE LA COSECHA

La cosecha es más limpia, menos verdosa y algo más limón que la campaña pasada.

---

<sup>2</sup> Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



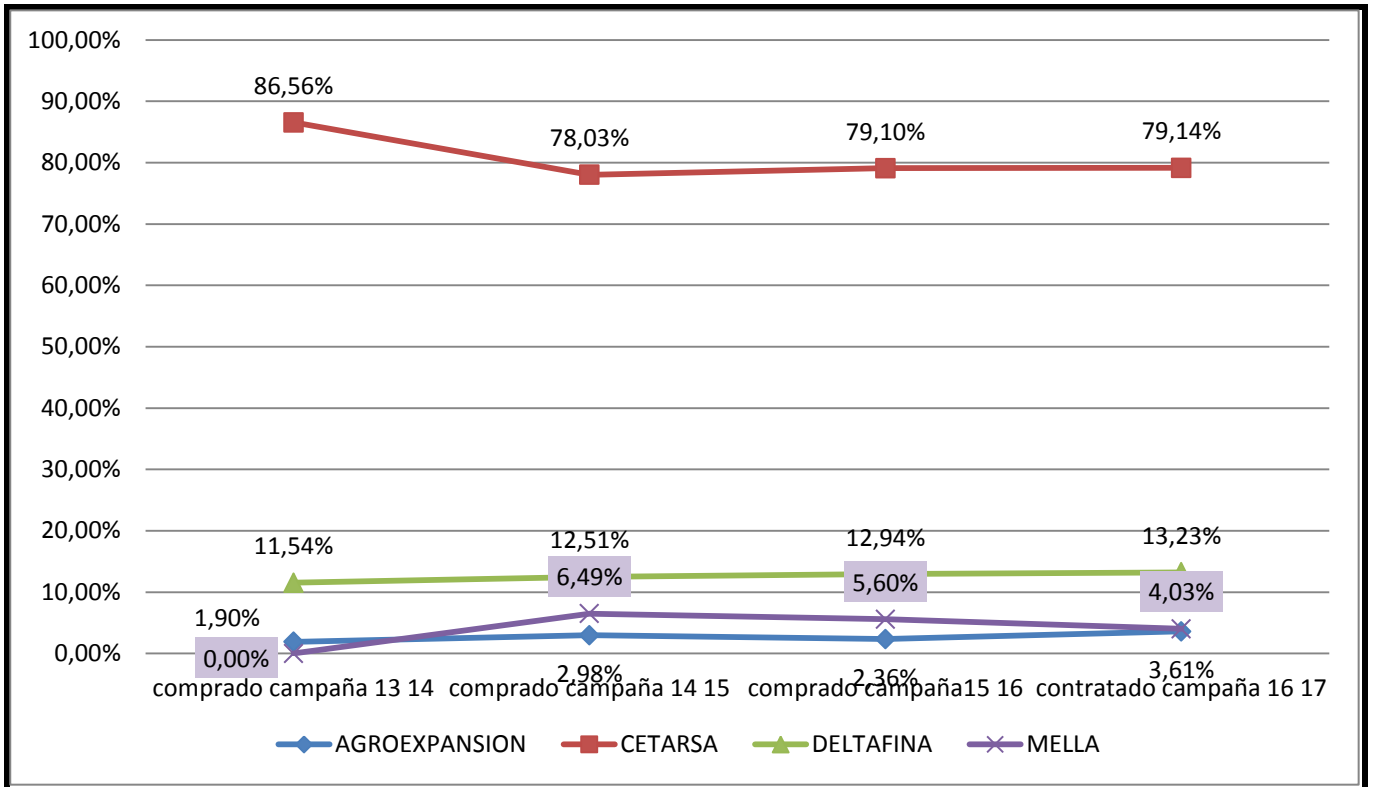


## DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

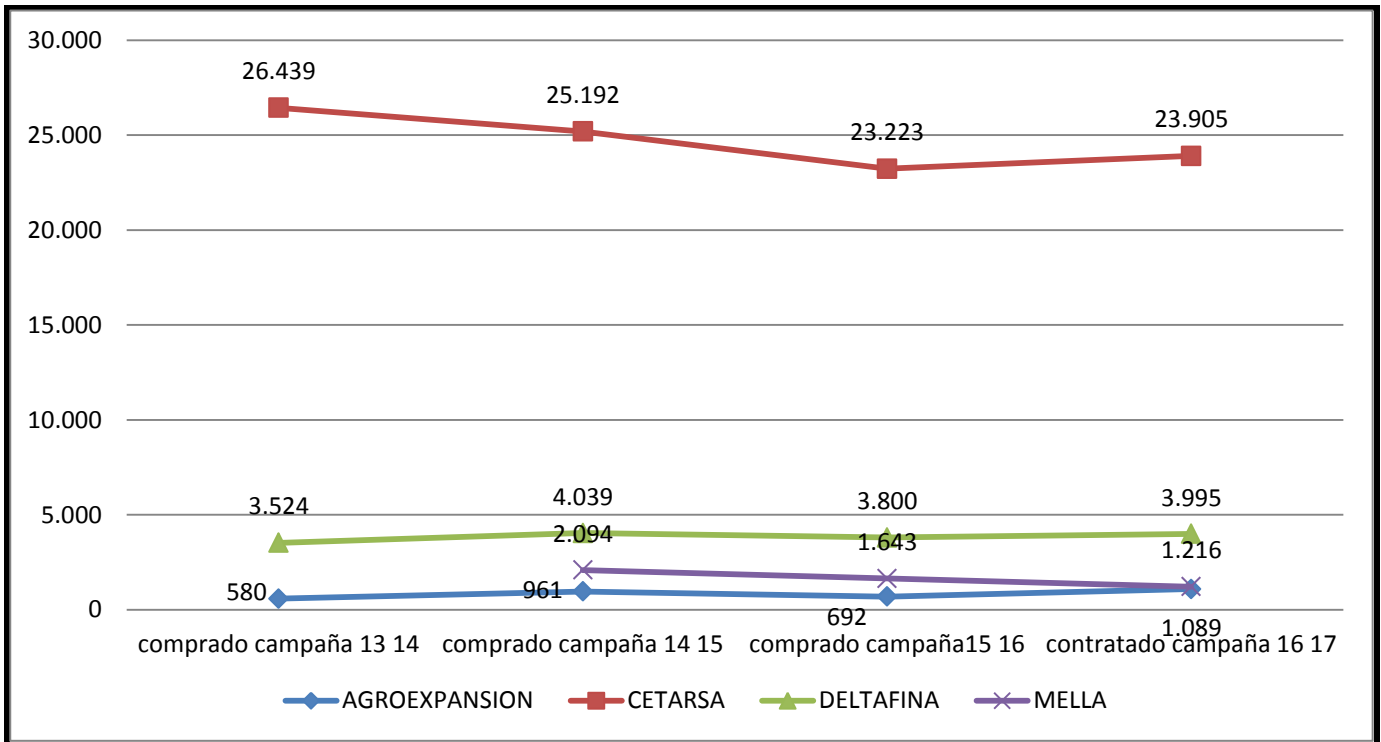
Estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

Datos OITAB									
Datos por compañías									
	Tabaco comprado						Tabaco contratado <sup>3</sup>		
Datos en T.	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
AGROEXPANSION	580	1,90%	961	2,98%	692	2,36%	19,31%	1.089	3,61%
CETARSA	26.439	86,56%	25.192	78,03%	23.223	79,10%	-12,16%	23.905	79,14%
DELTAFINA	3.524	11,54%	4.039	12,51%	3.800	12,94%	7,83%	3.995	13,23%
MELLA		0,00%	2.094	6,49%	1.643	5,60%	-21,55%	1.216	4,03%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%
Datos por tipos de tabaco									
	Tabaco comprado						Tabaco contratado		
Datos en T.	CAMP 13 14	Cuota	CAMP 14 15	Cuota	CAMP 15 16	Cuota	Var. 13-16	CAMP 16 17	Cuota
VIRGINIA	26.593	87,07%	28.627	88,67%	26.311	89,62%	-1,06%	28.240	93,49%
BURLEY E BURLEY	3.687	12,07%	3.347	10,37%	2.635	8,98%	-28,53%	1.469	4,86%
F/HABANA	263	0,86%	312	0,97%	411	1,40%	56,27%	496	1,64%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%

<sup>3</sup> Contratado en marzo 2016.



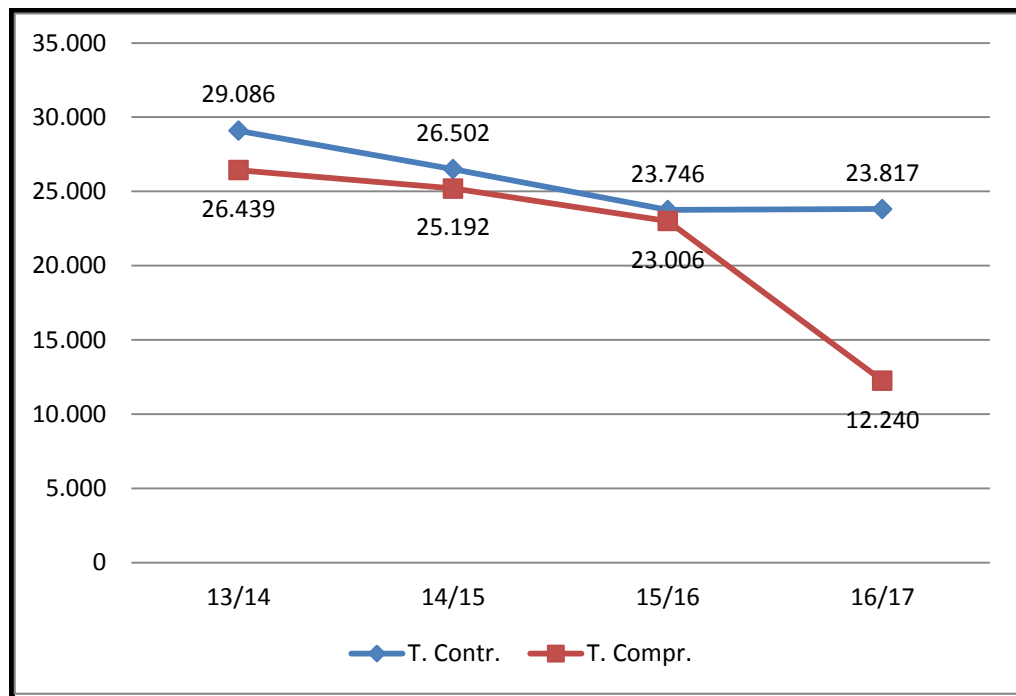
Porcentaje de cosecha por compañía



Compras por toneladas.



VARI.	CAMPAÑA 13/14			CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			%Δ16/15	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIRGINIA	24.818	22.957	92,50%	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	12.042	54,90%	7,03%	39,91%
BURLEY	3.893	3.218	82,66%	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	198	13,66%	48,38%	92,28%
HAVANA	375	263	70,13%	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	0	0,00%	-2,70%	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>29.086</b>	<b>26.439</b>	<b>90,90%</b>	<b>26.502</b>	<b>25.192</b>	<b>95,06%</b>	<b>23.746</b>	<b>23.006</b>	<b>96,88%</b>	<b>23.817</b>	<b>12.240</b>	<b>51,39%</b>	<b>0,30%</b>	<b>46,80%</b>



Evolución datos CETARSA<sup>4</sup>

<sup>4</sup> El dato de compra 2016/2017 no es significativo en cuanto todavía se está realizando la misma.



## 1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información ya disponible a septiembre de 2016, los datos de comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones respecto a las importaciones sobre el año anterior de más de 5 puntos porcentuales (5,26%).

TOTAL	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	22.212,67	98.468,40	-76.255,73	22,56
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	13.469,38	102.987,80	-89.518,41	13,08
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	17.628,41	119.637,66	-102.009,25	14,73
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48	16.711,79	105.329,45	-88.617,66	15,87
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09	25.487,28	117.074,21	-91.586,93	21,77
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28	34.113,52	118.411,61	-84.298,10	28,81
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02	32.143,32	118.522,32	-86.379,00	27,12
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33	15.444,96	101.325,48	-85.880,52	15,24
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36	21.063,39	97.437,25	-76.373,85	21,62
Octubre					20.919,59	99.589,25	-78.669,66	21,01
Noviembre					18.192,15	96.411,12	-78.218,97	18,87
Diciembre					18.894,80	90.952,65	-72.057,85	20,77
Acum.	198.279,29	1.099.683,04	-901.403,74	18,03	198.274,72	979.194,18	-780.919,45	20,25
TOTAL	198.279,29	1.099.683,04	-901.403,74	18,03	256.281,26	1.266.147,20	-1.009.865,94	20,24

Balanza Comercial tabaco.

