



MINISTERIO DE  
HACIENDA Y FUNCION  
PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS

**INFORME**  
**MERCADO DE TABACOS**  
**AGOSTO 2017**



MINISTERIO DE  
HACIENDA Y  
FUNCIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARIA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS



## INDICE

1.- ENTORNO ECONÓMICO.....	Pág. 5.
1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL.....	Pág. 5.
1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.....	Pág. 5.
1.1.2.- ZONA EURO.....	Pág. 6.
1.1.3.- ESPAÑA.....	Pág. 6.
1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.....	Pág. 9.
1.2.1.- AGRICULTURA.....	Pág. 9.
1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR.....	Pág. 13.
1.2.3.- FABRICACIÓN.....	Pág.16.
1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.....	Pág. 18.
1.2.4.1.- CIGARRILLOS.....	Pág. 18.
1.2.4.2.- LIAR.....	Pág. 18.
1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS.....	Pág. 19.
1.2.4.4.- PIPA.....	Pág. 19.
1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.....	Pág. 20.
2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS.....	Pág. 21.
3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A AGOSTO DE 2017.....	Pág. 23.
3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES.....	Pág. 23.
3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE JULIO Y AGOSTO.....	Pág. 23.
3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.....	Pág. 25.
3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.....	Pág. 25.
3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.....	Pág. 25.
3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.....	Pág. 26.
3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.....	Pág. 26.



3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.....	Pág. 28.
3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.....	Pág. 30.
3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.....	Pág. 31.
3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.....	Pág. 32.
4.- RECAUDACIÓN.....	Pág. 36.
4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.....	Pág. 36.
4.2.- IVA.....	Pág. 37.
5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO... .....	Pág. 38.
5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.....	Pág. 38.
5.2.- ÁREA MINORISTA.....	Pág. 39.
5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.....	Pág. 40.
6.- CUADROS ESTADISTICOS.....	Pág. 40.
7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN AGO.....	Pág. 43.



## 1.- ENTORNO ECONÓMICO.

### 1.1.- ENTORNO MACROECONÓMICO GENERAL<sup>1</sup>.

#### 1.1.1.- ENTORNO INTERNACIONAL.

A escala mundial, los indicadores disponibles señalan que el crecimiento global fue sostenido durante el segundo trimestre de 2017. La inflación mundial se ha moderado, reflejando el respaldo cada vez menor de los precios de la energía. Las condiciones financieras internacionales han seguido siendo, en general, favorables, pese a los aumentos de los tipos de interés a largo plazo registrados en las economías avanzadas.

Los indicadores de opinión señalan un crecimiento global sostenido. En el segundo trimestre de 2017, el índice PMI<sup>2</sup> compuesto global de producción (excluida la zona del euro) permaneció en niveles similares a los registrados en los dos trimestres anteriores, próximo a sus medias de largo plazo, sugiriendo la continuación de la expansión ininterrumpida de la actividad mundial. Entre las principales economías avanzadas, el índice PMI se redujo en Estados Unidos, mientras que en el Reino Unido repuntó con respecto al primer trimestre. En las economías emergentes, este índice aumentó en India y Brasil, lo que en este último caso apunta a una expansión de la actividad por primera vez en tres años. En China, el índice PMI descendió hasta situarse justo por encima del umbral de expansión

No obstante, el cambio de orientación en las políticas económicas anunciado por la Administración en Estados Unidos, con potenciales implicaciones muy relevantes a nivel global, ha introducido ciertas dosis de incertidumbre en el contexto económico y financiero internacional en el último semestre. A pesar de ello, los mercados financieros internacionales —incluidos los emergentes y, en particular, los de América Latina— han mostrado un comportamiento favorable, con niveles reducidos de volatilidad, salvo en momentos puntuales.

---

<sup>1</sup> Datos y comentarios procedentes del Boletín del Banco de España, Boletín Mensual del Banco Central Europeo, Boletín de Coyuntura Económica Semanal de la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, e informes del Fondo Monetario Internacional.

