



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

INFORME
MERCADO DE TABACOS
SEPTIEMBRE
2016



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS



INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 5.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 5.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 7.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 7.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 9.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág. 11.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 13.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 13.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 13.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 14.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 14.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 15.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 17.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A SEPTIEMBRE DE 2016....	Pág. 20.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 20.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE.....	Pág. 20.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 21.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 22.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 23.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 24.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 25.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 27.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 27.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 28.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 33.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 33.
4.2.- IVA.....	Pág. 35.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO...	Pág. 37.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 37.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 38.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 39.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 39.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN SEPT.....	Pág. 42.



1.- ENTORNO ECONÓMICO.

1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL¹.

1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

Durante los últimos meses, la información relativa a la evolución de la actividad económica global ha apuntado, en general, a una estabilización de esta, con datos algo más favorables en el conjunto de economías emergentes que en las desarrolladas. Las perspectivas de crecimiento de la economía mundial continúan siendo moderadas y están sometidas a un grado elevado de incertidumbre.

1.1.2.- ZONA EURO.

En la zona del euro, las proyecciones del Banco Central Europeo contemplan una continuación de la actual fase de moderada expansión cíclica, aunque a un ritmo ligeramente menor que el considerado en las proyecciones de junio, como consecuencia del empeoramiento de las perspectivas de evolución de los mercados de exportación, ligado sobre todo al impacto adverso del resultado del referéndum de Reino Unido.

El índice de sentimiento económico de la zona euro, que elabora la Comisión Europea, aumentó 1,4 puntos en septiembre, hasta el nivel 104,9, tras la disminución de un punto registrada en el mes previo. Esta evolución se explica por los incrementos de la confianza en todos los sectores, especialmente en la industria, en el que avanzó 2,6 puntos.

1.1.3.- ESPAÑA.

En el conjunto de 2016, se estima que el crecimiento del PIB de la economía española podría ascender al 3,2%. La información disponible apunta a una continuación de la trayectoria expansiva de la actividad, a un ritmo que en el tercer trimestre podría haber sido del 0,7% intertrimestral, tasa que sería, en caso de confirmarse, una décima

¹ Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.



inferior a la observada en cada uno de los cuatro trimestres precedentes.

Las ventas de comercio al por menor, una vez eliminado el efecto de los precios y del calendario laboral, experimentaron en agosto un aumento interanual del 3,2%, inferior en más de dos puntos al de julio (5,3%).

Los Hogares registraron en el segundo trimestre de 2016 un incremento interanual de su renta bruta disponible del 2,7%, como consecuencia del avance de las rentas, tanto salariales (3,4%) como no salariales (2,2%).

Respecto al sector turístico, destaca la llegada a España en agosto de 10,1 millones de turistas, un 5,8% más que un año antes, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), publicada por el INE.

Las Administraciones Públicas registraron en el segundo trimestre de 2016 un déficit, en términos de Contabilidad Nacional, de 34.222 millones de euros (3,07% del PIB), un 9,7% superior al del mismo periodo del año anterior (31.209 millones).

PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS				2015				2016		
Tasa de variación anual en %	2013	2014	2015	1 TR	2 TR	3 TR	4 TR	1 TR	2 TR	3 TR
PIB (volumen encadenado)	-1,2	1,4	3,2	2,7	3,2	3,4	3,5	3,4	3,2	
Demanda Nacional (contribución)	-2,7	1,6	3,7	3,1	3,4	4,1	4,1	3,8	3	
Demanda Externa (contribución)	1,4	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6	-0,4	0,2	
Exportaciones valor	4,3	2,6	4,3	4,4	5,4	3,4	3,8	0,2	4,3	
Exportaciones volumen	4,5	3,5	3,7	3,7	3,9	3,4	3,7	2,5	7,1	
Importaciones valor	-2,2	5,7	3,7	2,5	5,8	3,3	3,2	-0,7	-0,3	
Importaciones volumen	2,2	8,30	6,4	3,9	7,5	7,1	7,3	4,6	4,7	
Tasa de paro	26,1	24,0	22,1	23,8	22,4	21,2	20,9	21	20	
IPC	1,4	-0,2	-0,5	-1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,7	-0,9	-0,6
Afiliados SS (media mensual)	-3,3	2,25	3,2	2,9	3,5	3,3	3,2	3	2,7	3
Gasto Consumo final hogares	-2,3	2,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,7	3,6	
Gasto Consumo final AAPP	-2,9	0,4	1,95	0,1	1	3	3,7	2,4	0,1	
Indicador confianza consumidores	-25,3	-8,9	0,3	-0,6	1,6	-1,3	1,6	-2,5	-3,2	-5,5



1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

1.2.1.- AGRICULTURA².

CAMPAÑA 2016/2017.

CLIMATOLOGÍA

Durante el periodo (septiembre-octubre), las condiciones meteorológicas, temperaturas elevadas y la ausencia de precipitación en septiembre (11.2 l. en todo sep.), no han sido favorables para una adecuada maduración del segundo piso foliar. En cambio, en la primera quincena de octubre se han acumulado un total de 24 l/m², afectando positivamente, a la calidad del tabaco que falta por recoger.

Tabaco Virginia

En este tipo de tabaco han finalizado todas las prácticas agrícolas. Ha finalizado la recolección de los pisos foliares más altos. En estos momentos se lleva recolectando el 50% de los pisos inferiores. El tabaco recolectado supone, a mediados de octubre, alrededor del 65-70% de los Kg. contratados, quedando en campo el 30 - 35% de la cosecha. Está previsto comenzar la compra de tabaco Virginia en los centros de Navalmoral y Jaraiz de la Vera el día 24 de octubre.

Tabaco Burley

Ha finalizado la cosecha. El 100% del tabaco está recolectado, los restos de cosecha destruidos y el cereal de invierno sembrado en las diferentes explotaciones. El curado de la cosecha, como consecuencia de las altas temperaturas que se han producido hasta bien entrado octubre, ya ha finalizado.

CALIDAD DE LA COSECHA

Los tabacos curados y recepcionados muestran calidad similar a la de otras campañas, limpios y de color similar.

² Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.

Estos son los datos ofrecidos por la OITAB respecto a las compras de las cosechas desde al 2013 y los datos de lo contratado en la cosecha de 2016/2017:

Datos OITAB									
Datos por compañías									
Datos en T.	Tabaco comprado							Tabaco contratado	
	Cosecha 13 14	Cuota	Cosecha 14 15	Cuota	Cosecha 15 16	Cuota	Var. 13-16	Cosecha 16 17	Cuota
AGROEXPANSION	580	1,90%	961	2,98%	692	2,36%	19,31%	1.089	3,61%
CETARSA	26.439	86,56%	25.192	78,03%	23.223	79,10%	-12,16%	23.905	79,14%
DELTAFINA	3.524	11,54%	4.039	12,51%	3.800	12,94%	7,83%	3.995	13,23%
MELLA		0,00%	2.094	6,49%	1.643	5,60%	-21,55%	1.216	4,03%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%
Datos por tipos de tabaco									
Datos en T.	Tabaco comprado							Tabaco contratado	
	Cosecha 13 14	Cuota	Cosecha 14 15	Cuota	Cosecha 15 16	Cuota	Var. 13-16	Cosecha 16 17	Cuota
VIRGINIA	26.593	87,07%	28.627	88,67%	26.311	89,62%	-1,06%	28.240	93,49%
BURLEY E BURLEY F/HABANA	3.687	12,07%	3.347	10,37%	2.635	8,98%	-28,53%	1.469	4,86%
TOTAL	30.543	100,00%	32.285	100,00%	29.359	100,00%	-3,88%	30.206	100,00%



1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.

Con la información ya disponible a agosto de 2016, los datos de comercio exterior presentan un empeoramiento en el saldo de cobertura de las exportaciones sobre el año anterior de más de 1 punto porcentual (1,88%).

TOTAL	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	22.212,67	98.468,40	-76.255,73	22,56
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	13.469,38	102.987,80	-89.518,41	13,08
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	17.628,41	119.637,66	-102.009,25	14,73
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48	16.711,79	105.329,45	-88.617,66	15,87
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09	25.487,28	117.074,21	-91.586,93	21,77
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28	34.113,52	118.411,61	-84.298,10	28,81
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02	32.143,32	118.522,32	-86.379,00	27,12
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33	15.444,96	101.325,48	-85.880,52	15,24
Septiembre					21.063,39	97.437,25	-76.373,85	21,62
Octubre					20.919,59	99.589,25	-78.669,66	21,01
Noviembre					18.192,15	96.411,12	-78.218,97	18,87
Diciembre					18.894,80	90.952,65	-72.057,85	20,77
Acum.	180.080,95	988.468,83	-808.387,89	18,22	177.211,33	881.756,93	-704.545,60	20,10
TOTAL	180.080,95	988.468,83	-808.387,89	18,22	256.281,26	1.266.147,20	-1.009.865,94	20,24

Balanza Comercial tabaco.

La tendencia descendente del ratio de cobertura en términos acumulados sobre el mismo periodo del año anterior cae un **- 1,88%**, por efecto, fundamentalmente, del aumento de las importaciones (12,10%). Este dato es especialmente notable en cigarrillos (19,79%) y en otros productos (18,96%). En cigarrillos aumenta la importación en el 12,34%.

No obstante, los datos de exportación son positivos, exportándose un 1,62% más que el año pasado, destacando la exportación de hoja, con una subida del 8,36%.