La tendencia descendente del ratio de cobertura en términos acumulados sobre el mismo periodo del año anterior cae un **- 2,22%**, por efecto, fundamentalmente, del aumento de las importaciones (12,30%). Este dato es especialmente notable en cigarrillos (15,77%) y en otros productos (15,13%). En cigarrillos aumenta la importación en el 14,16%.

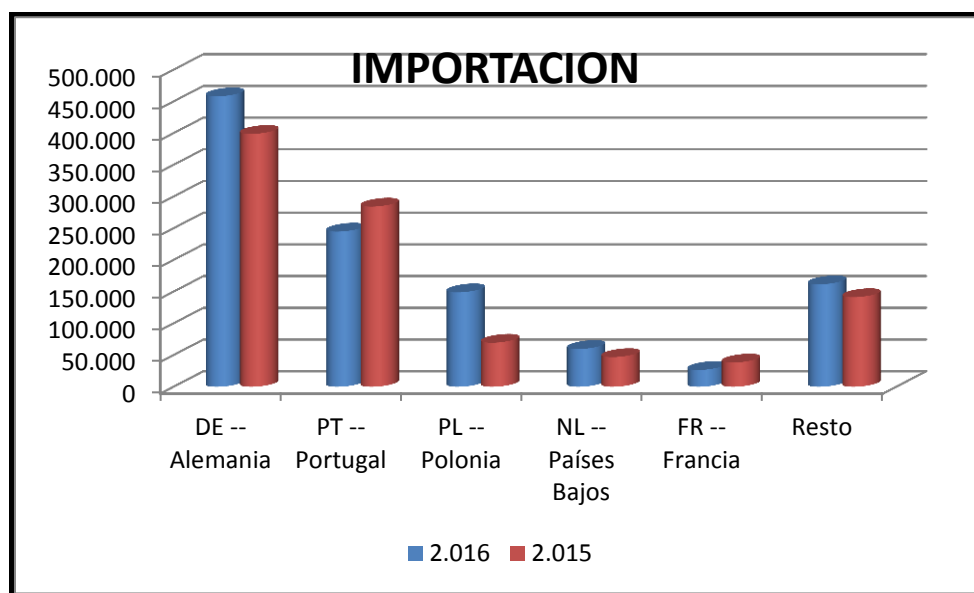
Los datos de exportación no son negativos, exportándose una cuantía similar al año pasado, destacando la exportación de hoja, con una subida del 9,74%.



	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
<b>Hoja</b>	72.382,62	35.520,67	36.861,94	203,78	65.955,54	49.574,42	16.381,12	133,04
<b>Cigarrillos</b>	80.574,90	780.491,85	-699.916,95	10,32	83.983,03	683.692,81	-599.709,78	12,28
<b>Cigarros</b>	36.097,08	97.083,37	-60.986,29	37,18	40.197,93	83.861,12	-43.663,20	47,93
<b>Otros</b>	9.224,69	186.587,14	-177.362,44	4,94	8.138,23	162.065,82	-153.927,59	5,02
<b>TOTAL</b>	198.279,29	1.099.683,04	-901.403,74	18,03	198.274,72	979.194,18	-780.919,45	20,25

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,30% de nuestras importaciones con estos datos:

Países <sup>5</sup>	2.016	2.015	Variación
1 DE -- Alemania	458.122	398.944	14,83%
2 PT -- Portugal	244.768	284.190	-13,87%
3 PL -- Polonia	149.013	69.511	114,37%
4 NL -- Países Bajos	59.622	46.861	27,23%
5 FR -- Francia	26.558	38.285	-30,63%
Resto	161.600	141.404	14,28%
Total	1.099.683	979.194	12,30%

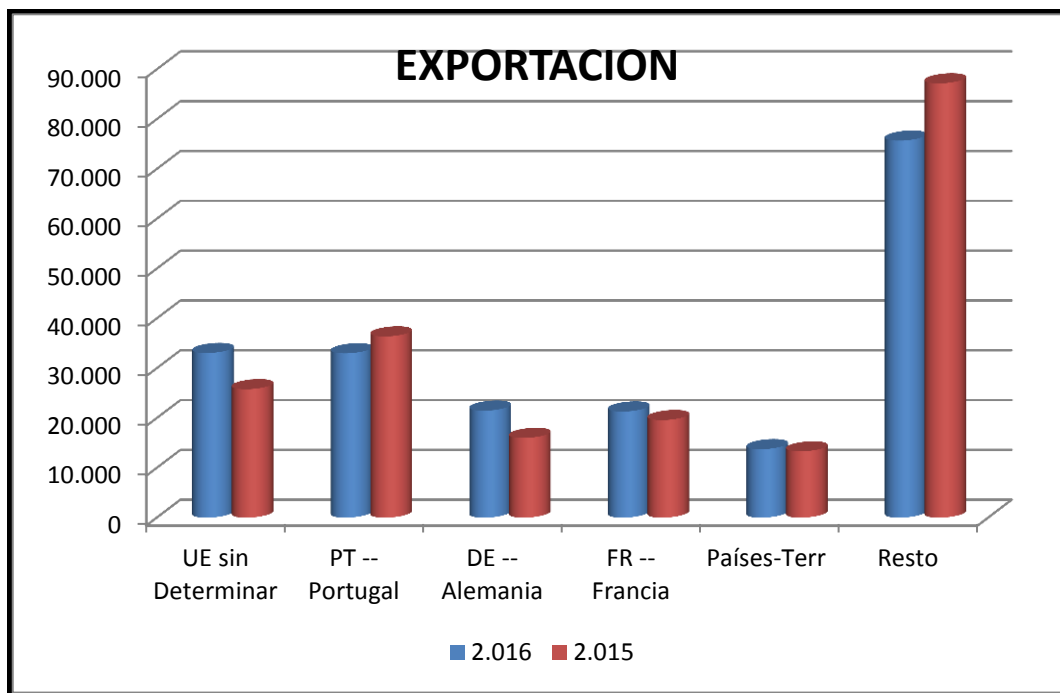


<sup>5</sup> Datos en miles de euros.



Por lo que respecta a las exportaciones, el 61,82% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

Países <sup>6</sup>	2.016	2.015	Variación
1 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	33.054	25.787	28,18%
2 PT -- Portugal	32.998	36.388	-9,32%
3 DE -- Alemania	21.477	16.013	34,12%
4 FR -- Francia	21.309	19.588	8,78%
5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc.	13.745	13.305	3,31%
Resto	75.695	87.193	-13,19%
Total	198.279	198.275	0,00%



<sup>6</sup> Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN.

NOVIEMBRE	2016		2015		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
<b>PENINSULA</b>						
<b>ALTADIS</b>	<b>(Fábricas de Logroño y Santander)</b>					
Cigarrillos	111,00	6.067,00	1.610,00	14.746,00	-93,11%	-58,86%
Cigarros + Cigarritos	79,9	776,90	78,5	764,80	1,78%	1,58%
<b>TORRES DE QUART</b>	<b>(Torrent (Valencia))</b>					
Cigarros	0,06	0,79	0,1	0,97	-40,00%	-18,56%
<b>CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRRES</b>	<b>(Chella (Valencia))</b>					
Cigarros	0,22	2,04	0,19	2,01	15,79%	1,49%
<b>OMAR INT FOOD</b>	<b>(Madrid)</b>					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	1,93	8,96	0	0,00		
<b>MEDIAPOST</b>	<b>(Valdemoro (Madrid))</b>					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	2,54	8,60	0	0,00		
<b>TOTAL FABRICADO EN PENINSULA</b>						
Cigarrillos	111,00	6.067,00	1.610,00	14.746,00	-93,11%	-58,86%
Cigarros + Cigarritos	80,18	779,73	78,79	767,78	1,76%	1,56%
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	4,47	17,56	0	0		
<b>CANARIAS</b>						
<b>JTI</b>	<b>(Santa Cruz de Tenerife)</b>					
Cigarrillos	290,28	2.679,77	266,28	2.520,55	9,01%	6,32%
Cigarros + Cigarritos	4,58	46,71	4,61	58,46	-0,67%	-20,11%
<b>DOS SANTOS</b>	<b>(Las Palmas de Gran Canaria)</b>					
Cigarrillos	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cigarros + Cigarritos	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>LA CANARIENSE</b>	<b>(Telde (Gran Canaria))</b>					
Cigarros + Cigarritos	18,87	297,20	23,09	281,83	-18,28%	5,45%
<b>TABACOS EL GUAJIRO</b>	<b>(Santa Cruz de Tenerife)</b>					
Cigarros + Cigarritos	4,10	39,63	4,00	40,58	2,50%	-2,34%
<b>MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ</b>	<b>(Breña Alta (La Palma))</b>					
Cigarros	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>TOTAL FABRICADO EN CANARIAS</b>						
Cigarrillos	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Cigarros + Cigarritos	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a noviembre de 2016, asciende a 303 millones de cajetillas de cigarrillos (6.067 millones de cigarrillos), 776 millones de cigarros y cigarritos y 17 toneladas de picadura de pipa de agua. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos o de pipa de agua, es marginal.

No obstante, de los datos obrantes en el Comisionado, de los 630 millones de cajetillas vendidas por la empresa ALTADIS, 522 Millones de cajetillas procederían de la producción nacional. En cuanto a los cigarros y cigarritos, ALTADIS vende un total de 352,94 Millones de unidades, procediendo de la fabricación nacional 697 (un 54,50% de su producción total de este tipo de labor).

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a octubre, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 9 Millones de cajetillas (un 0,43% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 2.015 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,54%, 353 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 4,32%**.





#### 1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco hasta noviembre de 2016 son:

##### 1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	2.106.828.182	2.108.714.692	-0,09%	98,990%	99,069%
COMET	20.002.050	18.705.920	6,93%	0,940%	0,879%
GLOBAL PREMIUM TRADE	983.761	492.576	99,72%	0,046%	0,023%
ALDISTA	479.430	612.000	-21,66%	0,023%	0,029%
MEDIAPOST	24.760		-	0,001%	
<b>Totales</b>	<b>2.128.318.183</b>	<b>2.128.525.188</b>	<b>-0,01%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

##### 1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	5.450.021	5.611.543	-2,88%	99,836%	99,851%
COMET	8.079	7.913	2,11%	0,148%	0,141%
ALDISTA	754	329	128,87%	0,014%	0,006%
GLOBAL PREMIUM TRADE	134	110	22,15%	0,002%	0,002%
OTROS	9		-	0,000%	
<b>Totales</b>	<b>5.458.996</b>	<b>5.619.894</b>	<b>-2,86%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>



### 1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	Unidades (datos acumulados)			Cuota 16	Cuota 15
	2016	2015	Variación		
LOGISTA	1.869.793.918	1.944.887.593	-3,86%	92,757%	92,972%
COMET	142.694.169	145.195.783	-1,72%	7,079%	6,941%
GLOBAL PREMIUM TRADE	1.640.687	784.372	109,17%	0,081%	0,037%
LCT	1.135.932	13.658	8216,97%	0,056%	0,001%
DTC	493.009	187.442	163,02%	0,024%	0,009%
ALDISTA	42.850	44.250	-3,16%	0,002%	0,002%
CONWAY		788.173	-100,00%		0,038%
<b>Totales</b>	<b>2.015.800.565</b>	<b>2.091.901.271</b>	<b>-3,64%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

### 1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)			Cuota 16	Cuota 15
	2016	2015	Variación		
LOGISTA	424.692	386.061	10,01%	67,476%	60,524%
GLOBAL PREMIUM TRADE	94.631	135.237	-30,03%	15,035%	21,202%
COMET	61.989	62.611	-0,99%	9,849%	9,816%
ALDISTA	39.745	43.964	-9,60%	6,315%	6,892%
DTC	5.302	9.992	-46,94%	0,842%	1,566%
MEDIAPOST	3.038		-	0,483%	
<b>Totales</b>	<b>629.397</b>	<b>637.864</b>	<b>-1,33%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

En conjunto, las labores vendidas por los distintos distribuidores a los expendedores han disminuido, en términos homogéneos, el **- 0,50%** sobre el mismo periodo del año anterior.



MINISTERIO DE  
HACIENDA Y  
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS

Las cuotas de distribución por compañías y tipo de labores no han experimentado durante este periodo ninguna variación significativa, aunque se ha producido un desplazamiento de cigarrillos de tal forma que algunos de las marcas distribuidas por ALDISTA pasaron a ser distribuidas por MEDIAPOST.



### 1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

Aumento del importante del contrabando. En total se han aprehendido 8,8 millones de envases más que el año pasado por estas fechas, un 60,24% más.

En datos acumulados a noviembre de 2016, suben las aprehensiones de cigarrillos un 9,28%.