<sup>2</sup> El índice PMI o *Purchasing Managers Index* es un indicador a nivel europeo que sirve para medir el estado en el que se encuentra la economía con respecto a diversos sectores.



### 1.1.2.- ZONA EURO.

La expansión económica sólida y generalizada en la zona del euro continúa, impulsada por la demanda interna. El PIB real siguió creciendo en el primer trimestre de 2017, como resultado de la contribución positiva de la demanda interna y, en menor medida, de la variación de existencias. Los indicadores económicos más recientes, tanto cuantitativos como cualitativos, mantienen su fortaleza y apuntan a que el crecimiento siguió siendo robusto en el segundo trimestre de 2017, con tasas prácticamente iguales a las observadas los dos trimestres anteriores.

De esta forma, los diversos indicadores de opinión de la zona euro muestran, en general, un tono positivo. La confianza de los consumidores, según la estimación preliminar, aumentó dos décimas en agosto, hasta **-1,5**. El PMI preliminar de manufacturas avanzó en agosto ocho décimas, hasta situarse en 57,4, registrando el componente de producción (58,1) un avance de 1,6 puntos. En sentido opuesto, el PMI de servicios (54,9) descendió medio punto, alcanzando el mínimo de los últimos siete meses, de forma que el PMI compuesto (55,7) aumentó sólo una décima. Por países, Alemania y Francia siguieron mostrando un robusto crecimiento de la actividad en agosto, observándose en el resto un incremento ligeramente más débil aunque intenso. Los PMI de julio y agosto sugieren una ligera atenuación del ritmo de crecimiento del PIB de la zona euro en el tercer trimestre, tras el avance del 0,6% (tasa intertrimestral sin anualizar) del segundo.

Los mercados de trabajo de la zona del euro continúan mejorando, impulsando así la renta y el gasto de los hogares. Asimismo, el gasto de los hogares continúa aumentando y sigue siendo un importante determinante de la actual expansión económica.

La inflación interanual de la zona del euro se situó en el 1,3 % en junio, frente al 1,4 % registrado en mayo, debido fundamentalmente al descenso de la tasa de variación de los precios de la energía. De cara al futuro, teniendo en cuenta los precios actuales de los futuros del petróleo, es probable que la inflación general permanezca en torno a los niveles actuales en los próximos meses.

### 1.1.3.- ESPAÑA.

El PIB en volumen, corregido de calendario y estacionalidad, registró en el segundo trimestre de 2017 un crecimiento intertrimestral del 0,9%, una décima superior al del trimestre anterior y coincidente con el adelantado a finales de julio por el INE, acumulando casi cuatro años de tasas positivas. En términos interanuales, el PIB creció un 3,1%, también una décima más que en el primer trimestre, cerrando el primer semestre de 2017 con un incremento medio anual del 3%, inferior en dos décimas al del conjunto del pasado año.



El crecimiento económico continúa apoyado en la demanda nacional, aumentado su contribución al avance interanual del PIB en el segundo trimestre una décima, hasta el 2,4%, mientras que la aportación de la demanda externa neta fue de 0,7%, igual a la del trimestre precedente. Entre los componentes de la demanda nacional, y en términos interanuales, se mantiene el dinamismo del consumo final de los hogares mientras que la inversión se desacelera, principalmente por el componente de equipo, y el consumo público gana pulso.

En cuanto a la demanda externa, las exportaciones de bienes y servicios crecieron en el segundo trimestre el 0,7% intertrimestral, 2,3 puntos menos que en el trimestre previo. Esta desaceleración obedece al descenso de las exportaciones de bienes, que se redujeron un 0,6%, tras el incremento del 4,5% del trimestre anterior.

La Encuesta de Población Activa (EPA) mostró una aceleración en el ritmo de crecimiento del empleo en el segundo trimestre de 2017, con un avance interanual del 2,8% (512.300 ocupados), tras el 2,3% de los tres primeros meses del año. Esta evolución situó el número de ocupados en 18,8 millones, casi 2 millones por encima del nivel observado a principios de 2014.



## Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes Datos brutos

Volumen encadenado referencia 2010 (Tasas de variación interanual)

	2015	2016	2016				2017		
			T I	T II	T III	T IV	T I	T II	T III
<b>Gasto en consumo final</b>	2,6	2,6	3,1	2,7	2,4	2,2	2,0	2,2	
- Gasto en consumo final de los hogares	2,8	3,2	3,6	3,4	3,0	3,0	2,5	2,5	
- Gasto en consumo final de las ISFLSH	3,6	3,2	3,9	2,5	2,9	3,5	1,2	1,9	
- Gasto en consumo final de las AAPP	2,0	0,8	1,7	0,7	0,8	0,0	0,5	1,3	
<b>Exportaciones de bienes y servicios</b>	4,9	4,4	3,8	6,5	2,9	4,4	7,3	4,5	
- Exportaciones de bienes	4,4	3,0	2,2	6,0	1,0	3,0	8,3	3,2	
- Exportaciones de servicios	6,0	7,5	7,6	7,5	7,2	7,8	5,1	7,5	
<b>Importaciones de bienes y servicios</b>	5,6	3,3	4,5	5,4	1,0	2,3	5,7	2,8	
- Importaciones de bienes	5,8	1,7	3,3	4,6	-1,5	0,4	5,4	1,3	
- Importaciones de servicios	4,6	10,7	10,5	9,1	12,6	10,4	6,7	9,2	
<b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	-2,9	3,4	5,0	2,7	3,1	2,9	4,4	4,1	
<b>Industria</b>	5,5	2,4	2,7	2,8	1,7	2,2	2,8	2,6	
- Industria manufacturera	7,0	3,1	4,4	3,8	2,4	2,0	2,7	2,6	
Construcción	0,2	2,5	2,1	2,0	2,9	3,0	4,4	4,8	
<b>Servicios</b>	2,6	3,4	3,4	3,6	3,4	3,1	2,8	2,8	
- Comercio, transporte y hostelería	4,6	4,4	4,5	4,8	4,3	4,2	3,9	3,3	
- Información y comunicaciones	5,0	5,6	5,7	6,1	5,2	5,2	5,0	5,0	
- Actividades financieras y de seguros	-7,5	-0,6	0,1	-1,7	-0,3	-0,6	-2,2	-0,4	
- Actividades Inmobiliarias	-1,1	1,3	0,4	1,2	1,9	1,9	1,8	1,9	
- Actividades profesionales	9,7	6,9	7,5	7,4	6,6	6,2	5,8	6,1	
- Administración pública, sanidad y educación	1,7	2,5	2,5	2,8	2,5	2,1	1,7	1,8	
- Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	0,6	1,1	1,3	1,5	1,1	0,5	0,8	0,3	
Demanda Nacional (contribución)	3,7	3,0	3,8	3,0	2,5	2,2	2,3	2,4	
Demanda Externa (contribución)	-0,5	0,4	-0,4	0,4	0,7	0,8	0,7	0,7	
<b>Tasa de paro</b>	22,1	19,6	21,0	20,0	18,9	18,6	18,8	17,2	
IPC	-0,5	-0,2	-0,7	-0,9	-0,2	1,0	2,7	2,0	1,5
Afiliados SS (media mensual)	3,2	3,0	3,0	2,7	3,0	3,3	3,4	3,8	3,6
Indicador confianza consumidores	0,3	-3,8	-2,5	-3,2	-6,1	-3,2	-2,8	1,3	

(\*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado





## 1.2.- CADENA DE VALOR DEL TABACO.

### 1.2.1.- AGRICULTURA<sup>3</sup>.

#### **CLIMATOLOGÍA**

Los datos climáticos de los meses de verano (julio-agosto-septiembre), han sido extremos para la estación estival, con temperaturas altas a lo largo de muchos días. Desde el punto de vista pluviométrico, ha sido seco, salvo dos días (6 de julio y 27 de agosto) con una precipitación de 38l/m<sup>2</sup> y 22l/m<sup>2</sup>, respectivamente.