	2016	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015
	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Hoja	66.234,29	32.235,74	33.998,55	205,47	61.122,26	43.779,35	17.342,91	139,61
Cigarrillos	74.104,86	699.593,56	-625.488,70	10,59	75.057,91	622.740,29	-547.682,38	12,05
Cigarros	31.470,49	86.599,13	-55.128,64	36,34	34.350,71	72.294,57	-37.943,86	47,51
Otros	8.271,30	170.040,41	-161.769,11	4,86	6.680,44	142.942,72	-136.262,28	4,67
TOTAL	180.080,95	988.468,83	-808.387,89	18,22	177.211,33	881.756,93	-704.545,60	20,10

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 85,07% de nuestras importaciones con estos datos:

Países ³	2.016	2.015	Variación
1 DE -- Alemania	407.592	355.958	14,51%
2 PT -- Portugal	218.186	262.961	-17,03%
3 PL -- Polonia	134.662	62.755	114,58%
4 NL -- Países Bajos	54.867	41.421	32,46%
5 FR -- Francia	25.619	34.306	-25,32%
Resto	147.542	124.356	18,65%
Total	988.469	881.757	12,10%

Por lo que respecta a las exportaciones, el 61,96% de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

Países ⁴	2.016	2.015	Variación
1 PT -- Portugal	31.427	34.602	-9,18%
2 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	29.138	22.663	28,57%
3 FR -- Francia	19.814	18.321	8,15%
4 DE -- Alemania	19.212	13.633	40,92%
5 QW -- Países-Terr No Determinados Terc ⁵ .	11.989	11.639	3,00%
Resto	68.502	76.352	-10,28%
Total	180.081	177.211	1,62%

En general, vemos un aumento de las importaciones (12,10% respecto al año 2015) y una subida algo más moderada de las exportaciones, 1,62% respecto al año 2015).

³ Datos en miles de euros.

⁴ Datos en miles de euros.

⁵ Territorios no determinados de terceros países.



1.2.3.- FABRICACIÓN.

SEPTIEMBRE ⁶	2016		2015		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
PENINSULA						
ALTADIS	(Fábricas de Logroño y Santander)					
Cigarrillos	238,00	5.847,00	1.120,00	11.638,00	-78,75%	-49,76%
Cigarros + Cigarritos	58,4	628,40	83,8	600,00	-30,31%	4,73%
TORRES DE QUART	(Torrent (Valencia))					
Cigarros	0,09	0,66	0,07	0,95	28,57%	-30,53%
CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES	(Chella (Valencia))					
Cigarros	0,19	1,61	0,17	1,60	11,76%	0,63%
OMAR INT FOOD	(Madrid)					
Picadura Pipa agua TM	1,24	5,27	0	0,00		
MEDIAPOST	(Valdemoro (Madrid))					
Picadura Pipa agua TM	3,95	5,21	0	0,00		
TOTAL FABRICADO EN PENINSULA						
Cigarrillos	238,00	5.847,00	1.120,00	11.638,00	-78,75%	-49,76%
Cigarros + Cigarritos	58,68	630,67	84,04	602,55	-30,18%	4,67%
Picadura Pipa agua TM	5,19	10,48	0	0		
CANARIAS						
JTI	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarrillos	241,62	2.204,88	250,95	2.014,23	-3,72%	9,47%
Cigarros + Cigarritos	2,65	37,87	5,67	48,73	-53,26%	-22,29%
DOS SANTOS	(Las Palmas de Gran Canaria)					
Cigarrillos	9,88	42,32	9,57	42,24	3,24%	0,19%
Cigarros + Cigarritos	0,25	0,58	0,03	0,31	733,33%	87,10%
LA CANARIENSE	(Telde (Gran Canaria))					
Cigarros + Cigarritos	24,56	258,52	31,10	235,02	-21,03%	10,00%
TABACOS EL GUAJIRO	(Santa Cruz de Tenerife)					
Cigarros + Cigarritos	4,49	31,71	4,03	33,24	11,41%	-4,60%
MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ	(Breña Alta (La Palma))					
Cigarros	0,78	6,55	0,42	5,20	85,71%	25,96%
TOTAL FABRICADO EN CANARIAS						
Cigarrillos	251,50	2.247,20	260,52	2.056,47	-3,46%	9,27%
Cigarros + Cigarritos	32,73	335,23	41,25	322,50	-20,65%	3,95%

⁶ Datos en millones de unidades, o toneladas métricas (TM).



➤ PENINSULA Y BALEARES.

La producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a septiembre de 2016, asciende a 292 millones de cajetillas de cigarrillos (5.847 millones de cigarrillos), 630 millones de cigarros y cigarritos y 10 toneladas de picadura de pipa de agua. El principal fabricante, como vemos más arriba, es ALTADIS, la fabricación del resto de los fabricantes peninsulares, de cigarros y cigarritos es marginal.

No obstante, de los datos obrantes en el Comisionado, de los 520,93 millones de cajetillas vendidas por la empresa ALTADIS, 431,17 Millones de cajetillas procederían de la producción nacional. En cuanto a los cigarros y cigarritos, ALTADIS vende 290 Millones de unidades (un 53,82% de su producción total de este tipo de labor).

Es necesario destacar que se comienza a producir pipa de agua en la península, con dos fábricas de la empresa MEDIAPOST y de la empresa OMAR INT FOOD.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a septiembre, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 7,05 Millones de cajetillas (un 0,43% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarritos, de los 1.657 Millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 17,48%, 289 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un descenso en ventas del **- 4,56%**.



1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco hasta septiembre de 2016 son:

1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

Cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	1.740.385.640	1.745.208.980	-0,28%	99,002%	99,079%
COMET	16.328.680	15.353.140	6,35%	0,929%	0,872%
GLOBAL PREMIUM TRADE	795.447	359.995	120,96%	0,045%	0,020%
ALDISTA	426.280	506.945	-15,91%	0,024%	0,029%
Totales	1.757.936.047	1.761.429.060	-0,20%	100,000%	100,000%

1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	4.494.682	4.620.829	-2,73%	99,840%	99,851%
COMET	6.596	6.528	1,04%	0,147%	0,141%
ALDISTA	519	262	98,59%	0,012%	0,006%
GLOBAL PREMIUM TRADE	71	101	-30,08%	0,002%	0,002%
JEG	9	-	-	0,000%	-
Totales	4.501.877	4.627.719	-2,72%	100,000%	100,000%



1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	Unidades (datos acumulados)				
	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	1.537.861.247	1.598.604.417	-3,80%	92,786%	92,992%
COMET	117.498.535	119.023.424	-1,28%	7,089%	6,924%
GLOBAL PREMIUM TRADE	858.273	620.346	38,35%	0,052%	0,036%
LCT	789.195		-	0,048%	
DTC	383.915	132.626	189,47%	0,023%	0,008%
ALDISTA	34.300	35.350	-2,97%	0,002%	0,002%
CONWAY		663.052	-100,00%		0,039%
Totales	1.657.425.465	1.719.079.215	-3,59%	100,000%	100,000%

1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)				
	2016	2015	Variación	Cuota 16	Cuota 15
LOGISTA	352.125	319.040	10,37%	67,867%	59,943%
GLOBAL PREMIUM TRADE	78.209	114.628	-31,77%	15,074%	21,537%
COMET	49.153	53.208	-7,62%	9,473%	9,997%
ALDISTA	34.496	36.910	-6,54%	6,649%	6,935%
DTC	4.608	8.456	-45,50%	0,888%	1,589%
MEDIAPOST	257		-	0,049%	
Totales	518.848	532.242	-2,52%	100,000%	100,000%

En conjunto, las labores vendidas por los distintos distribuidores a los expendedores han disminuido, en términos homogéneos, el **- 0,66%** sobre el mismo periodo del año anterior.

Las cuotas de distribución por compañías y tipo de labores no han experimentado durante este periodo ninguna variación significativa.



1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

En total se ha aprehendido el doble que el año pasado por estas fechas, un 191,52% más, y superamos los niveles del año 2007 un 48,25%.

En septiembre de 2016, suben las aprehensiones de cigarrillos un 15,60%, pero donde verdaderamente se aprecia la subida de las aprehensiones es en picaduras, con una subida del 2913,76% respecto al año anterior, con una macro aprehensión en Valencia de casi dos millones de envases de picadura.

Año 2016			Año 2015			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
1.174.057	2.139	3.440	549.975	16.922	16.095	ENERO
1.121.577	5.689	3.846	943.528	5.673	2.693	FEBRERO
955.243	10.699	2.192.463	1.556.631	11.056	140.579	MARZO
1.633.783	8.158	4.212	424.671	5.631	4.103	ABRIL
3.822.206	1.699	28.403	1.683.575	2.597	27.572	MAYO
1.344.263	11.860	50.646	1.042.135	17.438	10.789	JUNIO
772.559	2.487	3.887.143	1.432.748	724	5.594	JULIO
957.517	32.198	11.181	746.955	2.622	277	AGOSTO
725.034	48.884	2.590.653	2.438.491	2.126	83.363	SEPTIEMBRE
			717.763	4.776	498.899	OCTUBRE
			1.161.720	20.117	1.034.577	NOVIEMBRE
			483.043	3.963	2.813	DICIEMBRE
12.506.239	123.813	8.771.987	10.818.709	64.789	291.065	Acumulado
1.389.582	13.757	974.665	1.202.079	7.199	32.341	Media mensual
12.506.239	123.813	8.771.987	13.181.235	93.645	1.827.354	Total

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 97,22% de todas las aprehensiones en septiembre de 2016.



Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
46A0 COMISOS DE VALENCIA	2.004.201	401	21.520	1.982.280
06A0 COMISOS DE BADAJOZ	551.855	170	0	551.685
08A0 COMISOS DE BARCELONA	535.434	515.086	20.000	348
28A0 COMISOS DE MADRID	123.829	119.387	3.689	753
41A0 COMISOS DE SEVILLA	55.591	9.328	0	46.263
RESTO	93.661	80.662	3.675	9.324
Total Centros	3.364.571	725.034	48.884	2.590.653

En el acumulado, el 72,02% de las aprehensiones se producen en cinco provincias concretas:

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
08A0 COMISOS DE BARCELONA	6.292.785	6.259.673	22451	10.661
29A0 COMISOS DE MALAGA	2.444.952	1.561.784	1.024	882.144
18A0 COMISOS DE GRANADA	2.392.586	15.886	240	2376460
11A0 COMISOS DE CADIZ	2.182.329	2.179.415	153	2.761
04A0 COMISOS DE ALMERIA	2.101.065	18.173	0	2.082.892
RESTO	5.988.322	2.471.308	99.945	3.417.069
Total Centros	21.402.039	12.506.239	123.813	8.771.987

Esta es la comparativa en datos acumulados con el año 2015:

Centro	Total		Cajetillas		Cigarros		Picadura	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
08A0 COMISOS DE BARCELONA	6.292.785	3.064.922	6.259.673	3.059.189	22.451	4.019	10.661	1.714
29A0 COMISOS DE MALAGA	2.444.952	89.225	1.561.784	87.857	1.024	825	882.144	543
18A0 COMISOS DE GRANADA	2.392.586	19.924	15.886	19.641	240	28	2.376.460	255
11A0 COMISOS DE CADIZ	2.182.329	3.769.387	2.179.415	3.764.073	153	21	2.761	5.293
04A0 COMISOS DE ALMERIA	2.101.065	19.829	18.173	19.829	0	0	2.082.892	0
RESTO	5.988.322	4.211.280	2.471.308	3.868.124	99.945	59.896	3.417.069	283.260
Total Centros	21.402.039	11.174.567	12.506.239	10.818.713	123.813	64.789	8.771.987	291.065



2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.

➤ Publicaciones de precios en el mes de septiembre.

En el mes de septiembre se realizan 4 publicaciones de precios, con un número alto de labores a publicar tanto nuevas como ya comercializadas, al no haberse producido publicación en el mes de agosto. La estructura de la publicación es la siguiente:

PIB				
Tipo de producto	Marcas	Labores	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	4	5	3	2
Cigarritos	1	2	2	0
Cigarros	22	84	32	52
Liar	5	6	6	0
Pipa	5	38	11	27
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	37	135	54	81

CM				
Tipo de producto	Marcas	Labores	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	1	1	1	0
Cigarritos	1	2	2	0
Cigarros	2	2	2	0
Liar	0	0	0	0
Pipa	3	22	22	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
Total	7	27	27	0

- CIGARRILLOS

En cuanto a los cigarrillos, los precios publicados en este mes se colocan entre los 4 € y los 4,05 €, todos ellos del segmento inferior de mercado.



- CIGARRITOS

Sólo se publican dos nuevos envases de 10 cigarritos de labores del segmento inferior de mercado.

- CIGARROS

Se publican un total de 84 labores, 32 nuevos precios y 52 labores ya comercializadas. Destaca el cambio de distribuidor en 50 labores, tras la desaparición de CONWAY.

- LIAR

Se publican pocas labores (6), perteneciendo a los segmentos bajo e inferior, con precios por debajo del precio medio.

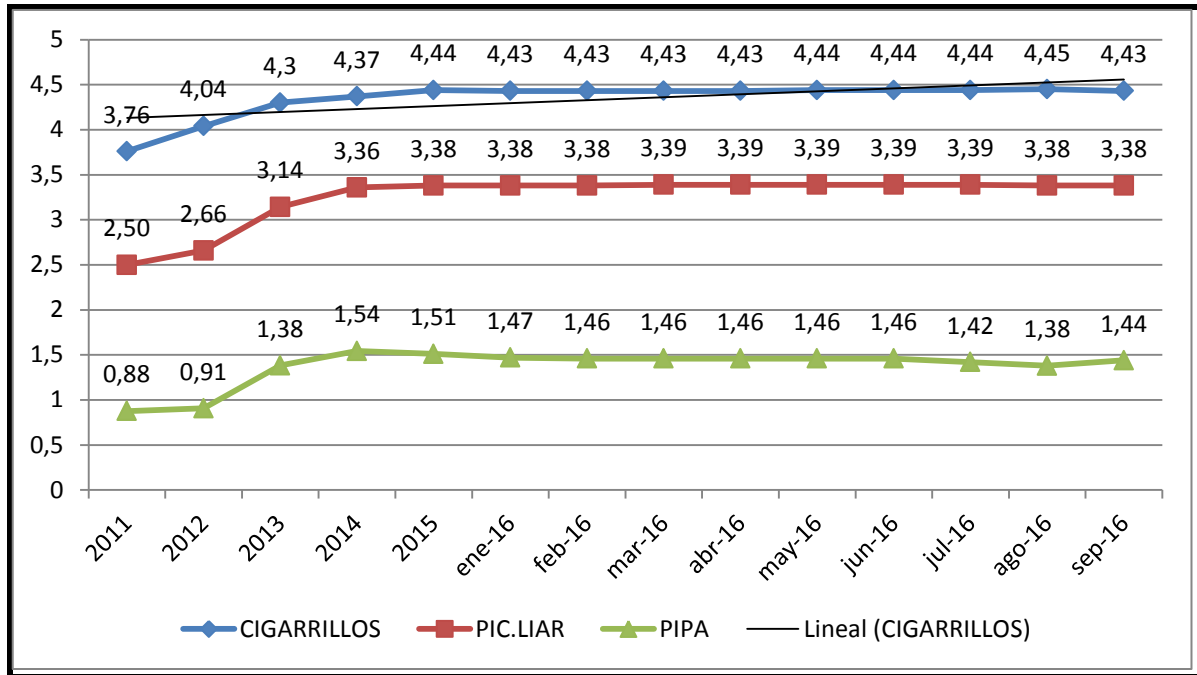
- PIPA

La práctica totalidad de las labores publicadas son picadura de pipa de agua, con la excepción de 3 labores del segmento Premium, lo que demuestra el aumento del consumo de este tipo de producto.

➤ **Evolución de precios.**

Septiembre presenta una cierta inflexión en la evolución de los precios medios de los cigarrillos (- 2 céntimos), consecuencia del aumento en las ventas de labores del segmento inferior.

La picadura de liar, después de bajar un céntimo su precio medio en agosto (3,38€ los 20 gramos) se estabiliza en dicho precio. La picadura de pipa, si bien ha experimentado bajadas consecuencia de la proliferación de labores para pipa de agua, la finalización de la temporada estival ha supuesto el aumento del consumo de otro tipo de labores de pipa y una subida del precio medio en septiembre de 2016.





3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A SEPTIEMBRE DE 2016.

3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES

3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Septiembre				
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	4.090,66	83,53	4.092,88	83,22	-0,05
Tm.	Cigarritos*	169,17	3,45	173,86	3,54	-2,70
Tm.	Cigarros**	44,82	0,92	46,18	0,94	-2,94
Tm.	Liar	529,63	10,82	542,25	11,03	-2,33
Tm.	Pipa	62,75	1,28	62,80	1,28	-0,08
	TOTAL	4.897,02	100,00	4.917,97	100,00	-0,43

* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo
**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

	SEPTIEMBRE (€)				
	2016	Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	906.872.931	86,90	907.909.082	86,60	-0,11
Cigarros	42.754.339	4,10	44.002.181	4,20	-2,84
Liar	89.409.306	8,57	91.711.214	8,75	-2,51
Pipa	4.505.608	0,43	4.771.223	0,46	-5,57
	1.043.542.184	100,00	1.048.393.700	100,00	-0,46

En septiembre de 2016 (datos homogeneizados en toneladas), con los mismos días de ventas a septiembre de 2015, se puede apreciar un equilibrio en las ventas, donde los cigarrillos solamente bajan un **- 0,05%**, y las mayores bajadas se producen en cigarros (**- 2,94%**) y cigarritos (**- 2,70%**).

La caída en euros es algo mayor (**- 0,11%** en euros respecto a los cigarrillos frente al citado **- 0,05%** en unidades) dado que el mercado está tendiendo a la compra de productos de menor precio, algo que hemos comprobado en la comparativa de la evolución de precios, donde el precio medio de las ventas de cigarrillos ha bajado 1 céntimo respecto al año pasado.



Este hecho se repite en todas las labores y conlleva que si bien en toneladas las ventas bajaron un **- 0,43%**, en euros las ventas bajaron el **- 0,46%**, algo que demuestra la tendencia a precios de menor coste.

➤ Ceuta y Melilla.

Unidades septiembre			
LABORES	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos	834.238	866.516	-3,73
Cigarros	95.305	92.754	2,75
Liar	673	530	26,98
Pipa	1.281	1.447	-11,47

En Ceuta y Melilla, bajan las ventas de cigarrillos y de picadura de pipa. Si bien en cigarrillos es una tendencia que se ha ido constatando a lo largo de estos meses, la bajada en venta de la picadura de pipa es un dato excepcional sobre meses anteriores.