Lo más característico de lo que va de año es el aumento de las aprehensiones de picadura, que, en término anuales, suben el 415,74%

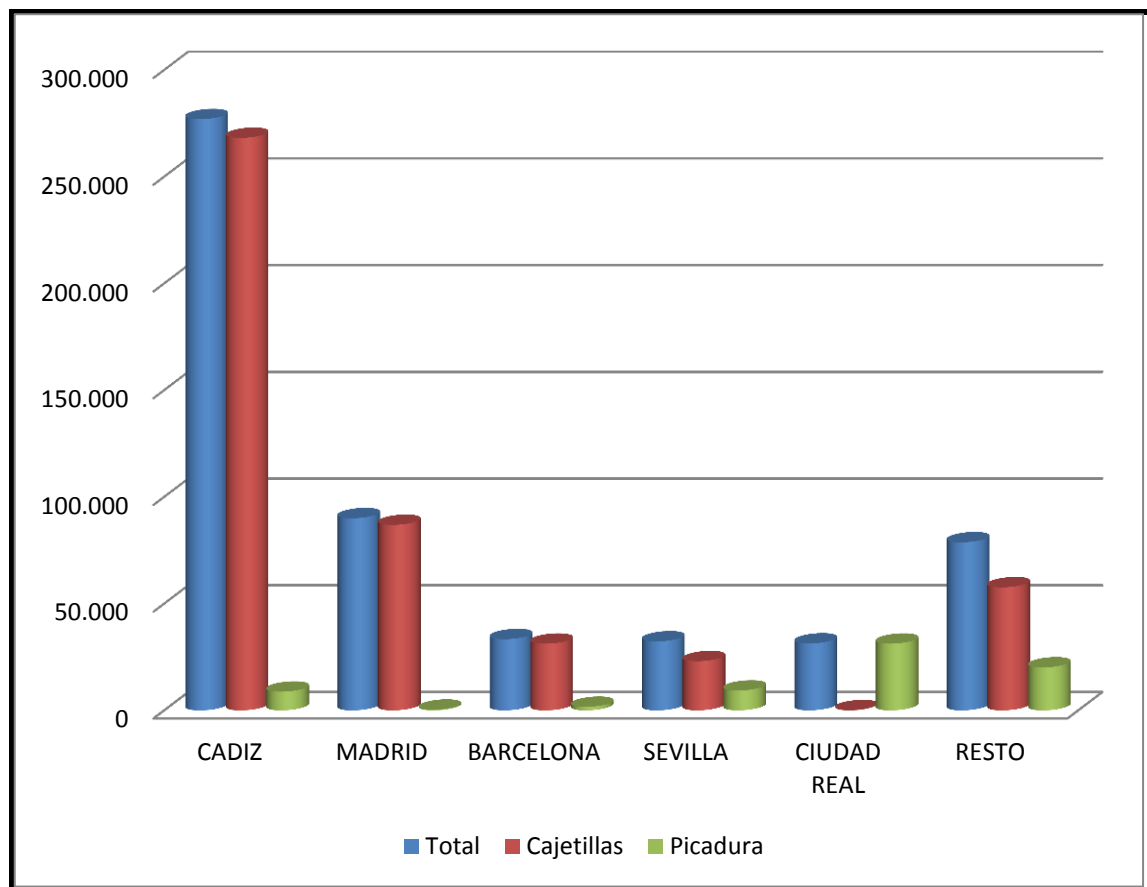
Año 2016			Año 2015			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
1.174.057	2.139	3.440	549.975	16.922	16.095	ENERO
1.121.577	5.689	3.846	943.528	5.673	2.693	FEBRERO
955.243	10.549	2.192.463	1.556.631	11.056	140.579	MARZO
1.633.783	8.158	4.212	424.671	5.631	4.103	ABRIL
3.822.206	1.699	28.403	1.683.575	2.597	27.572	MAYO
1.344.263	11.860	50.646	1.042.135	17.438	10.789	JUNIO
774.158	2.487	3.887.126	1.432.748	724	5.594	JULIO
957.517	32.198	11.181	746.955	2.622	277	AGOSTO
725.034	48.884	2.590.653	2.438.491	2.126	83.363	SEPTIEMBRE
901.221	2.028	565.937	717.763	4.776	498.899	OCTUBRE
467.154	4.211	71.379	1.161.720	20.117	1.034.577	NOVIEMBRE
			483.043	3.963	2.813	DICIEMBRE
<b>13.876.213</b>	<b>129.902</b>	<b>9.409.286</b>	<b>12.698.192</b>	<b>89.682</b>	<b>1.824.541</b>	Acumulado
1.261.474	11.809	855.390	1.154.381	8.153	165.867	Media mensual
<b>13.876.213</b>	<b>129.902</b>	<b>9.409.286</b>	<b>13.181.235</b>	<b>93.645</b>	<b>1.827.354</b>	<b>Total</b>

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase



Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 85,49% de todas las aprehensiones en noviembre de 2016.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
11A0 COMISOS DE CADIZ	276.938	268.182	0	8756
28A0 COMISOS DE MADRID	90.024	86.908	2789	327
08A0 COMISOS DE BARCELONA	33.366	31.248	465	1.653
41A0 COMISOS DE SEVILLA	32.317	23.042	0	9275
13A0 COMISOS DE CIUDAD REAL	31.357	107	0	31250
RESTO	78.742	57.667	957	20.118
<b>Total Centros</b>	<b>542.744</b>	<b>467.154</b>	<b>4.211</b>	<b>71.379</b>

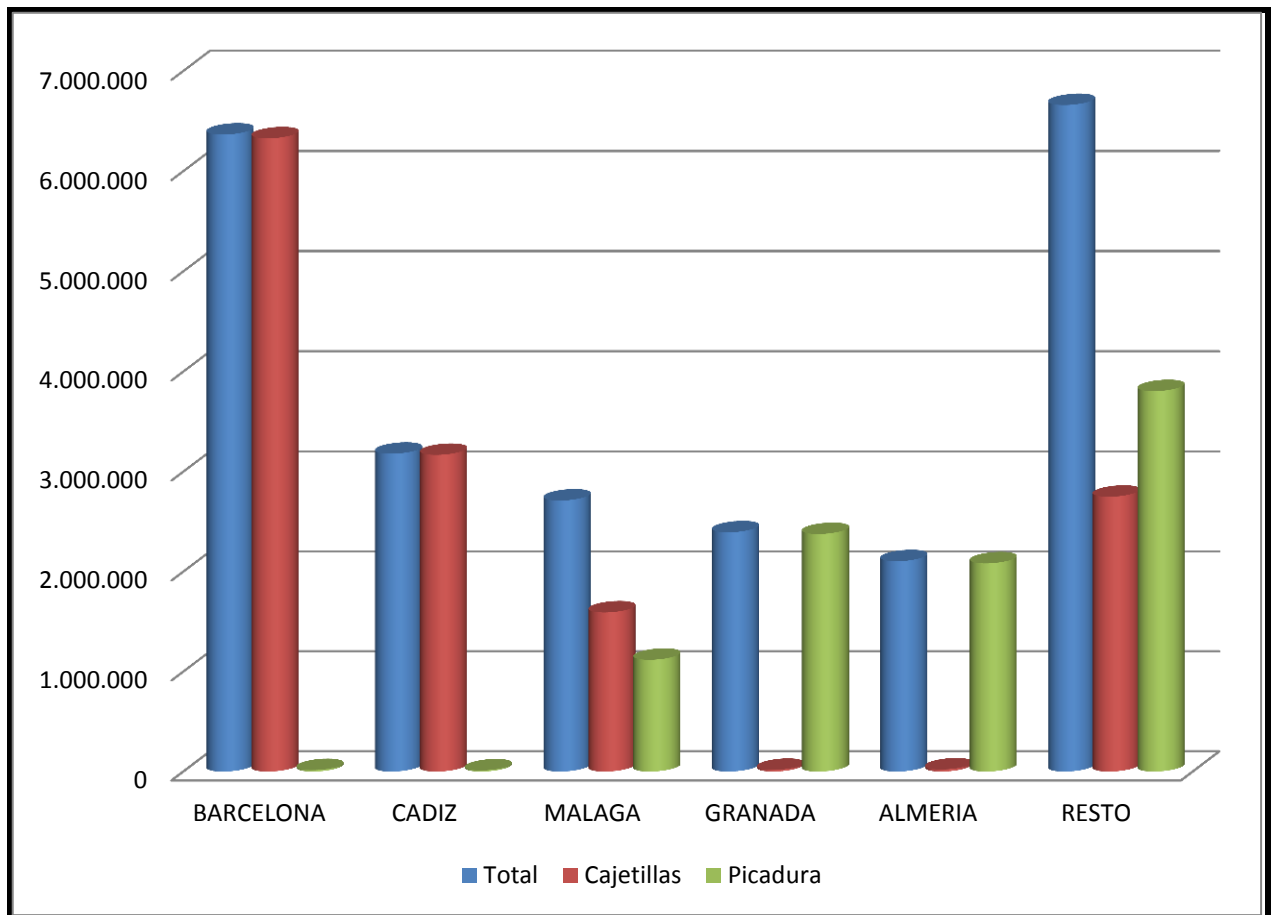


Datos mensuales.



En el acumulado, el 71,56% de las aprehensiones se producen en cinco provincias concretas:

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	6.365.578	6.328.044	23066	14.468
11A0 COMISOS DE CADIZ	3.179.819	3.168.143	156	11.520
29A0 COMISOS DE MALAGA	2.711.772	1.592.211	1.267	1.118.294
18A0 COMISOS DE GRANADA	2.393.602	16.902	240	2.376.460
04A0 COMISOS DE ALMERIA	2.104.354	21.139	0	2.083.215
RESTO	6.660.276	2.749.774	105.173	3.805.329
<b>Total Centros</b>	<b>23.415.401</b>	<b>13.876.213</b>	<b>129.902</b>	<b>9.409.286</b>



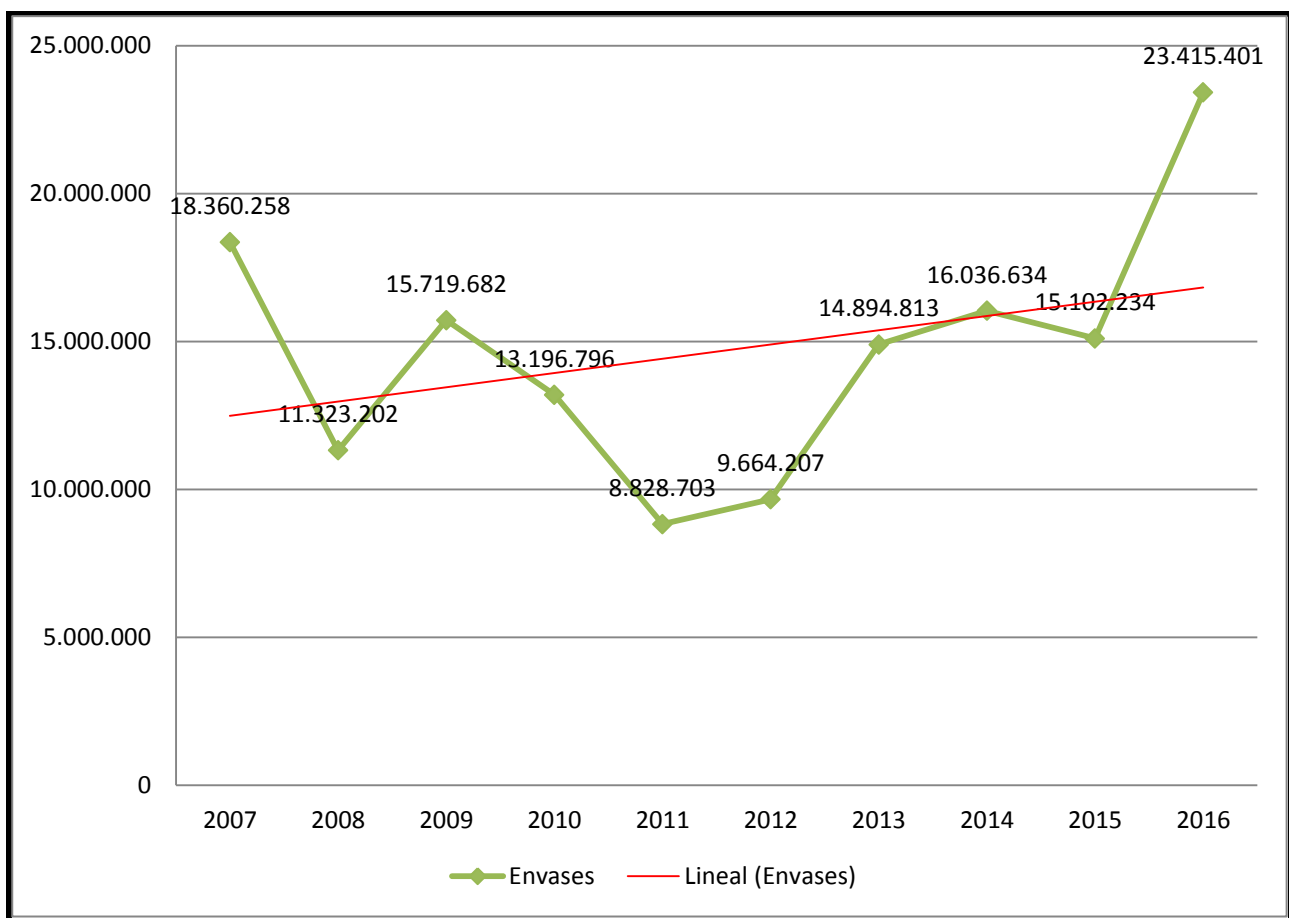
Datos acumulados.