Las temperaturas se han situado en parámetros muy extremos para la época, con temperaturas máximas y mínimas elevadas. La temperatura media máxima del periodo ha sido de 35,2°C y la media de las mínimas de 16,2°C.

La climatología, en estos momentos, está siendo favorable para el desarrollo del cultivo, debido a las temperaturas suaves. Se espera que las lluvias de mediados-finales de septiembre se produzcan, mejorando con ello el rendimiento y calidad del tabaco de los pisos altos. El cultivo presenta uniformidad en desarrollo y color.

#### **SITUACIÓN DEL CULTIVO**

##### Tabaco Virginia

En estos momentos todos los trabajos se basan en la recolección, curado y control de brotes. Prácticamente, en el 90 % de las explotaciones se ha recolectado ya el segundo piso foliar, lo que supone el 40% de la cosecha. La calidad está siendo buena; limón y uniforme, sin tabaco negro.

Dado lo elevado de las temperaturas y la ausencia de precipitaciones, ha sido necesario continuar con el programa de riegos en todas las explotaciones, con caudales y frecuencias adaptados al mes de septiembre y en función de las reservas del pantano, el cual realiza cortes de suministro de forma periódica.

Las compras de tabaco Virginia se han iniciado el día 11 de Septiembre, en el centro de Talayuela (cajas). La compra de fardos en los centros de Naval Moral y Jaraíz, será a partir de primeros de octubre.

---

<sup>3</sup> Fuente: CETARSA y FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE TABACO.



Tabaco Burley

La variedad Burley está recolectada al 100%. En estos momentos se está en fase de secado de vena.

**CAMPAÑA 2017/2018.**

**DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA.**

A modo de cuadro resumen, aquí tendríamos la comparativa entre el año 2015 y el año 2016 respecto al tabaco contratado y comprado por variedad de tabaco:

VARIEDAD	2015			2016			Var. 15/16	
	Contratado	Entregado		Contratado	Entregado		comprado	entregado
VIRGINIA	27.475	26.312	-4,23%	28.241	27.459	-2,77%	2,79%	4,36%
BURLEY E	2.851	2.536	-11,05%	1.529	1.280	-16,29%	-46,37%	-49,53%
BURLEY F/HABANA	444	412	-7,21%	436	322	-26,15%	-1,80%	-21,84%
<b>TOTAL</b>	<b>30.770</b>	<b>29.260</b>	<b>-4,91%</b>	<b>30.206</b>	<b>29.061</b>	<b>-3,79%</b>	<b>-1,83%</b>	<b>-0,68%</b>

Ya dentro de la cosecha del 2017, podemos ofrecer los primeros datos de contratación, tal como los ha ofrecido OITAB, a expensas de obtener la comunicación de la empresa AGROEXPANSION:

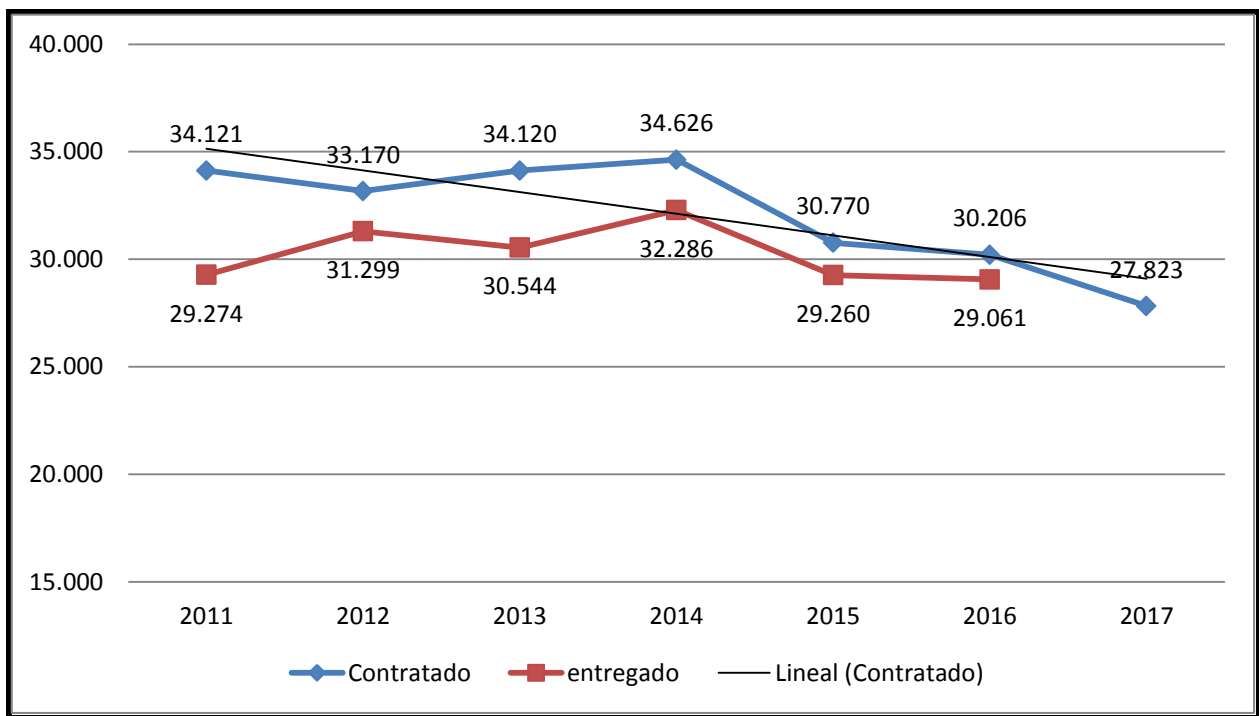
Datos por compañías		
Tabaco contratado		
Datos en T.	Cosecha 2017	Cuota
AGROEXPANSION	*	*
CETARSA	22.469	80,76%
DELTAFINA	4.291	15,42%
MELLA	1.063	3,82%
<b>TOTAL</b>	<b>27.823</b>	<b>100,00%</b>

Datos por tipo de tabaco				
Datos en T.	Tabaco comprado		Tabaco contratado	
	Cosecha 2016	Cuota	Cosecha 2017	Cuota
VIRGINIA	27.459	94,49%	26.600	95,60%
BURLEY E	1.280	4,40%	863	3,10%
BURLEY F/HABANA	322	1,11%	360	1,29%
<b>TOTAL</b>	<b>29.061</b>	<b>100,00%</b>	<b>27.823</b>	<b>100,00%</b>



Con los datos obrantes, ofrecidos por OITAB, se puede ver la evolución de las compras a partir del año 2011:

TM	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Contratado	34.121	33.170	34.120	34.626	30.770	30.206	27.823
Entregado	29.274	31.299	30.544	32.286	29.260	29.061	