3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

➤ Península y Baleares.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2016	%	2015	%	%Δ 16/15
Tm.	Cigarrillos	35.158,72	83,58	35.228,58	83,20	-0,20
Tm.	Cigarrillos*	1.504,31	3,58	1.561,12	3,69	-3,64
Tm.	Cigarros*	382,78	0,91	394,89	0,93	-3,07
Tm.	Liar	4.501,88	10,70	4.627,72	10,93	-2,72
Tm.	Pipa	518,85	1,23	532,24	1,26	-2,52
	TOTAL	42.066,54	100,00	42.344,55	100,00	-0,66
	* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo					
	**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos					



LABORES	Acumulado (€)				
	2016	Cuota 16	2015	Cuota 15	%Δ16/15
Cigarrillos	7.799.357.681	86,94	7.813.528.439	86,64	-0,18
Cigarros	372.086.975	4,15	383.566.445	4,25	-2,99
Liar	761.902.815	8,49	781.443.958	8,66	-2,50
Pipa	37.465.478	0,42	40.078.489	0,44	-6,52
TOTAL	8.970.812.949	100,00	9.018.617.332	100,00	-0,53

Como ya vimos el mes pasado, en términos acumulados, las ventas de labores se encontrarían en línea con la evolución interanual en ventas por euros que viene observándose en la primera mitad del año, manteniéndose una bajada del **-0,53%** respecto al mismo periodo del año anterior, algo mejor que la evolución por volúmenes, que presenta una caída del **-0,66%** en datos homogeneizados.

En una bajada generalizada, la picadura de pipa, si bien baja en toneladas un **-2,52%**, en euros baja el **-6,52%**, consecuencia de la proliferación de picadura de pipa de agua en este tipo de labor.

➤ Ceuta y Melilla.

LABORES	Unidades 2016		
	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos	7.218.992	7.469.246	-3,35
Cigarros	794.252	834.799	-4,86
Liar	5.499	5.176	6,24
Pipa	23.595	11.288	109,03

Con unas ventas que llegan a los 21 millones en datos acumulados las ventas tienen signo negativo, bajando un **-1,08%**. Liar y, sobre todo, picadura de pipa son las labores que soportan estos datos de retención de caída, dado que los cigarrillos (**-3,35%** en unidades y **-3,40%** en euros) y los cigarros y cigarrillos (**-4,86%** en unidades y **-2,66%** en euros) tienen signos claramente negativos.

3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Estabilidad en datos interanuales, con una subida anterior, en el mes inmediatamente anterior la subida era del 0,05%, lo

Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (agosto 2015 - septiembre 2016) han alcanzado la cifra de 2.321 millones de cajetillas, un 0,13% más que en el mismo periodo del año anterior, en el mes inmediatamente anterior la subida era del 0,05%, lo



moderada en que demuestra una evolución positiva en el tiempo.
euros.

En euros las ventas de cigarrillos aumentaron, en los últimos doce meses, el 0,35%. Teniendo en cuenta que en el mes de agosto, la subida acumulada fue del 0,37%, y teniendo en cuenta que en cajetillas si existe una evolución positiva, los datos acumulados muestran un claro avance en las ventas de productos con precio más barato.

3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Evolución positiva en las ventas turísticas y de frontera, donde 7 provincias presentan datos negativos en las estimaciones del Comisionado.

La bajada de ventas en las zonas de frontera arrastra los datos de ventas en turismo y frontera.

Las ventas de cajetillas de cigarrillos en el 2016 en las zonas turísticas y fronterizas, en lo que va de año, han sido de 214,88 millones de cajetillas, el 12,22% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2015 del **- 0,54%**. Las ventas en el resto de la Península han sido de 1.543 millones de cajetillas, un **- 0,15%** menos que en el año 2015. Datos del año 2016:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	Septiembre-16	Septiembre-15	Δ %	Septiembre-16	Septiembre-15	Δ %
Guipúzcoa	24.199.987	24.128.347	0,297%	14.843.175	15.931.190	-6,829%
Girona	21.640.457	21.713.210	-0,335%	54.267.015	57.347.237	-5,371%
Murcia	53.514.322	53.484.702	0,055%	8.248.369	8.454.899	-2,443%
Navarra	22.399.429	22.629.759	-1,018%	14.105.205	14.371.936	-1,856%
Lleida	14.344.988	14.374.363	-0,204%	7.221.049	7.309.049	-1,204%
Barcelona	191.189.171	189.902.157	0,678%	2.963.643	2.998.493	-1,162%
Huesca	9.128.148	9.240.036	-1,211%	1.872.423	1.876.466	-0,216%
Granada	35.102.119	34.989.616	0,322%	798.067	787.895	1,291%
Almería	27.232.937	26.645.392	2,205%	3.280.951	3.204.709	2,379%
Málaga	34.738.693	33.137.878	4,831%	27.937.958	27.068.327	3,213%
Alicante/Alacant	53.798.112	52.924.194	1,651%	39.347.851	38.087.478	3,309%
Balears (Illes)	39.224.681	38.604.989	1,605%	34.272.512	33.101.443	3,538%
Tarragona	30.330.705	29.982.890	1,160%	5.730.456	5.526.908	3,683%
Resto Provincias	986.203.625	993.605.498	-0,745%	0	0	-
Frontera	91.713.010	92.085.714	-0,40%	92.308.865	96.835.878	-4,67%
Turístico	465.130.741	459.671.819	1,19%	122.579.806	119.230.151	2,81%
Total	1.543.047.375	1.545.363.030	-0,150%	214.888.672	216.066.030	-0,545%



Con los datos obtenidos se aprecia una evolución positiva en las provincias eminentemente turísticas, con ventas que se incrementan un 2,81% en sus zonas turísticas, mientras que en las provincias fronterizas se detecta un descenso en las ventas del **-4,67%**.

3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de septiembre, se observa un repunte en las ventas en los segmentos inferior y bajo que alcanzan el 61,44%, cuando en el mes de agosto se llegó al 60,02%. No obstante, se sigue apreciando una evolución positiva del segmento premium, que alcanza el 18,19% de todas las ventas.

SEGMENTOS	Cajetillas	CIGARRILLOS			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	sep-16	Precio Medio	sep-15
PREMIUM		4,60 < P20	18,19%	4,55 < P20	17,68%
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,85	15,78%	4,85	15,11%
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	0,46%	4,70	0,53%
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,33%	4,80	0,31%
BENSON & HEDGES	JTI	4,82	0,32%	4,82	0,32%
MEDIO		4,45 < P20 ≤ 4,60	14,61%	4,40 < P20 ≤ 4,55	14,66%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,55	7,92%	4,55	8,28%
CAMEL	JTI	4,55	6,61%	4,55	6,33%
L&B	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,04%		
CAMEL NON FILTER	JTI	4,55	0,04%	4,55	0,041%
BAJO		4,30 < P20 ≤ 4,45	26,45%	4,25 < P20 ≤ 4,40	27,11%
WINSTON	JTI	4,45	8,97%	4,45	9,23%
LUCKY STRIKE	BAT	4,43	5,40%	4,44	5,53%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	4,93%	4,45	5,31%
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,45	3,68%	4,45	3,73%
INFERIOR		P20 ≤ 4,30	34,99%	P20 ≤ 4,25	34,41%
L&M	PHILIP MORRIS	4,28	4,57%	4,28	4,74%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,00	3,36%	4,00	2,74%
WINSTON	JTI	4,19	3,17%	4,20	2,77%
DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,27	2,60%	4,27	2,79%
NEGRO			5,77%		6,14%
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,54	4,27%	4,54	4,57%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,50	0,30%	4,50	0,33%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,99	0,28%	3,95	0,30%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,19%	4,80	0,21%



En cuanto a los segmentos es de destacar que, dentro del segmento inferior, el 16,67% (en agosto era el 15,06%) de todas las ventas corresponde a precios de labores iguales o menores de 4,10€ los 20 cigarrillos, esto es, productos que devengan impuesto mínimo. Del total de ventas de dicha parte del segmento, el 74,50% (en agosto era el 71,61%) corresponde a las 4 compañías con mayor cuota de mercado.

3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En lo que va del año 2016 sólo las 3 Comunidades Autónoma más turísticas ha obtenido cifras positivas en ventas, en datos acumulados, datos asociados con una evolución positiva del turismo.

Hasta.....	30-Sep-16	30-Sep-15	Incremento
COMUNIDADES AUTONOMAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Extremadura	43.112.468	44.751.346	-3,66%
Castilla-La Mancha	79.014.319	80.780.986	-2,19%
País Vasco	90.992.324	92.497.259	-1,63%
Cantabria	24.294.537	24.673.880	-1,54%
Madrid (Comunidad de)	223.767.805	227.175.403	-1,50%
Navarra (Comunidad Foral de)	36.504.634	37.001.695	-1,34%
Castilla y León	93.557.303	94.818.026	-1,33%
Galicia	98.827.191	99.643.910	-0,82%
Aragón	55.047.728	55.501.977	-0,82%
Asturias (Principado de)	43.243.323	43.577.845	-0,77%
Rioja (La)	12.398.179	12.479.511	-0,65%
Cataluña	327.687.484	329.154.306	-0,45%
Murcia (Región de)	61.762.691	61.939.601	-0,29%
Comunidad Valenciana	215.861.699	213.731.121	1,00%
Andalucía	278.367.169	271.995.762	2,34%
Balears (Illes)	73.497.193	71.706.432	2,50%
Totales	1.757.936.047	1.761.429.060	-0,20%



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

Lógicamente, por provincias, las 11 que presentan, en datos acumulados, números positivos, están asociadas al turismo o al efecto frontera, destacando Cádiz y Málaga, que se encuentran por encima del 4% de subida.