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2015:



Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
BARCELONA	6.365.578	3.619.450	6.328.044	3.611.779	23066	5019	14.468	2.652
CADIZ	3.179.819	3.832.611	3.168.143	3.825.943	156	21	11.520	6.647
MALAGA	2.711.772	106.755	1.592.211	104.717	1267	1100	1118294	938
GRANADA	2.393.602	20.711	16.902	20.428	240	28	2.376.460	255
ALMERIA	2.104.354	22.513	21.139	22.424	0	0	2.083.215	89
RESTO	6.660.276	7.010.501	2.749.774	5.112.905	105.173	83.514	3.805.329	1.814.082
Total Centros	23.415.401	14.612.541	13.876.213	12.698.196	129.902	89.682	9.409.286	1.824.663

En general, después de un periodo relativamente lineal se aprecia una tendencia alcista, coincidente con la aparición de productos de hoja toscamente tratada que se vende para el consumo.



Evolución de aprehensiones por envase periodo 2007/2016.



## 2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

### ➤ Publicaciones de precios en el mes de noviembre.

El mes de noviembre, como ocurrió en octubre, se caracteriza por un elevado número de nuevos productos, sobre todo en cuanto a cigarrillos y de picadura de pipa. La estructura de publicación es la siguiente:

PIB				
Tipo de producto	Marcas <sup>7</sup>	Labores <sup>8</sup>	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	2	5	5	0
Cigarritos	3	3	1	2
Cigarros	14	51	32	19
Liar	4	4	3	1
Pipa	6	20	15	5
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>83</b>	<b>56</b>	<b>27</b>

CM				
Tipo de producto	Marcas <sup>9</sup>	Labores <sup>10</sup>	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	1	3	3	0
Cigarritos	2	2	0	2
Cigarros	2	6	0	6
Liar	2	2	2	0
Pipa	2	23	23	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>

<sup>7</sup> Denominación comercial genérica de una labor.

<sup>8</sup> Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

<sup>9</sup> Denominación comercial genérica de una labor.

<sup>10</sup> Producto o referencia específica dentro de una misma marca.





- CIGARRILLOS

Con un número reducido de publicaciones de cigarrillos, las publicaciones se siguen encuadrando en el segmento inferior de mercado.

- CIGARRITOS

Con escasas publicaciones respecto a este tipo de producto, la tendencia es de subida moderada, en algunos casos de 5 céntimos los 10 cigarritos.

- CIGARROS

Como el mes pasado, es importante el número de nuevos cigarros que inician su comercialización. Como resumen del mes se puede concretar en que se lanzan nuevas labores en los tres segmentos altos del mercado (premium, medio y bajo) y las labores que ven reducidos sus precios son del segmento inferior.

- LIAR

Predominio del lanzamiento de nuevas labores sobre la variación (reducción de un precio) de precio de labores.

- PIPA

Predominio del lanzamiento de nuevas labores, especialmente en Ceuta y Melilla, con alguna reducción de precios. Los movimientos en estas labores se concentran en el segmento bajo de mercado o en el inferior.

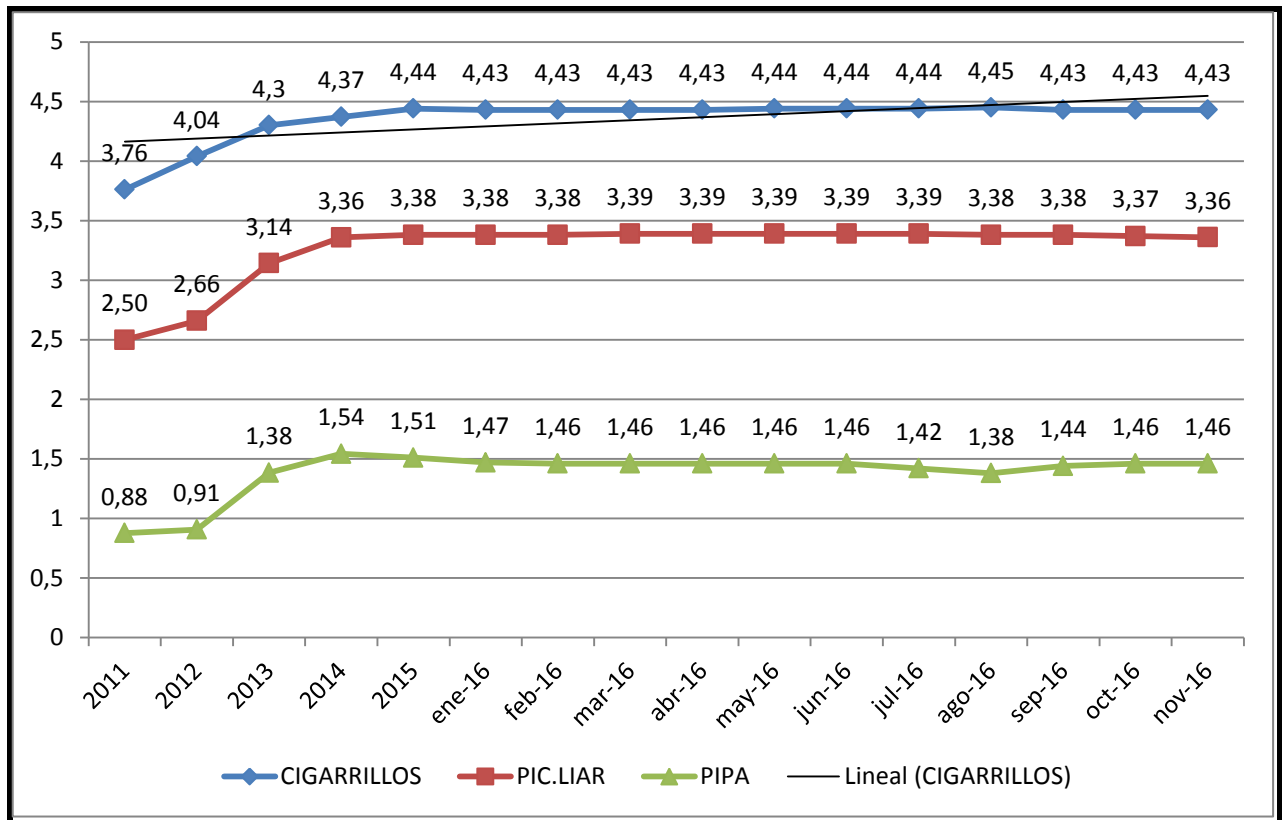
➤ **Evolución de precios.**

Noviembre mantiene la inflexión en la evolución de los precios medios de los cigarrillos (- 2 céntimos) apreciada desde septiembre respecto a meses anteriores, consecuencia del aumento en las ventas de labores del segmento inferior.

La picadura de liar, después de bajar un céntimo su precio medio en agosto (3,38€ los 20 gramos), y otro céntimo en octubre (3,37€ los 20 gramos) vuelve a bajar otro céntimo en noviembre. La picadura de pipa, si bien ha experimentado bajadas consecuencia de la proliferación de labores para pipa de agua, la finalización de la



temporada estival ha supuesto el aumento del consumo de otro tipo de labores de pipa.





### 3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A NOVIEMBRE DE 2016.

#### 3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

##### 3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE NOVIEMBRE.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Noviembre				
		2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	<b>LABORES</b>					
Tm.	Cigarrillos	3.712,52	83,51	3.387,82	82,62	9,58
Tm.	Cigarritos*	162,86	3,66	160,47	3,91	1,49
Tm.	Cigarros**	42,08	0,95	38,79	0,95	8,47
Tm.	Liar	470,86	10,59	461,09	11,25	2,12
Tm.	Pipa	57,11	1,28	52,16	1,27	9,50
	<b>TOTAL</b>	<b>4.445,43</b>	<b>100,00</b>	<b>4.100,33</b>	<b>100,00</b>	<b>8,42</b>

\* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo  
\*\*Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

	NOVIEMBRE (€)				
	2016	Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	822.864.960	86,94	751.654.682	86,22	9,47
Cigarros	40.393.790	4,27	38.449.275	4,41	5,06
Liar	79.096.098	8,36	77.845.352	8,93	1,61
Pipa	4.159.438	0,44	3.881.443	0,45	7,16
	946.514.286	100,00	871.830.752	100,00	8,57

En noviembre de 2016 (datos homogeneizados en toneladas), con los mismos días de ventas que en noviembre de 2015, se puede apreciar un aumento puntual y extraordinario en las ventas, donde los cigarrillos suben 9,58%, la picadura de liar sube el 2,12%, los cigarros el 8,47%, los cigarritos el 1,49% y la picadura de pipa el 9,50%.

Este mes de noviembre, por lo que se refiere a cigarrillos, es el mes con la tercera mayor subida en ventas de los últimos 5 años después de junio de 2014 y febrero de 2016.



➤ Ceuta y Melilla.

Unidades noviembre			
LABORES	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos	788.212	817.700	-3,61
Cigarros	73.537	71.085	3,45
Liar	610	589	3,51
Pipa	1.836	1.274	44,09

En Ceuta y Melilla, sólo bajan las ventas de los cigarrillos.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	42.566,36	83,54	42.570,50	83,13	-0,01
Tm.	Cigarrillos*	1.828,70	3,59	1.899,75	3,71	-3,74
Tm.	Cigarros*	467,76	0,92	480,37	0,94	-2,63
Tm.	Liar	5.459,00	10,71	5.619,89	10,97	-2,86
Tm.	Pipa	629,40	1,24	637,86	1,25	-1,33
	<b>TOTAL</b>	<b>50.951,21</b>	<b>100,00</b>	<b>51.208,39</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,50</b>
	* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo					
	**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos					

LABORES	2016	Acumulado (€)			
		Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	9.440.741.320	86,91	9.440.978.816	86,58	0,00
Cigarros	453.378.204	4,17	465.883.817	4,27	-2,68
Liar	922.905.448	8,50	949.090.984	8,70	-2,76
Pipa	45.518.725	0,42	48.033.392	0,44	-5,24
<b>TOTAL</b>	<b>10.862.543.697</b>	<b>100,00</b>	<b>10.903.987.009</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,38</b>



Los datos acumulados muestran una evolución negativa, casi neutra en los cigarrillos (- 0,01% en unidades, datos homogeneizados)

Especialmente afectados son los cigarrillos, con una bajada de - 3,74% en unidades homogeneizadas, seguidos de la picadura de liar con el - 2,86%.

➤ Ceuta y Melilla.

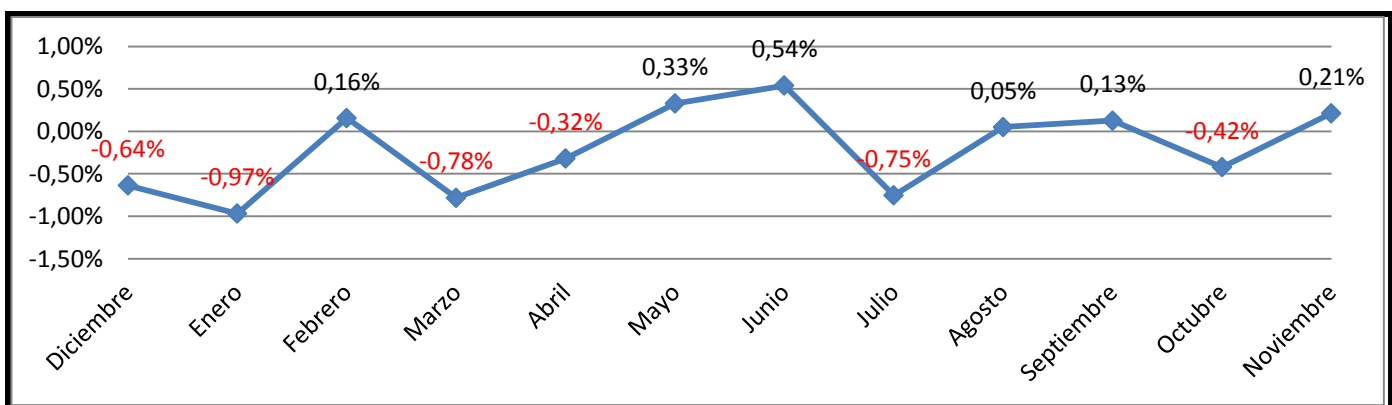
Unidades 2016			
LABORES	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos	8.786.040	9.085.453	-3,30
Cigarros	959.596	999.149	-3,96
Liar	6.728	6.403	5,08
Pipa	28.963	13.632	112,46

Con unas ventas que llegan a los 25,6 millones de euros en datos acumulados, las ventas en unidades monetarias tienen signo negativo, bajando un - 1,06% el total de las labores, aunque se aprecia mejoría en la picadura para liar, con una subida en euros del 11,41%.