Hasta.....	30-Sep-16	30-Sep-15	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Badajoz	26.086.295	27.269.737	-4,34%
Girona	75.907.472	79.060.447	-3,99%
Albacete	15.124.376	15.747.322	-3,96%
Ávila	6.749.041	6.998.430	-3,56%
Zamora	6.853.053	7.071.418	-3,09%
Ciudad Real	19.951.706	20.571.315	-3,01%
Soria	3.475.993	3.571.225	-2,67%
Cáceres	17.026.174	17.481.609	-2,61%
Guipúzcoa	39.043.162	40.059.537	-2,54%
Cuenca	8.834.080	9.060.175	-2,50%
Jaén	24.342.337	24.893.075	-2,21%
Teruel	5.701.384	5.812.530	-1,91%
Segovia	5.735.718	5.834.027	-1,69%
Lugo	12.421.751	12.616.814	-1,55%
Cantabria	24.294.537	24.673.880	-1,54%
Madrid	223.767.805	227.175.403	-1,50%
Navarra	36.504.634	37.001.695	-1,34%
Álava	11.115.306	11.252.782	-1,22%
Ourense	11.727.991	11.865.280	-1,16%
León	18.849.327	19.069.174	-1,15%
Guadalajara	9.452.924	9.557.614	-1,10%
Huesca	11.000.570	11.116.502	-1,04%
Valladolid	18.844.616	19.014.958	-0,90%
Vizcaya	40.833.855	41.184.940	-0,85%
Salamanca	12.281.492	12.376.519	-0,77%
Asturias	43.243.323	43.577.845	-0,77%
Toledo	25.651.234	25.844.560	-0,75%
Coruña (A)	42.239.779	42.522.182	-0,66%
Rioja (La)	12.398.179	12.479.511	-0,65%
Burgos	13.962.499	14.051.213	-0,63%
Pontevedra	32.437.669	32.639.634	-0,62%
Zaragoza	38.345.773	38.572.945	-0,59%
Lleida	21.566.037	21.683.411	-0,54%
Palencia	6.805.564	6.831.061	-0,37%
Murcia	61.762.691	61.939.601	-0,29%
Córdoba	24.322.645	24.372.465	-0,20%
Valencia/València	98.754.393	98.805.398	-0,05%
Castellón/Castelló	23.961.343	23.914.050	0,20%
Granada	35.900.246	35.777.510	0,34%
Barcelona	194.152.814	192.900.650	0,65%
Tarragona	36.061.162	35.509.797	1,55%
Huelva	21.538.935	21.116.255	2,00%
Almería	30.513.828	29.850.101	2,22%
Alicante/Alacant	93.145.963	91.011.673	2,35%
Balears (Illes)	73.497.193	71.706.432	2,50%
Sevilla	49.319.125	47.835.430	3,10%
Málaga	62.676.651	60.206.205	4,10%
Cádiz	29.753.403	27.944.721	6,47%
Totales	1.757.936.047	1.761.429.060	-0,20%



3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Las 4 compañías que concentran el 95,61% del mercado de ventas de cigarrillos, mantienen prácticamente la misma cuota acumulada que en el mismo periodo del año anterior (95,56%). Mejoran posición de cuota Philip Morris (34,03% de cuota de mercado, un 0,80% más que en el mismo periodo del año anterior) JTI (21,74% de cuota de mercado, un 0,05% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (10,21% de cuota de mercado, un 0,10% más que en el mismo periodo del año anterior).

Del total de 23 compañías que ocupan el 4,39% las tres principales con cuota significativa sufren bajada de cuota quedando su cuota: HVL⁷ (1,13%), Grand River Enterprises⁸ (1,06%), Von Eicken⁹ (0,76%).

3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2016, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 16,05%, Winston con el 12,37%, Chesterfield con el 8,31%, Fortuna con el 7,34% y Camel con el 7,14% de cuotas de participación en el total de ventas.

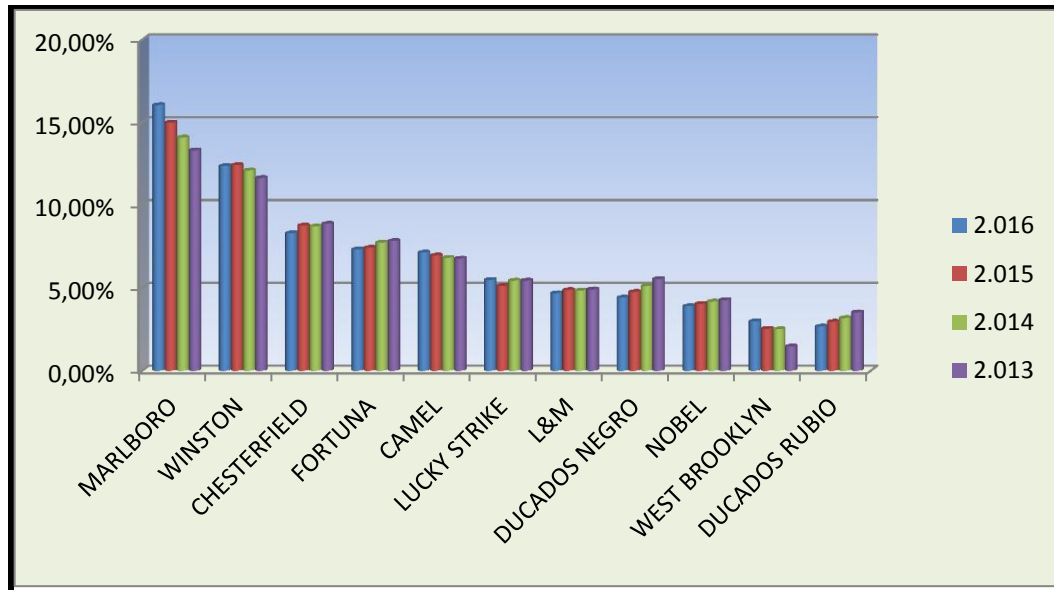
De las 11 primeras marcas del mercado Marlboro, Camel, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 282 millones de cajetillas un 6,87% más que en el 2015. Winston ha vendido 217 millones de cajetillas, un **- 0,67%** menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 146 millones de cajetillas y Fortuna, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 128 millones de cajetillas.

⁷Elisyr,

⁸Mark 1.

⁹Bullbrand o Burton,



De las 11 primeras marcas, que supone el 75,38% del mercado, la primera marca del segmento Premium (Marlboro), la segunda del segmento medio (Camel), la segunda del segmento bajo (Lucky Strike) y la segunda del segmento inferior (West Brooklyn) tienen una evolución positiva si la comparamos con el año 2015, siendo estas 4 marcas el 31,67% del mercado (2,05% más que el año pasado).

3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

Bajada en la posición del resto de labores. En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de septiembre representan el 13,10% de las ventas totales del mercado un **- 0,31%** menos que hace un año. En datos acumulados suponen el 13,06% del mercado.

En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,49% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2015 del **- 2,50%** por su importe en euros y de **- 2,72%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de septiembre.

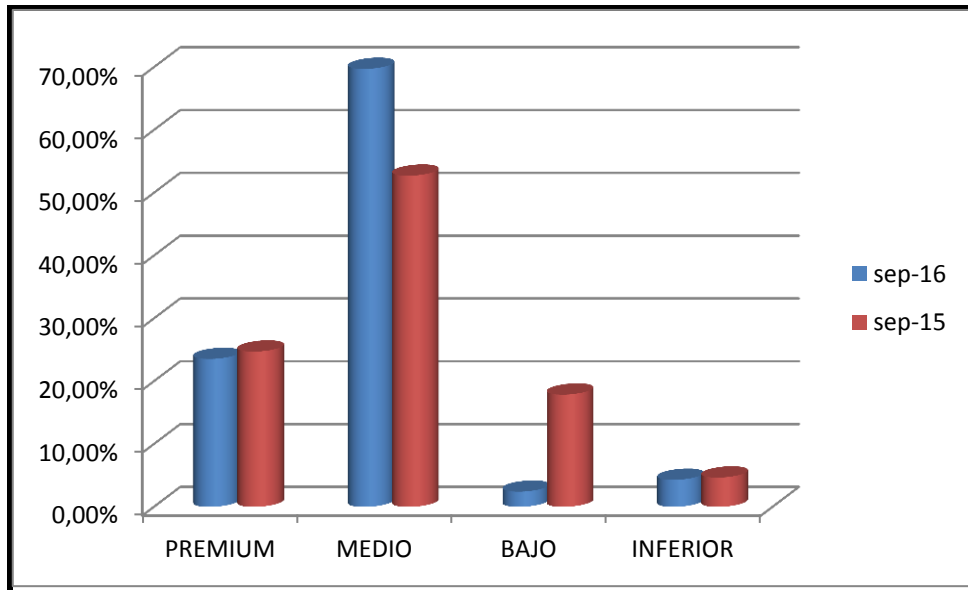


SEGMENTOS	kilos		LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	sep-16	Precio	sep-15
PREMIUM		170 < Kg	23,55%	170 < Kg	24,72%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	176,05	6,53%	176,17	7,17%
CAMEL	JTI	176,94	5,08%	181,48	4,91%
MANITOU	VON EICKEN	170,71	4,21%	167,89	3,49%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	171,17	1,74%	171,31	1,75%
MEDIO		166 < Kg ≤ 170	69,73%	166 < Kg ≤ 170	52,73%
PUEBLO	POSCHL TABAK	166,24	13,92%	164,60	12,52%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	167,66	12,70%	169,06	14,13%
WINSTON	JTI	168,57	9,84%	168,68	9,84%
AMBER LEAF	JTI	168,00	6,69%	168,00	5,93%
BAJO		162 < Kg ≤ 166	2,42%	162 < Kg ≤ 166	17,87%
TURNER	POSCHL TABAK	165,00	0,61%	165,00	0,54%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	165,92	0,53%	162,22	1,46%
ELIXYR	HVL	165,91	0,28%	165,60	0,43%
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	164,12	0,24%	164,17	0,21%
INFERIOR		Kg ≤ 162	4,30%	Kg ≤ 162	4,67%
DOMINGO	GRYSON	160,00	3,56%	160,13	3,83%
BULLBRAND	VON EICKEN	159,99	0,39%	159,75	0,42%
BRAVO	CONTINENTAL T.	157,30	0,12%	156,80	0,11%
PEPE	VON EICKEN	161,19	0,05%	164,53	0,03%

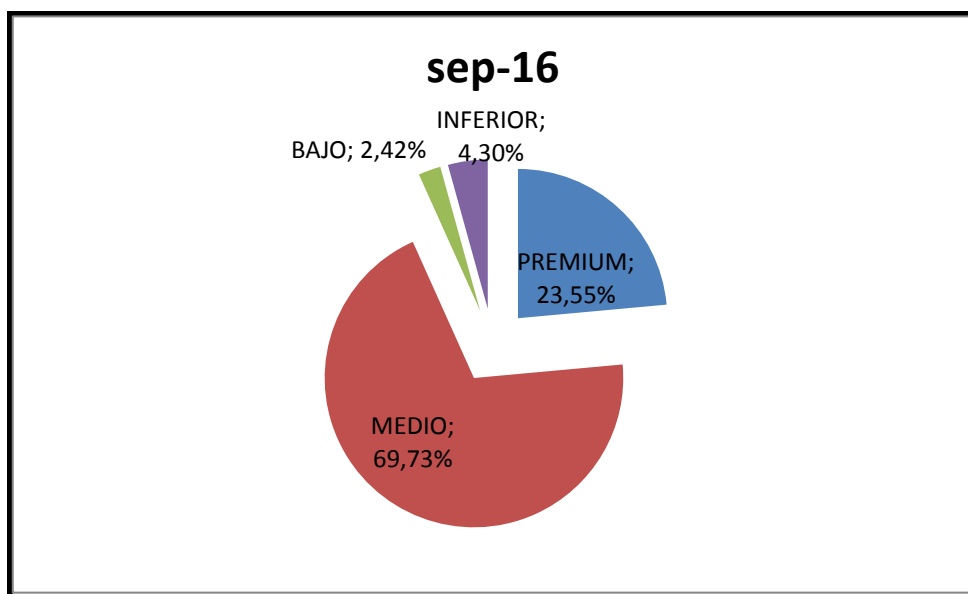


Equivalencia en 20 gramos:

SEGMENTOS	20 gramos	LIAR			
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	sep-16	Precio	sep-15
PREMIUM		3,40 < 20 gr	23,55%	3,40 < 20 gr	24,72%
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	3,52	6,53%	3,52	7,17%
CAMEL	JTI	3,54	5,08%	3,63	4,91%
MANITOU	VON EICKEN	3,41	4,21%	3,36	3,49%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	3,42	1,74%	3,43	1,75%
MEDIO		3,32 < 20 g ≤ 3,40	69,73%	3,32 < 20 g ≤ 3,40	52,73%
PUEBLO	POSCHL TABAK	3,32	13,92%	3,29	12,52%
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	3,35	12,70%	3,38	14,13%
WINSTON	JTI	3,37	9,84%	3,37	9,84%
AMBER LEAF	JTI	3,36	6,69%	3,36	5,93%
BAJO		3,24 < 20g ≤ 3,32	2,42%	3,24 < 20g ≤ 3,32	17,87%
TURNER	POSCHL TABAK	3,30	0,61%	3,30	0,54%
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	3,32	0,53%	3,24	1,46%
ELIXYR	HVL	3,32	0,28%	3,31	0,43%
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	3,28	0,24%	3,28	0,21%
INFERIOR		20g ≤ 3,24	4,30%	20g ≤ 3,24	4,67%
DOMINGO	GRYSON	3,20	3,56%	3,20	3,83%
BULLBRAND	VON EICKEN	3,20	0,39%	3,20	0,42%
BRAVO	CONTINENTAL T.	3,15	0,12%	3,14	0,11%
PEPE	VON EICKEN	3,22	0,05%	3,29	0,03%



Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarritos de 4,15% del mercado, con una bajada del **- 2,99%** en euros, y un **- 3,59%** en unidades.

En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,15% del mercado, con una bajada del **- 2,99%** en euros, y un **- 3,59%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos y cigarros.



Euros	sep-16	sep-15	Variación
Cigarritos	29.087.019,84	29.666.053,90	-1,95%
Cigarros	13.667.318,81	14.336.126,90	-4,67%
Total	42.754.338,65	44.002.180,80	-2,84%
Unidades	sep-16	sep-15	Variación
Cigarritos	169.167.207	173.859.845	-2,70%
Cigarros	17.928.880	18.472.627	-2,94%
Total	187.096.087	192.332.472	-2,72%

Esto significa que el cigarrito ha pasado de suponer el 90,40% de las ventas en septiembre de 2015 al 90,42% en septiembre de 2016. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

SEGMENTOS	Unidades				CIGARROS
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	sep-16	Precio	sep-15
PREMIUM		8 < Und	0,04%	8 < Und	0,04%
COHIBA	HABANOS SA	21,07	0,02%	18,11	0,02%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,06	0,01%	8,63	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	10,89	0,00%	10,49	0,00%
PERDOMO	TABACALERA PERDOMO S.A.	9,02	0,00%	0,00	
MEDIO		5 < Und ≤ 8	0,25%	5 < Und ≤ 8	0,21%
MONTECRISTO	HABANOS SA	6,56	0,10%	7,29	0,09%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,13	0,05%	7,03	0,05%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS SA	6,88	0,03%	6,70	0,03%
BAJO		1 < Und ≤ 5	1,17%	1 < Und ≤ 5	1,26%
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,47%	1,14	0,53%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,67	0,13%	2,57	0,16%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,11%	1,40	0,12%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,04	0,05%	1,03	0,05%
INFERIOR		Und ≤ 1	8,13%	Und ≤ 1	8,09%
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,55%	0,47	2,79%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,40	1,04%	0,39	0,92%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,98%	0,25	0,91%
LA DALIA	CANARIENSE	0,68	0,83%	0,69	0,89%



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

Mes.....:	sep-16	Precio	sep-15	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,63%	0,14	11,16%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	7,18%	0,26	6,98%	0,26	CANARIENSE
COBURN (cig)	6,47%	0,14	7,15%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
SILVERADO (cig)	6,37%	0,12	6,26%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
ROLL'S (cig)	5,78%	0,14	6,67%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	5,64%	0,13	5,28%	0,13	VON EICKEN
AMIGOS (cig)	4,85%	0,15	5,26%	0,15	J. CORTES CIGARS
CHESTERFIELD (cig)	4,69%	0,14	4,44%	0,14	PHILIP MORRIS
FARIAS (cig)	4,00%	0,23	4,20%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PALL MALL(cig)	3,35%	0,13	2,82%	0,13	BAT

Bajada del El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2016, representa tabaco de pipa. solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con una disminución de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2015 del **- 2,52%**.

4.- RECAUDACIÓN.

Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.

4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

➤ **Datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos.**

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 0,46%**.



Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a SEPTIEMBRE 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.396.640.860	710.994.968	727.749.058	5.640	4.835.390.526
Cigarros/cigarritos	21.008.035	0	10.490.883	53.764.614	85.263.532
Liar	24.317.676	6.809.557	375.460.109	30.308.067	436.895.409
Pipa	4.882.993	0	7.168.084	0	12.051.077
TOTAL RECAUDACIÓN	3.446.849.563	717.804.526	1.120.868.134	84.078.321	5.369.600.544

Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a SEPTIEMBRE 2015)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.470.147.664	728.064.474	645.616.237	6.100	4.843.834.474
Cigarros/cigarritos	21.330.245	0	11.277.261	55.371.151	87.978.657
Liar	23.069.728	6.385.416	369.716.487	50.873.780	450.045.410
Pipa	6.485.778	0	6.067.819	0	12.553.597
TOTAL RECAUDACIÓN	3.521.033.414	734.449.890	1.032.677.804	106.251.031	5.394.412.138

Variación anual % (datos acumulados a SEPTIEMBRE 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	-2,12	-2,34	12,72	-7,54	-0,17
Cigarros/cigarritos	-1,51		-6,97	-2,90	-3,09
Liar	5,41	6,64	1,55	-40,42	-2,92
Pipa	-24,71		18,13		-4,00
TOTAL RECAUDACIÓN	-2,11	-2,27	8,54	-20,87	-0,46

El 64,19% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 70,25%. En cigarrillos, con una evolución entre ventas y recaudación idéntica, el peso que toma el impuesto mínimo en detrimento del ad-valorem y del específico se debe a la proliferación de labores por debajo del precio de absorción del impuesto mínimo.

En el resto de las labores, tal como señalamos el mes pasado, se aprecia bajada en recaudación, si bien la evolución positiva de precios en la picadura de liar hace que el impuesto desplaza la carga del doble mínimo al mínimo, al ad valorem y al específico. Caso distinto es el de la picadura de pipa, afectada por la proliferación de productos muy



económicos de pipa de agua, hace que se desplace la carga impositiva desde el componente ad valorem hacia el mínimo.

➤ **Comparativa con los datos de recaudación de la Agencia Tributaria.**

El último informe disponible de la Agencia Tributaria es el de agosto de 2016, que contiene el resultado de las declaraciones-liquidaciones de los distribuidores por salidas de sus depósitos fiscales en los meses de diciembre de 2015, enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio de 2016.