### 3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

#### 3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en datos interanuales, con una subida moderada. Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (diciembre 2015 - noviembre 2016) han alcanzado la cifra de 2.324 millones de cajetillas, un 0,21% más que en el mismo periodo del año anterior. En euros las ventas de cigarrillos aumentaron, en los últimos doce meses, el 0,29%.





### 3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

La bajada de ventas en las zonas de frontera anula la mejora importante en las zonas turísticas.

Evolución relativamente negativa en las ventas turísticas y de frontera, donde 6 provincias presentan datos positivos en las estimaciones del Comisionado.

Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 251,19 millones de cajetillas, el 11,80% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2015 del **-0,255%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 1.877 millones de cajetillas, un 0,023% más que en el año 2015. Datos del año 2016:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	Octubre-16	Octubre-15	Δ %	Octubre-16	Octubre-15	Δ %
Guipúzcoa	29.305.381	29.301.242	0,014%	17.677.407	18.816.890	-6,056%
Girona	25.939.195	25.996.126	-0,219%	62.396.000	65.657.904	-4,968%
Lleida	17.454.418	17.438.577	0,091%	8.574.717	8.914.159	-3,808%
Murcia	65.071.687	65.135.251	-0,098%	9.740.981	9.909.511	-1,701%
Huesca	10.994.725	11.063.166	-0,619%	2.142.381	2.174.236	-1,465%
Navarra	27.246.404	27.461.619	-0,784%	16.807.246	16.984.058	-1,041%
Granada	42.496.912	42.517.401	-0,048%	927.031	927.473	-0,048%
Málaga	42.240.448	40.348.958	4,688%	33.333.956	32.377.266	2,955%
Barcelona	233.463.473	231.862.086	0,691%	3.568.231	3.461.824	3,074%
Alicante/Alacant	65.268.958	64.312.617	1,487%	47.229.989	45.807.576	3,105%
Tarragona	36.439.189	35.978.662	1,280%	6.338.596	6.147.557	3,108%
Almería	33.027.770	32.278.758	2,320%	3.858.900	3.732.269	3,393%
Balears (Illes)	47.032.959	46.205.364	1,791%	38.601.475	36.927.387	4,533%
Resto Provincias	1.201.139.754	1.206.787.250	-0,468%	0	0	-
<b>Frontera</b>	<b>110.940.124</b>	<b>111.260.730</b>	<b>-0,29%</b>	<b>107.597.750</b>	<b>112.547.247</b>	<b>-4,40%</b>
<b>Turístico</b>	<b>1.766.181.150</b>	<b>1.765.426.349</b>	<b>0,04%</b>	<b>143.599.159</b>	<b>139.290.863</b>	<b>3,09%</b>
<b>Total</b>	<b>1.877.121.274</b>	<b>1.876.687.078</b>	<b>0,023%</b>	<b>251.196.909</b>	<b>251.838.109</b>	<b>-0,255%</b>

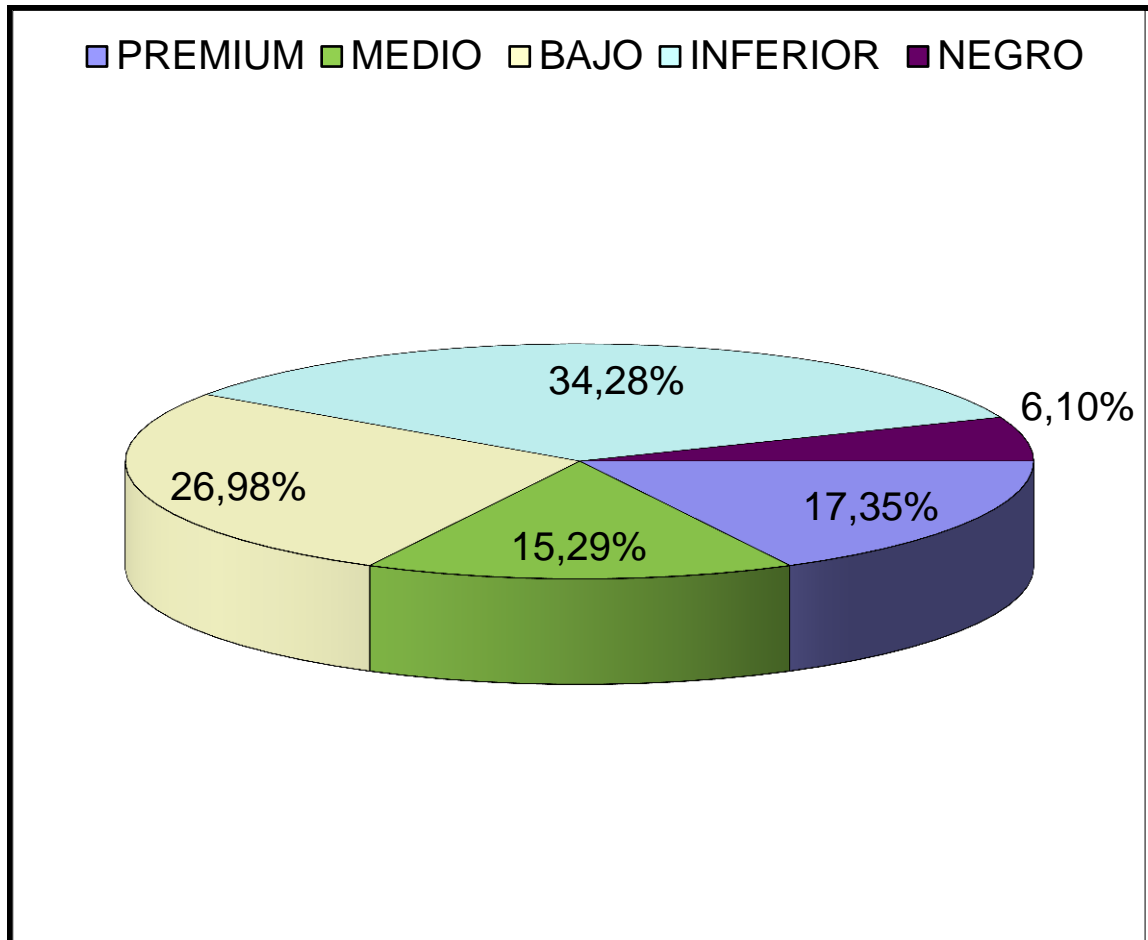
Con los datos obtenidos se aprecia una evolución positiva en las provincias eminentemente turísticas, con ventas que se incrementan un 3,09% en sus zonas turísticas, mientras que en las provincias fronterizas se detecta un descenso en las ventas del **-4,40%**.



### 3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de octubre, se observa un repunte en las ventas en los segmentos inferior y bajo que alcanzan el 61,26% del mercado.

SEGMENTOS CATEGORÍA	Cajetillas COMPAÑÍA	Precio Medio nov-16	Precio Medio nov-15	CIGARRILLOS nov-15
<b>PREMIUM</b>		<b>4,60&lt; P20</b>	<b>17,35%</b>	<b>4,55&lt; P20</b> <b>17,30%</b>
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,85	15,84%	4,85 15,75%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,34%	4,80 0,33%
SILK CUT	JTI	4,85	0,20%	4,85 0,17%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	0,16%	4,70 0,15%
<b>MEDIO</b>		<b>4,45&lt; P20 ≤4,60</b>	<b>15,29%</b>	<b>4,40&lt; P20 ≤4,55</b> <b>15,26%</b>
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,55	8,31%	4,55 8,94%
CAMEL	JTI	4,55	6,93%	4,55 6,28%
CAMEL NON FILTER	JTI	4,55	0,04%	4,55 0,04%
MANITOU	VON EICKEN	4,50	0,01%	4,50 0,005%
<b>BAJO</b>		<b>4,30&lt; P20 ≤4,45</b>	<b>26,98%</b>	<b>4,25&lt; P20 ≤4,40</b> <b>27,08%</b>
WINSTON	JTI	4,45	9,46%	4,45 9,46%
LUCKY STRIKE	BAT	4,43	5,38%	4,44 5,42%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	4,79%	4,45 5,04%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	3,82%	4,45 3,74%
<b>INFERIOR</b>		<b>P20 ≤4,30</b>	<b>34,28%</b>	<b>P20 ≤4,25</b> <b>33,73%</b>
L&M	PHILIP MORRIS	4,28	4,66%	4,28 4,99%
WINSTON	JTI	4,19	3,44%	4,19 3,13%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,00	3,05%	4,00 2,48%
DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,27	2,62%	4,27 2,74%
<b>NEGRO</b>			<b>6,10%</b>	<b>6,63%</b>
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,54	4,58%	4,54 4,97%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,32%	4,50 0,36%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,99	0,27%	3,95 0,30%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,20%	4,80 0,22%



Noviembre 2016

En cuanto a los segmentos es de destacar que, dentro del segmento inferior, el 16,58% de todas las ventas corresponde a precios de labores iguales o menores de 4,10€ los 20 cigarrillos, esto es, productos que devengan impuesto mínimo con anterioridad a la reforma de la Ley de Impuestos Especiales publicada en diciembre. Del total de ventas de dicha parte del segmento, el 72,54% corresponde a las 4 compañías con mayor cuota de mercado.

### 3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 sólo las 3 Comunidades Autónoma más turísticas ha obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados, datos asociados con una evolución positiva del turismo.





Hasta.....	30-Nov-16	30-Nov-15	Incremento
COMUNIDADES AUTONOMAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Extremadura	52.504.466	54.025.278	-2,82%
Castilla-La Mancha	96.020.440	97.592.131	-1,61%
Madrid (Comunidad de)	273.965.164	277.956.674	-1,44%
País Vasco	110.843.099	112.301.256	-1,30%
Cantabria	29.347.345	29.731.916	-1,29%
Navarra (Comunidad Foral de)	44.053.650	44.445.678	-0,88%
Asturias (Principado de)	52.617.922	53.018.055	-0,75%
Galicia	120.126.743	120.758.113	-0,52%
Rioja (La)	15.087.122	15.152.340	-0,43%
Castilla y León	114.221.270	114.671.808	-0,39%
Aragón	67.105.301	67.350.212	-0,36%
Cataluña	394.173.818	395.456.896	-0,32%
Murcia (Región de)	74.812.668	75.044.763	-0,31%
Comunidad Valenciana	261.156.255	258.426.020	1,06%
Andalucía	336.648.486	329.461.297	2,18%
Baleares (Illes)	85.634.434	83.132.751	3,01%
<b>Totales</b>	<b>2.128.318.183</b>	<b>2.128.525.188</b>	<b>-0,01%</b>

Lógicamente, por provincias, las 15 que presentan, en datos acumulados, números positivos, están asociadas al turismo o al efecto frontera, destacando Cádiz, Málaga y Baleares.