Así, con criterio de caja, comparamos estas cifras con las de recaudación estimadas correspondiente a las ventas de los distribuidores a los expendedores de los mismos meses:

SEPTIEMBRE	2016	2015	
EN EL MES	Total	Total	Total
+ Labores del Tabaco Agencia Tributaria	619	645	-4,03%
+ Labores del Tabaco Comisionado	648	717	-9,62%
Diferencia del Comisionado sobre Agencia	-29	-72	
DESDE ENERO HASTA EL MES	Total	Total	Total
+ Labores del Tabaco Agencia Tributaria	4.348	4.324	0,56%
+ Labores del Tabaco Comisionado	4.645	4.704	-1,25%
Diferencia del Comisionado sobre Agencia	-297	-380	

El resultado presenta una diferencia negativa (- 299 Mill.€) de la cifra recaudada por la AEAT en el mes de agosto sobre la estimada por el CMT. En, términos acumulados la desviación es también negativa (- 297 Mill. €) siendo menores los ingresos realizados en sus declaraciones por los distribuidores con relación a la evolución de las compras de los expendedores (ventas de distribuidores).

4.2.- IVA

Equilibrio la El IVA baja el mes de septiembre de 2016 sobre el mismo mes del año anterior un - 0,46%, que, en lo que se refiere a la recaudación mensual. asociada los cigarrillos, supone una bajada del - 0,11%.



MINISTERIO DE
HACIENDA Y
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL
MERCADO DE TABACOS

En la recaudación acumulada, se produce una bajada del **- 0,53%** en recaudación total, que en cigarrillos supone un equilibrio respecto al año pasado, con un descenso del **- 0,18%**

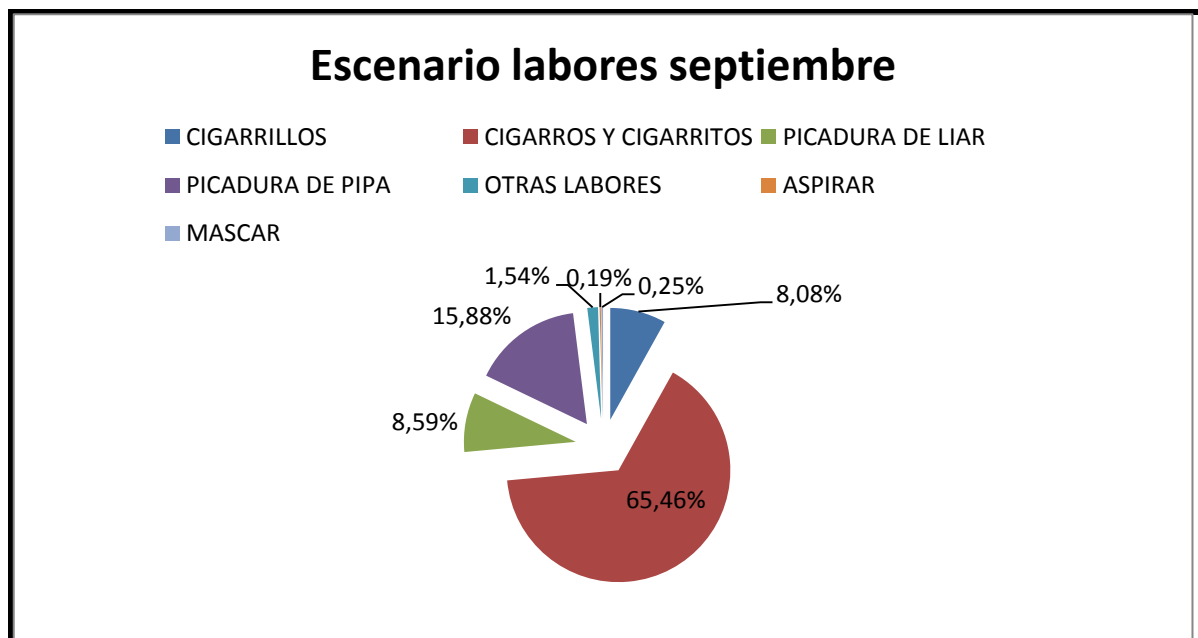


5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En septiembre se presentaron 58 campañas promocionales. Y hubo 4 publicaciones de precios. Respecto al número de labores, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	sep-16				sep-15			
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	16/15
CIGARRILLOS	474	3		477	6	1	465	2,58%
CIGARROS/CITOS	3.829	34		3.863	21		3.262	18,42%
LIAR	527	6	26	507	2		483	4,97%
PIPA	930	11	4	937	25		825	13,58%
OTRAS	91			91			81	12,35%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	15			15			15	0,00%
TOTAL	5.877	54	30	5.901	54	1	5.142	14,76%





5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista se han dictado en el mes de septiembre 220 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	sep-16	sep-15	Acum 16	Acum 15	% Sep.	% Acum
Extensión Transitoria	0	0	50	50		0,00%
Cambio de emplazamiento	27	12	107	164	125,00%	-34,76%
Obras	1	1	19	24	0,00%	-20,83%
Transmisión inter vivos con obras	1	0	2	2		0,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	0	6	4		50,00%
Transmisión inter vivos	70	38	279	334	84,21%	-16,47%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	26	13	108	107	100,00%	0,93%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	0	1		-100,00%
Transmisión mortis causa	15	6	57	40	150,00%	42,50%
Comercialización de otros productos	1	0	422	477		-11,53%
Cierres temporales	60	49	611	1.418	22,45%	-56,91%
Extinción de la concesión	9	0	53	30		76,67%
Genéricos	10	10	73	103	0,00%	-29,13%
Totales	220	129	1.787	2.754	70,54%	-35,11%



	sep-16	sep-15	ACUM 16	ACUM 15	Sep %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	3.551	10.597	41.895	40.816	-66,49%	2,64%
SOLICITUDES PENDIENTES	167	157	167	157	6,37%	6,37%
SOLICITUDES TOTALES	3.718	10.754	42.062	40.973	-65,43%	2,66%
AUTORIZACIONES	3.472	10.927	41.249	40.152	-68,23%	2,73%
Quioscos	38	140	472	392	-72,86%	20,41%
L. E. V. Prensa	20	67	505	257	-70,15%	96,50%
T. C. en E.S.	46	215	643	857	-78,60%	-24,97%
T. C. General	20	39	161	162	-48,72%	-0,62%
Bares, Hoteles...	3.348	10.466	39.468	38.484	-68,01%	2,56%
SUBSANACIONES	268	634	2.894	2.884	-57,73%	0,35%
DESISTIMIENTOS	13	92	402	517	-85,87%	-22,24%
DENEGACIONES	84	114	846	526	-26,32%	60,84%
MODIFICACIONES	837	6.570	11.326	24.384	-87,26%	-53,55%
SOLICITUDES M. TOTALES	837	6.570	11.326	24.384	-87,26%	-53,55%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	51	54	51	54	-5,56%	-5,56%

5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

En el Área de Inspección en septiembre se iniciaron 317 expedientes, 308 para puntos de venta con recargo, 8 para expendedorías y 1 para mayoristas. En septiembre de 2015 se iniciaron 390 expedientes, 367 para puntos de venta con recargo y 23 para expendedorías.

AGOSTO	2016	2015	%Δ16/15	Acumuladas	2016	2015	%Δ16/15
Expedientes PVR	308	367	-16,08%	Expedientes PVR	2.625	2.863	-8,31%
Expedientes expe	8	23	-65,22%	Expedientes expe	181	175	3,43%
Expe. Mayoristas	1	0		Expe. Mayoristas	3	9	-66,67%
Total expe	317	390	-18,72%	Total expe	2.809	3.047	-7,81%

6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en el mes de septiembre de 2016 y 2015, de todas las labores de tabaco:



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

UNIDADES										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					SEPTIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos *	1.757.936.047		1.761.429.060	-0,20	204.533.103		204.643.986		-0,05	
Cigarros	1.657.425.465		1.719.079.215	-3,59	187.096.087		192.332.472		-2,72	
Liar **	4.501.877		4.627.719	-2,72	529.625		542.252		-2,33	
Pipa **	518.848		532.242	-2,52	62.747		62.796		-0,08	
EUROS										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					SEPTIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	7.799.357.681	86,94	7.813.528.439	86,64	906.872.931	86,90	907.909.082	86,60	-0,11	
Cigarros	372.086.975	4,15	383.566.445	4,25	42.754.339	4,10	44.002.181	4,20	-2,84	
Liar	761.902.815	8,49	781.443.958	8,66	89.409.306	8,57	91.711.214	8,75	-2,51	
Pipa	37.465.478	0,42	40.078.489	0,44	4.505.608	0,43	4.771.223	0,46	-5,57	
TOTAL	8.970.812.949	100,00	9.018.617.332	100,00	1.043.542.184	100,00	1.048.393.700	100,00	-0,46	
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					SEPTIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	4.835.390.525	90,05	4.843.834.474	89,79	562.335.515	89,99	562.862.873	89,76	-0,09	
Cigarros	85.263.532	1,59	87.978.657	1,63	9.731.030	1,56	10.014.498	1,60	-2,83	
Liar	436.895.409	8,14	450.045.410	8,34	51.332.501	8,22	52.727.693	8,41	-2,65	
Pipa	12.051.077	0,22	12.553.597	0,23	1.458.156	0,23	1.490.185	0,24	-2,15	
TOTAL	5.369.600.543	100,00	5.394.412.138	100,00	624.857.202	100,00	627.095.248	100,00	-0,36	
IVA										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					SEPTIEMBRE					
LABORES	2016		2015	%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15	
Cigarrillos	1.322.634.434	86,96	1.325.037.567	86,66	153.789.765	86,92	153.965.478	86,62	-0,11	
Cigarros	62.754.611	4,13	64.690.707	4,23	7.210.767	4,08	7.421.223	4,18	-2,84	
Liar	129.205.373	8,50	132.519.004	8,67	15.162.252	8,57	15.552.616	8,75	-2,51	
Pipa	6.353.489	0,42	6.796.814	0,44	764.072	0,43	809.116	0,46	-5,57	
TOTAL	1.520.947.907	100,00	1.529.044.092	100,00	176.926.857	100,00	177.748.433	100,00	-0,46	
€/cajetilla	4,44		4,44	0,02	4,43		4,44		-0,06	