Hasta.....	30-Nov-16	30-Nov-15	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Girona	88.335.195	91.654.030	-3,62%
Badajoz	31.809.622	32.949.229	-3,46%
Ávila	8.092.874	8.347.588	-3,05%
Albacete	18.479.797	19.007.942	-2,78%
Guipúzcoa	46.982.788	48.118.132	-2,36%
Ciudad Real	24.285.905	24.851.813	-2,28%
Zamora	8.329.303	8.521.073	-2,25%
Cuenca	10.712.064	10.912.968	-1,84%
Cáceres	20.694.844	21.076.049	-1,81%
Teruel	6.883.579	7.007.086	-1,76%
Jaén	29.594.638	30.090.105	-1,65%
Madrid	273.965.164	277.956.674	-1,44%
Guadalajara	11.414.877	11.579.508	-1,42%
Segovia	6.933.538	7.029.670	-1,37%
Cantabria	29.347.345	29.731.916	-1,29%
Lleida	26.029.135	26.352.736	-1,23%
León	22.864.034	23.114.699	-1,08%
Lugo	15.125.726	15.289.944	-1,07%
Vizcaya	49.965.753	50.463.521	-0,99%
Navarra	44.053.650	44.445.678	-0,88%
Huesca	13.137.106	13.237.401	-0,76%
Asturias	52.617.922	53.018.055	-0,75%
Soria	4.285.497	4.312.657	-0,63%
Ourense	14.326.900	14.407.138	-0,56%
Coruña (A)	51.383.264	51.634.267	-0,49%
Rioja (La)	15.087.122	15.152.340	-0,43%
Toledo	31.127.797	31.239.900	-0,36%
Pontevedra	39.290.853	39.426.765	-0,34%
Murcia	74.812.668	75.044.763	-0,31%
Valladolid	23.093.928	23.155.809	-0,27%
Córdoba	29.526.710	29.574.114	-0,16%
Granada	43.424.003	43.444.875	-0,05%
Zaragoza	47.084.615	47.105.725	-0,04%
Valencia/València	119.913.602	119.698.180	0,18%
Burgos	17.092.280	17.040.594	0,30%
Castellón/Castelló	28.743.706	28.607.647	0,48%
Barcelona	237.031.704	235.323.911	0,73%
Álava	13.894.558	13.719.603	1,28%
Tarragona	42.777.785	42.126.219	1,55%
Palencia	8.413.018	8.282.527	1,58%
Salamanca	15.116.798	14.867.191	1,68%
Huelva	25.784.272	25.296.249	1,93%



Hasta.....	30-Nov-16	30-Nov-15	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Alicante/Alacant	112.498.947	110.120.193	2,16%
Almería	36.886.610	36.011.027	2,43%
Sevilla	60.330.811	58.896.342	2,44%
Balears (Illes)	85.634.434	83.132.751	3,01%
Málaga	75.574.404	72.726.224	3,92%
Cádiz	35.527.038	33.422.362	6,30%
<b>Totales</b>	<b>2.128.318.183</b>	<b>2.128.525.188</b>	<b>-0,01%</b>

### 3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,58% del mercado de ventas de cigarrillos, mantienen prácticamente la misma cuota acumulada que en el mismo periodo del año anterior (95,55%). Mejoran posición de cuota Philip Morris (33,91% de cuota de mercado, un 0,66% más que en el mismo periodo del año anterior) JTI (21,83% de cuota de mercado, un 0,15% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,22% de cuota de mercado, un 0,12% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,42% de las tres principales con cuota significativa HVL<sup>11</sup> (1,13%) mantiene una cuota de mercado estable, y las otras dos sufren bajada de cuota quedando su cuota: Grand River Enterprises<sup>12</sup> (1,07%), Von Eicken<sup>13</sup> (0,76%).

### 3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2016, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 16%, Winston con el 12,42%, Chesterfield con el 8,30%, Fortuna con el 7,35% y Camel con el 7,17% de cuotas de participación en el total de ventas.

De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

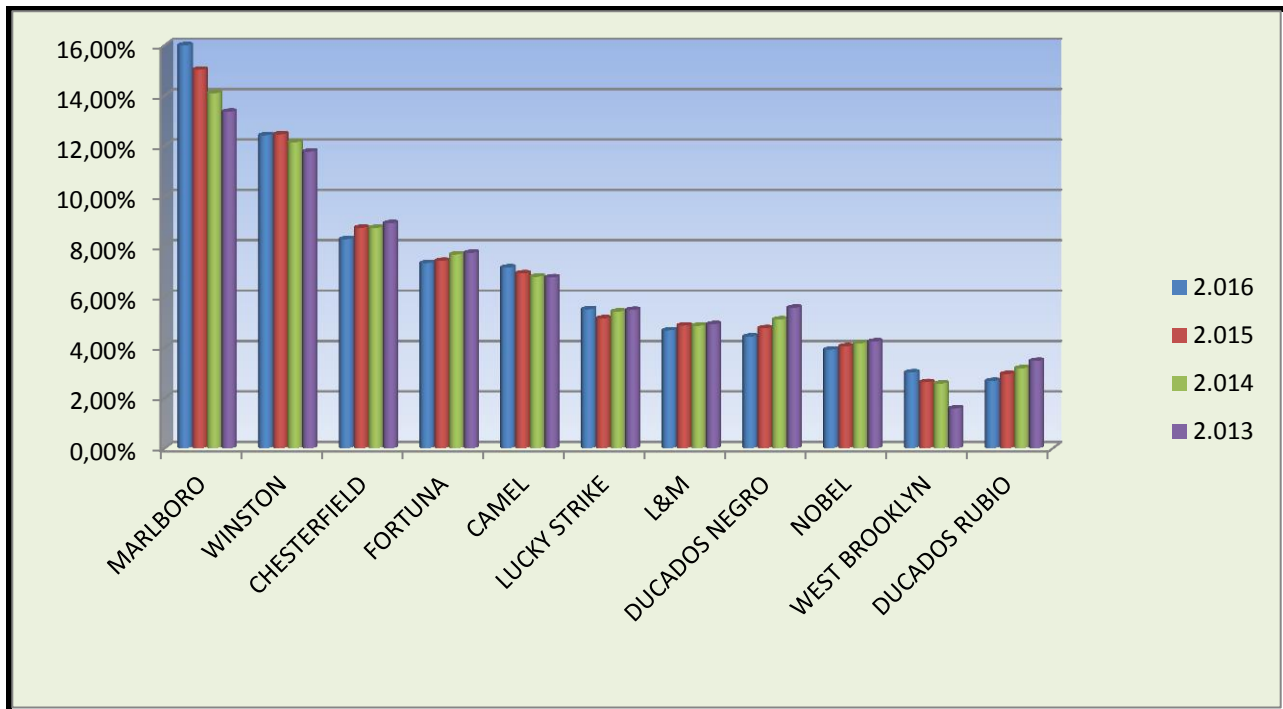
<sup>11</sup> Elisyr,

<sup>12</sup> Mark 1.

<sup>13</sup> Bullbrand o Burton,



En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 340 millones de cajetillas un 6,47% más que en el 2015. Winston ha vendido 264 millones de cajetillas, un **- 0,33%** menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 176 millones de cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 156 millones de cajetillas.



De las 11 primeras marcas, que supone el 75,45% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel), la segunda del segmento bajo (Lucky Strike) y la segunda del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 31,69% del mercado (0,46% más que el año pasado).

### 3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Bajada en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de noviembre representan el 13,06% de las ventas totales del mercado un **- 0,72%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 13,09% del mercado.



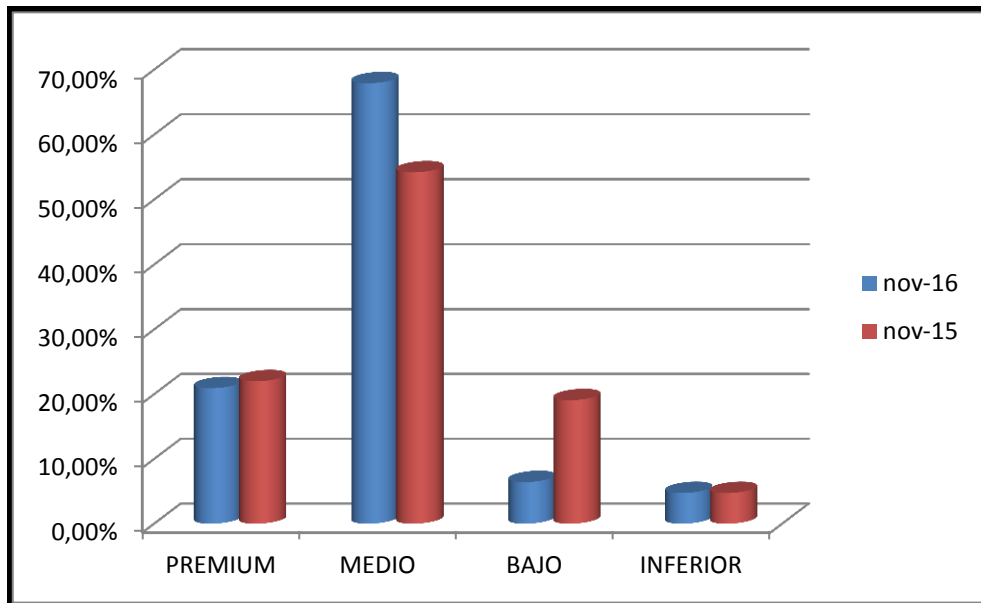
En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,50% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 2,76%** por su importe en euros y de **- 2,86%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de noviembre.

SEGMENTOS	kilos			LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	nov-16	Precio	nov-15	
<b>PREMIUM</b>		<b>170 &lt; Kg</b>	<b>20,93%</b>	<b>170 &lt; Kg</b>	<b>22,00%</b>	
CAMEL	JTI	174,58	5,54%	180,38	5,23%	
MANITOU	VON EICKEN	171,00	5,00%	168,00	3,91%	
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	176,17	4,34%	176,04	3,47%	
LUCKY STRIKE	BAT	170,38	1,99%	169,94	1,58%	
<b>MEDIO</b>		<b>166 &lt; Kg ≤ 170</b>	<b>67,90%</b>	<b>166 &lt; Kg ≤ 170</b>	<b>54,20%</b>	
PUEBLO	POSCHL TABAK	166,32	15,28%	164,65	14,06%	
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	166,61	12,83%	169,19	15,21%	
WINSTON	JTI	168,13	11,65%	168,67	11,01%	
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	166,57	6,77%	166,77	5,71%	
<b>BAJO</b>		<b>162 &lt; Kg ≤ 166</b>	<b>6,43%</b>	<b>162 &lt; Kg ≤ 166</b>	<b>19,07%</b>	
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	162,04	1,46%	162,50	1,33%	
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	164,34	1,11%	167,06	1,29%	
L&M	PHILIP MORRIS	165,05	1,02%	167,40	2,10%	
CROSSROAD	POSCHL TABAK	165,06	0,90%	166,61	0,72%	
<b>INFERIOR</b>		<b>Kg ≤ 162</b>	<b>4,74%</b>	<b>Kg ≤ 162</b>	<b>4,73%</b>	
DOMINGO	GRYSON	160,00	3,98%	160,13	3,89%	
BULLBRAND	VON EICKEN	159,96	0,46%	159,77	0,46%	
BRAVO	CONTINENTAL T.	156,88	0,11%	156,95	0,10%	
BIG CHIEF	ORION	159,70	0,06%	159,70	0,04%	

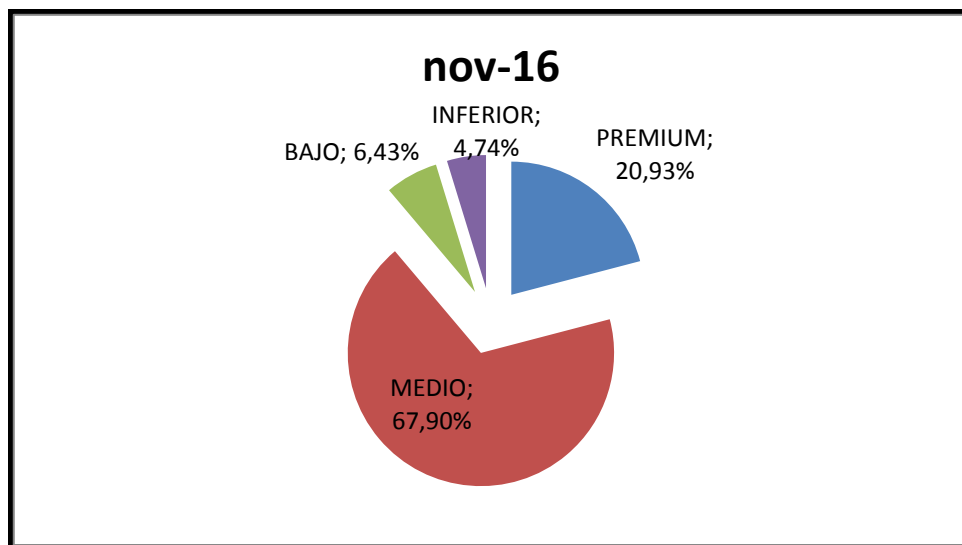


Equivalencia en 20 gramos:

SEGMENTOS	20 gramos			LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	nov-16	Precio	nov-15	
<b>PREMIUM</b>		<b>3,40 &lt; 20 gr</b>	<b>20,93%</b>	<b>3,40 &lt; 20 gr</b>	<b>22,00%</b>	
CAMEL	JTI	3,49	5,54%	3,61	5,23%	
MANITOU	VON EICKEN	3,42	5,00%	3,36	3,91%	
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	3,52	4,34%	3,52	3,47%	
LUCKY STRIKE	BAT	3,41	1,99%	3,40	1,58%	
<b>MEDIO</b>		<b>3,32 &lt; 20 g ≤ 3,40</b>	<b>67,90%</b>	<b>3,32 &lt; 20 g ≤ 3,40</b>	<b>54,20%</b>	
PUEBLO	POSCHL TABAK	3,33	15,28%	3,29	14,06%	
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	3,33	12,83%	3,38	15,21%	
WINSTON	JTI	3,36	11,65%	3,37	11,01%	
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	3,33	6,77%	3,34	5,71%	
<b>BAJO</b>		<b>3,24 &lt; 20g ≤ 3,32</b>	<b>6,43%</b>	<b>3,24 &lt; 20g ≤ 3,32</b>	<b>19,07%</b>	
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	3,24	1,46%	3,25	1,33%	
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	3,29	1,11%	3,34	1,29%	
L&M	PHILIP MORRIS	3,30	1,02%	3,35	2,10%	
CROSSROAD	POSCHL TABAK	3,30	0,90%	3,33	0,72%	
<b>INFERIOR</b>		<b>20g ≤ 3,24</b>	<b>4,74%</b>	<b>20g ≤ 3,24</b>	<b>4,73%</b>	
DOMINGO	GRYSON	3,20	3,98%	3,20	3,89%	
BULLBRAND	VON EICKEN	3,20	0,46%	3,20	0,46%	
BRAVO	CONTINENTAL T.	3,14	0,11%	3,14	0,10%	
BIG CHIEF	ORION	3,19	0,06%	3,19	0,04%	



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarrillos de 4,17% del mercado, con una bajada del **- 2,68%** en euros, y un **- 3,64%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarrillos.