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

CEUTA Y MELILLA										
UNDADES										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					SEPTIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	7.218.992		7.469.246		-3,35	834.238		866.516		-3,73
Cigarros	794.252		834.799		-4,86	95.305		92.754		2,75
Liar **	5.499		5.176		6,24	673		530		26,98
Pipa **	23.595		11.288		109,03	1.281		1.447		-11,47
EUROS										
HASTA 30 DE SEPTIEMBRE					SEPTIEMBRE					
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	19.451.879	92,20	20.135.780	94,42	-3,40	2.249.548	93,45	2.341.837	94,32	-3,94
Cigarros	306.876	1,45	315.270	1,48	-2,66	38.966	1,62	36.487	1,47	6,79
Liar	559.022	2,65	492.240	2,31	13,57	69.338	2,88	52.884	2,13	31,11
Pipa	778.783	3,69	383.569	1,80	103,04	49.370	2,05	51.653	2,08	-4,42
TOTAL	21.096.560	100,00	21.326.859	100,00	-1,08	2.407.222	100,00	2.482.861	100,00	-3,05
€/cajetilla	2,69		2,70		-0,05	2,70		2,70		-0,22

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN SEPTIEMBRE¹⁰.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia¹¹.

ITALIA						
	ENERO - SEPTIEMBRE			SEPTIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	2.776.138.636	2.776.146.513	0,00	323.760.630	329.931.900	-1,87
Cigarros	359.927.805	362.101.244	-0,60	44.249.581	44.316.623	-0,15
Liar **	3.188.242	3.067.503	3,94	392.413	372.151	5,44
Pipa **	170.531	173.655	-1,80	19.792	20.469	-3,31
FRANCIA						
	ENERO - SEPTIEMBRE			SEPTIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	1.723.174.085	1.709.533.276	0,80	196.769.762	188.142.909	4,59
Cigarros	939.809.484	988.466.201	-4,92	111.003.396	110.053.907	0,86
Liar **	6.917.987	6.733.457	2,74	831.035	797.525	4,20
Pipa **	201.967	199.751	1,11	22.458	22.697	-1,05
ESPAÑA						
	ENERO - SEPTIEMBRE			SEPTIEMBRE		
LABORES	2016	2015	%Δ16/15	2016	2015	%Δ16/15
Cigarrillos *	1.757.936.047	1.761.429.060	-0,20	204.533.103	204.643.986	-0,05
Cigarros	1.657.425.465	1.719.079.215	-3,59	187.096.087	192.332.472	-2,72
Liar **	4.501.877	4.627.719	-2,72	529.625	542.252	-2,33
Pipa **	518.848	532.242	-2,52	62.747	62.796	-0,08

¹⁰ Datos facilitados por LOGISTA.

¹¹* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



En este punto hacemos un ejercicio de “igualar” los datos de ventas en kilos, eliminando los datos de cigarrillos y cigarrillos porque no tenemos los datos de ventas por tipo (cigarro o cigarrillo), y tenemos estos datos comparativos:

	ITALIA 2016		FRANCIA 2016		ESPAÑA 2016	
Cigarrillos	55.522.773	94,30%	34.463.482	82,88%	35.158.721	87,50%
Liar	3.188.242	5,41%	6.917.987	16,64%	4.501.877	11,20%
Pipa	170.531	0,29%	201.967	0,49%	518.848	1,29%
Total	58.881.546	100,00%	41.583.436	100,00%	40.179.446	100,00%

Vemos que, como llevamos indicando estos meses, en datos acumulados, Italia es el país donde los cigarrillos tienen mayor peso específico en sus ventas por kilos, mientras que España tiene un mayor peso específico en las ventas de picadura de pipa.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

ITALIA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	2.776.138.636		2.776.146.513		0,00	323.760.630		329.931.900		-1,87
Cigarros	359.927.805		362.101.244		-0,60	44.249.581		44.316.623		-0,15
Liar **	3.188.242		3.067.503		3,94	392.413		372.151		5,44
Pipa **	170.531		173.655		-1,80	19.792		20.469		-3,31
EUROS										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	13.203.935.585	94,01	12.980.203.036	94,15	1,72	1.559.253.462	93,79	1.541.444.754	93,95	1,16
Cigarros	196.541.104	1,40	194.695.799	1,41	0,95	24.030.432	1,45	24.514.454	1,49	-1,97
Liar	620.764.772	4,42	587.797.281	4,26	5,61	76.387.018	4,59	71.941.513	4,38	6,18
Pipa	23.457.879	0,17	24.032.488	0,17	-2,39	2.839.129	0,17	2.839.762	0,17	-0,02
TOTAL	14.044.699.339	100,00	13.786.728.604	100,00	1,87	1.662.510.041	100,00	1.640.740.483	100,00	1,33
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	7.775.695.920	94,78	7.670.603.602	94,88	1,37	914.203.516	94,55	911.253.354	94,76	0,32
Cigarros	47.077.745	0,57	46.806.394	0,58	0,58	5.761.322	0,60	5.874.283	0,61	-1,92
Liar	368.425.841	4,49	353.819.094	4,38	4,13	45.321.465	4,69	42.947.498	4,47	5,53
Pipa	13.136.412	0,16	13.458.193	0,17	-2,39	1.589.912	0,16	1.590.267	0,17	-0,02
TOTAL	8.204.335.918	100,00	8.084.687.283	100,00	1,48	966.876.215	100,00	961.665.401	100,00	0,54
IVA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	2.381.064.927	94,01	2.340.728.018	94,15	1,72	281.180.279	93,79	277.969.785	93,95	1,15
Cigarros	35.442.250	1,40	35.109.694	1,41	0,95	4.333.421	1,45	4.420.715	1,49	-1,97
Liar	111.939.833	4,42	105.992.765	4,26	5,61	13.774.545	4,59	12.972.606	4,38	6,18
Pipa	4.230.398	0,17	4.334.022	0,17	-2,39	512.006	0,17	512.126	0,17	-0,02
TOTAL	2.532.677.408	100,00	2.486.164.499	100,00	1,87	299.800.252	100,00	295.875.232	100,00	1,33
€/cajetilla	4,76		4,68		1,72	4,82		4,67		3,08

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.



MERCADO DE TABACOS SEPTIEMBRE 2016

FRANCIA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos *	1.723.174.085		1.709.533.276		0,80	196.769.762		188.142.909		4,59
Cigarros	939.809.484		988.466.201		-4,92	111.003.396		110.053.907		0,86
Liar **	6.917.987		6.733.457		2,74	831.035		797.525		4,20
Pipa **	201.967		199.751		1,11	22.458		22.697		-1,05
EUROS										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	11.638.470.757	84,55	11.536.951.878	84,70	0,88	1.329.100.357	83,88	1.269.968.156	83,86	4,66
Cigarros	363.939.297	2,64	377.599.898	2,77	-3,62	43.390.632	2,74	42.626.410	2,81	1,79
Liar	1.724.313.478	12,53	1.668.259.252	12,25	3,36	207.808.851	13,11	197.446.038	13,04	5,25
Pipa	38.603.975	0,28	38.913.051	0,29	-0,79	4.297.289	0,27	4.395.551	0,29	-2,24
TOTAL	13.765.327.507	100,00	13.621.724.079	100,00	1,05	1.584.597.129	100,00	1.514.436.154	100,00	4,63
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	7.466.490.379	86,74	7.402.732.139	86,91	0,86	852.680.074	86,16	814.852.291	86,12	4,64
Cigarros	101.567.475	1,18	105.629.561	1,24	-3,85	12.089.050	1,22	11.895.667	1,26	1,63
Liar	1.018.821.428	11,84	988.359.861	11,60	3,08	122.602.484	12,39	117.018.387	12,37	4,77
Pipa	20.805.125	0,24	20.907.125	0,25	-0,49	2.315.519	0,23	2.363.867	0,25	-2,05
TOTAL	8.607.684.405	100,00	8.517.628.686	100,00	1,06	989.687.127	100,00	946.130.211	100,00	4,60
IVA										
ENERO - SEPTIEMBRE						SEPTIEMBRE				
LABORES	2016		2015		%Δ16/15	2016		2015		%Δ16/15
Cigarrillos	1.939.746.702	84,55	1.922.827.153	84,70	0,88	221.516.980	83,88	211.661.620	83,86	4,66
Cigarros	60.656.524	2,64	62.933.376	2,77	-3,62	7.231.775	2,74	7.104.387	2,81	1,79
Liar	287.384.876	12,53	278.042.050	12,25	3,36	34.634.659	13,11	32.907.522	13,04	5,25
Pipa	6.433.536	0,28	6.485.175	0,29	-0,80	716.157	0,27	732.538	0,29	-2,24
TOTAL	2.294.221.638	100,00	2.270.287.754	100,00	1,05	264.099.571	100,00	252.406.067	100,00	4,63
€/cajetilla	6,75		6,75		0,08	6,75		6,75		0,07

* Cajetillas de 20 unidades.

** Kgs.

Madrid, 28 de octubre de 2016
Pedro Rodríguez López
Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.
Secretario del Comité Consultivo.