<b>Euros</b>	<b>nov-16</b>	<b>nov-15</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	27.850.725,15	27.179.787,65	2,47%
<b>Cigarros</b>	12.543.065,01	11.269.487,53	11,30%
<b>Total</b>	40.393.790,16	38.449.275,18	5,06%
<b>Unidades</b>	<b>nov-16</b>	<b>nov-15</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	162.862.752	160.472.959	1,49%
<b>Cigarros</b>	16.831.838	15.517.011	8,47%
<b>Total</b>	179.694.590	175.989.970	2,11%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 91,18% de las ventas en noviembre de 2015 al 90,63% en noviembre de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

<b>SEGMENTOS</b>	<b>Unidades</b>	<b>CIGARROS</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>COMPAÑÍA</b>	<b>Precio</b>	<b>nov-16</b>	<b>Precio</b>	<b>nov-15</b>
<b>PREMIUM</b>		<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,08%</b>	<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,03%</b>
ROMEO Y JULIETA	HABANOS SA	8,56	0,03%	7,36	0,02%
COHIBA	HABANOS SA	26,03	0,03%	17,35	0,01%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,28	0,01%	8,33	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	14,51	0,01%	14,06	0,00%
<b>MEDIO</b>		<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,15%</b>	<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,18%</b>
MONTECRISTO	HABANOS SA	6,65	0,07%	6,72	0,08%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	6,78	0,04%	6,71	0,04%
H.UPMANN	HABANOS SA	7,29	0,01%	6,27	0,01%
<b>BAJO</b>		<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>1,04%</b>	<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>1,09%</b>
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,46%	1,13	0,51%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,09%	1,41	0,09%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,45	0,08%	2,45	0,08%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,04	0,06%	1,02	0,06%
<b>INFERIOR</b>		<b>Und ≤ 1</b>	<b>8,10%</b>	<b>Und ≤ 1</b>	<b>7,51%</b>
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,46%	0,48	2,47%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,41	0,99%	0,39	0,90%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,93%	0,25	0,88%
LA DALIA	CANARIENSE	0,66	0,82%	0,67	0,81%

En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:





Mes.....:	nov-16	Precio	nov-15	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,77%	0,14	11,44%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	6,67%	0,26	6,76%	0,26	CANARIENSE
ROLL'S (cig)	6,65%	0,14	6,41%	0,14	VILLIGER
SILVERADO (cig)	6,61%	0,12	6,98%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
COBURN (cig)	6,20%	0,14	6,82%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
BULLBRAND (cig)	5,41%	0,13	5,47%	0,13	VON EICKEN
AMIGOS (cig)	5,21%	0,15	5,14%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,67%	0,14	4,58%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	4,02%	0,23	4,21%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PALL MALL(cig)	3,38%	0,13	2,96%	0,13	BAT

Bajada del **El tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa tabaco de pipa. solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **- 1,33%**.

#### 4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

##### 4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

###### ➤ **Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.**

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 0,30%**.



Elasticidad precio/recaudación ( datos acumulados a Noviembre 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	4.105.364.924	859.402.408	888.517.518	5.640	<b>5.853.290.489</b>
Cigarros/cigarritos	25.667.003	0	12.728.807	65.454.229	<b>103.850.039</b>
Liar	27.033.957	7.566.405	456.870.761	38.255.964	<b>529.727.087</b>
Pipa	5.907.782	0	8.715.938	0	<b>14.623.720</b>
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>4.163.973.666</b>	<b>866.968.813</b>	<b>1.366.833.024</b>	<b>103.715.833</b>	<b>6.501.491.336</b>

Elasticidad precio/recaudación ( datos acumulados a noviembre 2015)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	4.180.521.023	876.920.301	795.537.587	4.638	<b>5.852.983.550</b>
Cigarros/cigarritos	25.852.645	0	13.615.409	67.273.912	<b>106.741.967</b>
Liar	27.995.939	7.750.151	449.771.932	60.979.208	<b>546.497.229</b>
Pipa	7.693.756	0	7.345.955	0	<b>15.039.710</b>
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>4.242.063.363</b>	<b>884.670.452</b>	<b>1.266.270.883</b>	<b>128.257.759</b>	<b>6.521.262.456</b>

Variación anual % ( datos acumulados a Noviembre 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	-1,80	-2,00	11,69	21,60	0,01
Cigarros/cigarritos	-0,72		-6,51	-2,70	-2,71
Liar	-3,44	-2,37	1,58	-37,26	-3,07
Pipa	-23,21		18,65		-2,77
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>-1,84</b>	<b>-2,00</b>	<b>7,94</b>	<b>-19,13</b>	<b>-0,30</b>

El 64,05% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,14%. En cigarrillos, con una evolución entre ventas y recaudación casi idéntica, el peso que toma el impuesto mínimo, con una variación anual más acusada que el ad-valorem y el específico, se debe a la proliferación de labores por debajo del precio de absorción del impuesto mínimo.

En el resto de las labores, tal como venimos señalando, se aprecia bajada en recaudación, si bien la evolución positiva de precios en la picadura de liar hace que el impuesto desplaza la carga del doble mínimo al mínimo. Caso distinto es el de la picadura de pipa, afectada por la proliferación de productos muy económicos de pipa de agua, hace que se desplace la carga impositiva desde el componente ad valorem hacia el mínimo.



➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

El último informe disponible de la Agencia Tributaria es el de octubre de 2016, que contiene el resultado de las declaraciones-liquidaciones de los distribuidores por salidas de sus depósitos fiscales en los meses de diciembre de 2015, enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre de 2016.

Así, con criterio de caja, comparamos estas cifras con las de recaudación estimadas correspondiente a las ventas de los distribuidores a los expendedores de los mismos meses:

<b>OCTUBRE</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	
<b>EN EL MES</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
+ Labores del Tabaco Agencia Tributaria	555	593	-6,41%
+ Labores del Tabaco Comisionado	624	627	-0,48%
<b>Diferencia del Comisionado sobre Agencia</b>	<b>-69</b>	<b>-34</b>	
<b>DESDE ENERO HASTA EL MES</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
+ Labores del Tabaco Agencia Tributaria	5.553	5.496	1,04%
+ Labores del Tabaco Comisionado	5.967	5.975	-0,13%
<b>Diferencia del Comisionado sobre Agencia</b>	<b>-414</b>	<b>-479</b>	

El resultado presenta una diferencia negativa (- 69 Mill.€) de la cifra recaudada por la AEAT en el mes de octubre sobre la estimada por el CMT. En, términos acumulados la desviación es también negativa (- 414 Mill. €) siendo menores los ingresos realizados en sus declaraciones por los distribuidores con relación a la evolución de las compras de los expendedores (ventas de distribuidores).

#### 4.2.- IVA

Subida en la recaudación mensual.

El IVA sube el mes de noviembre de 2016 sobre el mismo mes del año anterior un 8,57%, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una subida del 9,47%.

En la recaudación acumulada, se produce una bajada del - 0,38% en recaudación total, que en cigarrillos supone un equilibrio respecto al año pasado, con un descenso de apenas unos 40.000 euros.

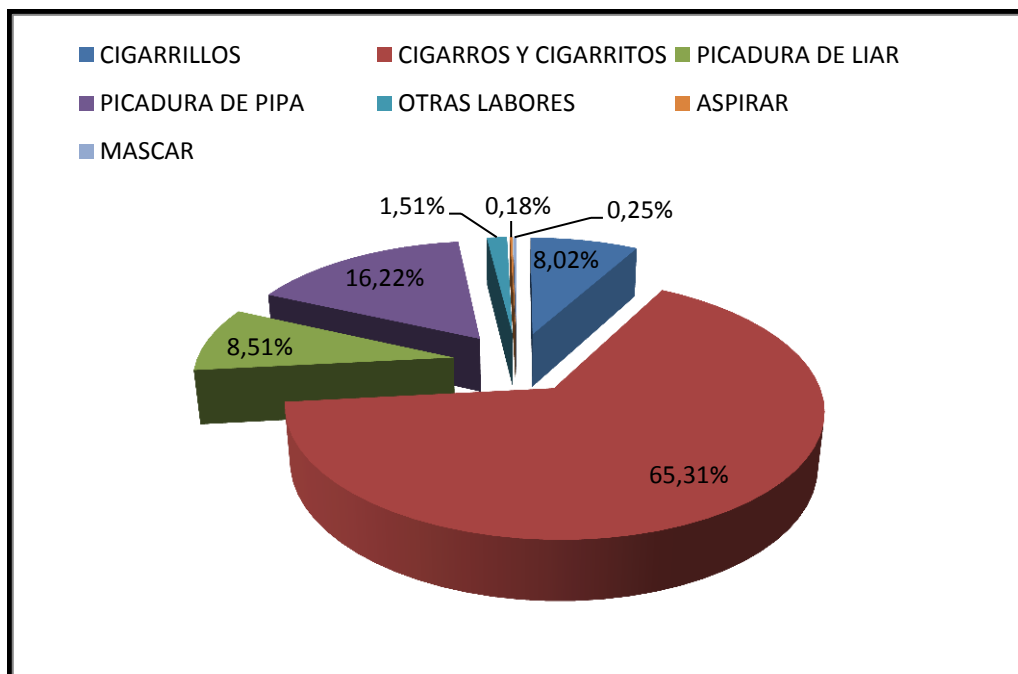


## 5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

### 5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En noviembre se presentaron 76 campañas promocionales. Y hubo 4 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	nov-16				nov-15			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	16/15
CIGARRILLOS	478	5		483	0	0	468	3,21%
CIGARROS/CITOS	3.920	33	18	3.935	45	10	3.390	16,08%
LIAR	510	3		513	2	14	473	8,46%
PIPA	962	16	1	977	12	0	841	16,17%
OTRAS	91			91			81	12,35%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	15			15			15	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>5.987</b>	<b>57</b>	<b>19</b>	<b>6.025</b>	<b>59</b>	<b>24</b>	<b>5.279</b>	<b>14,13%</b>





## 5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de noviembre 89 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	nov-16	nov-15	Acum 16	Acum 15	% Nov.	% Acum
Extensión Transitoria	0	4	50	54	-100,00%	-7,41%
Cambio de emplazamiento	3	11	118	194	-72,73%	-39,18%
Obras	2	1	23	28	100,00%	-17,86%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	3	2		50,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	0	6	4		50,00%
Transmisión inter vivos	27	36	363	398	-25,00%	-8,79%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	7	15	124	138	-53,33%	-10,14%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	1	0	2	-100,00%	-100,00%
Transmisión mortis causa	5	9	71	54	-44,44%	31,48%
Comercialización de otros productos	0	98	521	575	-100,00%	-9,39%
Cierres temporales	22	55	705	1.521	-60,00%	-53,65%
Extinción de la concesión	22	8	112	44	175,00%	154,55%
Genéricos	1	7	81	116	-85,71%	-30,17%
<b>Totales</b>	<b>89</b>	<b>245</b>	<b>2.177</b>	<b>3.130</b>	<b>-63,67%</b>	<b>-30,45%</b>

	nov-16	nov-15	ACUM 16	ACUM 15	Nov %	ACUM %
--	--------	--------	---------	---------	-------	--------



SOLICITUDES GRABADAS	4.404	3.610	49.908	48.250	21,99%	3,44%
SOLICITUDES PENDIENTES	164	231	164	231	-29,00%	-29,00%
SOLICITUDES TOTALES	4.568	3.841	50.072	48.481	18,93%	3,28%
AUTORIZACIONES	4.267	3.710	49.040	47.779	15,01%	2,64%
Quioscos	40	72	553	522	-44,44%	5,94%
L. E. V. Prensa	40	23	572	305	73,91%	87,54%
T. C. en E.S.	21	83	713	1.022	-74,70%	-30,23%
T. C. General	53	18	223	191	194,44%	16,75%
Bares, Hoteles...	4.113	3.514	46.979	45.739	17,05%	2,71%
SUBSANACIONES	357	261	3.526	3.452	36,78%	2,14%
DESISTIMIENTOS	45	135	609	798	-66,67%	-23,68%
DENEGACIONES	117	83	1074	671	40,96%	60,06%
MODIFICACIONES	916	1.214	13.176	26.865	-24,55%	-50,95%
SOLICITUDES M. TOTALES	916	1.214	13.176	26.865	-24,55%	-50,95%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	34	95	34	95	-64,21%	-64,21%

### 5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en noviembre se iniciaron 279 expedientes, 268 para puntos de venta con recargo y 11 para expendedorías. En noviembre de 2015 se iniciaron 80 expedientes, 53 para puntos de venta con recargo y 27 para expendedorías.

NOVIEMBRE	2016	2015	%Δ16/15	Acumuladas	2016	2015	%Δ16/15
Expedientes PVR	268	53	405,66%	Expedientes PVR	3.066	3.282	-6,58%
Expedientes expe	11	27	-59,26%	Expedientes expe	203	222	-8,56%
Expe. Mayorcitas	0	0		Expe. Mayorcitas	3	9	-66,67%
Total expe	279	80	248,75%	Total expe	3.272	3.513	-6,86%

### 6.- CUADRO ESTADÍSTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de noviembre de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:



## MERCADO DE TABACOS NOVIEMBRE 2016

UNIDADES										
HASTA 30 DE NOVIEMBRE					NOVIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos *	2.128.318.183		2.128.525.188	-0,01	185.625.779		169.390.938		9,58	
Cigarros	2.015.800.565		2.091.901.271	-3,64	179.694.590		175.989.970		2,11	
Liar **	5.458.996		5.619.894	-2,86	470.855		461.088		2,12	
Pipa **	629.397		637.864	-1,33	57.113		52.160		9,50	
EUROS										
HASTA 30 DE NOVIEMBRE					NOVIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	9.440.741.320	86,91	9.440.978.816	86,58	0,00	822.864.960	86,94	751.654.682	86,22	9,47
Cigarros	453.378.204	4,17	465.883.817	4,27	-2,68	40.393.790	4,27	38.449.275	4,41	5,06
Liar	922.905.448	8,50	949.090.984	8,70	-2,76	79.096.098	8,36	77.845.352	8,93	1,61
Pipa	45.518.725	0,42	48.033.392	0,44	-5,24	4.159.438	0,44	3.881.443	0,45	7,16
TOTAL	10.862.543.697	100,00	10.903.987.009	100,00	-0,38	946.514.286	100,00	871.830.752	100,00	8,57
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 30 DE NOVIEMBRE					NOVIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	5.853.290.489	90,03	5.852.983.550	89,75	0,01	510.253.923	90,06	465.975.913	89,45	9,50
Cigarros	103.850.039	1,60	106.741.967	1,64	-2,71	9.289.787	1,64	8.925.734	1,71	4,08
Liar	529.727.087	8,15	546.497.229	8,38	-3,07	45.690.727	8,06	44.834.885	8,61	1,91
Pipa	14.623.720	0,22	15.039.710	0,23	-2,77	1.326.938	0,23	1.222.936	0,23	8,50
TOTAL	6.501.491.335	100,00	6.521.262.456	100,00	-0,30	566.561.374	100,00	520.959.468	100,00	8,75
IVA										
HASTA 30 DE NOVIEMBRE					NOVIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	1.600.984.350	86,93	1.601.024.646	86,60	0,00	139.543.485	86,96	127.467.469	86,24	9,47
Cigarros	76.464.848	4,15	78.574.010	4,25	-2,68	6.812.647	4,25	6.484.693	4,39	5,06
Liar	156.508.599	8,50	160.949.003	8,71	-2,76	13.413.313	8,36	13.201.208	8,93	1,61
Pipa	7.719.178	0,42	8.145.826	0,44	-5,24	705.368	0,44	658.225	0,45	7,16
TOTAL	1.841.676.976	100,00	1.848.693.485	100,00	-0,38	160.474.812	100,00	147.811.595	100,00	8,57
€/cajetilla	4,44		4,44	0,01	4,43		4,44		-0,10	

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



## MERCADO DE TABACOS NOVIEMBRE 2016

CEUTA Y MELILLA										
UNIDADES										
HASTA 30 DE NOVIEMBRE					NOVIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	8.786.040		9.085.453		-3,30	788.212		817.700		-3,61
Cigarros	959.596		999.149		-3,96	73.537		71.085		3,45
Liar **	6.728		6.403		5,08	610		589		3,51
Pipa **	28.963		13.632		112,46	1.836		1.274		44,09
EUROS										
HASTA 30 DE NOVIEMBRE					NOVIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	23.666.837	92,21	24.488.862	94,40	-3,36	2.119.044	93,32	2.207.500	94,50	-4,01
Cigarros	370.208	1,44	373.775	1,44	-0,95	29.950	1,32	26.920	1,15	11,26
Liar	685.368	2,67	615.172	2,37	11,41	62.842	2,77	59.537	2,55	5,55
Pipa	944.406	3,68	463.385	1,79	103,81	58.853	2,59	41.998	1,80	40,13
<b>TOTAL</b>	<b>25.666.819</b>	<b>100,00</b>	<b>25.941.194</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,06</b>	<b>2.270.690</b>	<b>100,00</b>	<b>2.335.956</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,79</b>
€/cajetilla	2,69		2,70		-0,06	2,69		2,70		-0,42

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.





7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN NOVIEMBRE<sup>14</sup>.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia<sup>15</sup>.

ITALIA						
	ENERO - NOVIEMBRE			NOVIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	3.317.093.846	3.363.867.543	-1,39	265.374.470	282.603.395	-6,10
Cigarros	441.424.672	440.265.768	0,26	40.718.422	36.965.351	10,15
Liar **	3.904.331	3.745.462	4,24	366.026	326.725	12,03
Pipa **	210.135	212.103	-0,93	20.299	18.326	10,76
FRANCIA						
	ENERO - NOVIEMBRE			NOVIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	2.076.749.500	2.074.920.749	0,09	172.864.971	178.348.409	-3,07
Cigarros	1.120.784.915	1.209.902.254	-7,37	89.477.124	105.309.618	-15,03
Liar **	8.272.726	8.189.195	1,02	671.763	733.599	-8,43
Pipa **	243.084	243.612	-0,22	20.356	20.735	-1,83
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	2.128.318.183	2.128.525.188	-0,01	185.625.779	169.390.938	9,58
Cigarros	2.015.800.565	2.091.901.271	-3,64	179.694.590	175.989.970	2,11
Liar **	5.458.996	5.619.894	-2,86	470.855	461.088	2,12
Pipa **	629.397	637.864	-1,33	57.113	52.160	9,50

<sup>14</sup> Datos facilitados por LOGISTA.

<sup>15\*</sup> Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarrillos y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

	ITALIA 2016		FRANCIA 2016		ESPAÑA 2016	
<b>Cigarrillos</b>	66.341.877	94,16%	41.534.990	82,99%	42.566.364	87,49%
<b>Liar</b>	3.904.331	5,54%	8.272.726	16,53%	5.458.996	11,22%
<b>Pipa</b>	210.135	0,30%	243.084	0,49%	629.397	1,29%
<b>Total</b>	70.456.343	100,00%	50.050.800	100,00%	48.654.757	100,00%

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



## MERCADO DE TABACOS NOVIEMBRE 2016

ITALIA										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	3.317.093.846		3.363.867.543		-1,39	265.374.470		282.603.395		-6,10
Cigarros	441.424.672		440.265.768		0,26	40.718.422		36.965.351		10,15
Liar **	3.904.331		3.745.462		4,24	366.026		326.725		12,03
Pipa **	210.135		212.103		-0,93	20.299		18.326		10,76
EUROS										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	15.803.510.525	93,88	15.724.449.755	94,10	0,50	1.273.622.462	92,99	1.318.404.478	93,89	-3,40
Cigarros	241.106.232	1,43	237.134.022	1,42	1,68	22.168.313	1,62	20.175.592	1,44	9,88
Liar	759.795.118	4,51	718.786.328	4,30	5,71	70.974.089	5,18	63.127.470	4,50	12,43
Pipa	28.916.733	0,17	29.338.069	0,18	-1,44	2.800.146	0,20	2.531.639	0,18	10,61
TOTAL	16.833.328.608	100,00	16.709.708.174	100,00	0,74	1.369.565.010	100,00	1.404.239.179	100,00	-2,47
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	9.300.996.036	94,66	9.293.057.763	94,84	0,09	747.565.718	93,83	779.701.323	94,66	-4,12
Cigarros	57.764.792	0,59	56.989.515	0,58	1,36	5.317.358	0,67	4.840.679	0,59	9,85
Liar	451.049.354	4,59	432.050.559	4,41	4,40	42.231.999	5,30	37.704.932	4,58	12,01
Pipa	16.193.371	0,16	16.429.319	0,17	-1,44	1.568.082	0,20	1.417.718	0,17	10,61
TOTAL	9.826.003.552	100,00	9.798.527.156	100,00	0,28	796.683.156	100,00	823.664.652	100,00	-3,28
IVA										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	2.849.846.272	93,88	2.835.599.547	94,10	0,50	229.672.167	92,99	237.748.489	93,89	-3,40
Cigarros	43.478.701	1,43	42.762.615	1,42	1,67	3.997.619	1,62	3.638.281	1,44	9,88
Liar	137.012.062	4,51	129.612.925	4,30	5,71	12.799.330	5,18	11.383.245	4,50	12,44
Pipa	5.214.849	0,17	5.290.836	0,18	-1,44	504.978	0,20	456.558	0,18	10,61
TOTAL	3.035.551.883	100,00	3.013.265.923	100,00	0,74	246.974.093	100,00	253.226.574	100,00	-2,47
€/cajetilla	4,76		4,67		1,92	4,80		4,67		2,88

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



## MERCADO DE TABACOS NOVIEMBRE 2016

FRANCIA										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	2.076.749.500		2.074.920.749		0,09	172.864.971		178.348.409		-3,07
Cigarros	1.120.784.915		1.209.902.254		-7,37	89.477.124		105.309.618		-15,03
Liar **	8.272.726		8.189.195		1,02	671.763		733.599		-8,43
Pipa **	243.084		243.612		-0,22	20.356		20.735		-1,83
EUROS										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	14.028.647.502	84,66	14.003.915.767	84,65	0,18	1.168.159.287	84,99	1.204.822.641	84,17	-3,04
Cigarros	434.329.785	2,62	463.174.957	2,80	-6,23	34.982.209	2,55	40.827.425	2,85	-14,32
Liar	2.061.760.297	12,44	2.028.759.622	12,26	1,63	167.373.393	12,18	181.622.185	12,69	-7,85
Pipa	46.489.317	0,28	47.448.058	0,29	-2,02	3.908.632	0,28	4.074.587	0,28	-4,07
<b>TOTAL</b>	<b>16.571.226.901</b>	<b>100,00</b>	<b>16.543.298.404</b>	<b>100,00</b>	<b>0,17</b>	<b>1.374.423.521</b>	<b>100,00</b>	<b>1.431.346.839</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,98</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	8.999.457.296	86,83	8.985.523.814	86,88	0,16	749.294.088	87,12	772.905.337	86,44	-3,05
Cigarros	121.195.921	1,17	129.520.442	1,25	-6,43	9.746.029	1,13	11.391.890	1,27	-14,45
Liar	1.218.262.137	11,75	1.201.989.666	11,62	1,35	98.909.853	11,50	107.641.238	12,04	-8,11
Pipa	25.052.420	0,24	25.493.549	0,25	-1,73	2.104.901	0,24	2.186.076	0,24	-3,71
<b>TOTAL</b>	<b>10.363.967.775</b>	<b>100,00</b>	<b>10.342.527.470</b>	<b>100,00</b>	<b>0,21</b>	<b>860.054.871</b>	<b>100,00</b>	<b>894.124.541</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,81</b>
IVA										
ENERO - NOVIEMBRE						NOVIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	2.338.109.893	84,66	2.333.988.201	84,65	0,18	194.693.382	84,99	200.803.940	84,17	-3,04
Cigarros	72.388.257	2,62	77.195.868	2,80	-6,23	5.830.366	2,55	6.804.576	2,85	-14,32
Liar	343.625.816	12,44	338.125.255	12,26	1,63	27.895.492	12,18	30.270.285	12,69	-7,85
Pipa	7.747.651	0,28	7.907.568	0,29	-2,02	651.385	0,28	679.045	0,28	-4,07
<b>TOTAL</b>	<b>2.761.871.618</b>	<b>100,00</b>	<b>2.757.216.891</b>	<b>100,00</b>	<b>0,17</b>	<b>229.070.625</b>	<b>100,00</b>	<b>238.557.847</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,98</b>
€/cajetilla	<b>6,76</b>		<b>6,75</b>		<b>0,09</b>	<b>6,76</b>		<b>6,76</b>		<b>0,03</b>

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.

Madrid, 20 de diciembre de 2016  
Pedro Rodríguez López  
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.  
Secretario del Comité Consultivo.