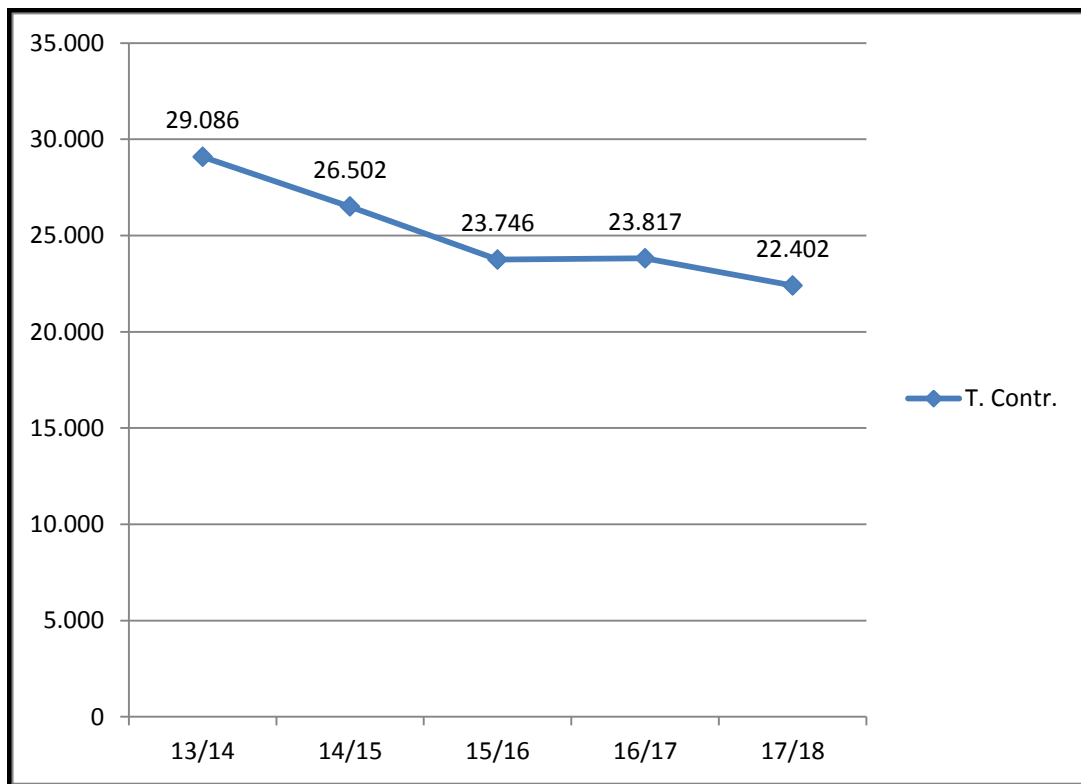


Compras por toneladas.



Datos CETARSA

VARI.	CAMPAÑA 14/15			CAMPAÑA 15/16			CAMPAÑA 16/17			CAMPAÑA 17/18			%Δ17/18	
	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	T. Contr.	T. Compr.	% compr.	Contr.	Compr.
VIR. <sup>4</sup>	22.606	22.050	97,54%	20.495	20.039	97,78%	21.936	21.422	97,66%	21.228	737	3,47%	-3,23%	-96,56%
BUR <sup>5</sup>	3.504	2.830	80,76%	2.807	2.566	91,41%	1.449	1.276	88,06%	818		0,00%	-43,55%	-100,00%
HAV <sup>6</sup>	392	312	79,59%	444	401	90,32%	432	332	76,85%	356		0,00%	-17,59%	-100,00%
<b>Total</b>	<b>26.502</b>	<b>25.192</b>	<b>95,06%</b>	<b>23.746</b>	<b>23.006</b>	<b>96,88%</b>	<b>23.817</b>	<b>23.030</b>	<b>96,70%</b>	<b>22.402</b>	<b>737</b>	<b>3,29%</b>	<b>-5,94%</b>	<b>-96,80%</b>



<sup>4</sup> Virginia

<sup>5</sup> Burley

<sup>6</sup> Havana



### 1.2.2.- COMERCIO EXTERIOR<sup>7</sup>.

En junio, último dato disponible al preparar este informe, la tasa de cobertura de lo que se exporta respecto de lo que se importa baja un **- 2,32%**, solo se cubre con las exportaciones el 15,96% de todo lo que se importa.

TOTAL	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	17.426,76	99.859,45	-82.432,69	17,45	16.560,57	128.701,40	-112.140,83	12,87
Febrero	18.225,64	126.257,53	-108.031,89	14,44	15.390,66	116.463,78	-101.073,12	13,21
Marzo	18.994,38	119.046,64	-100.052,26	15,96	14.969,15	127.868,46	-112.899,32	11,71
Abril	16.987,59	136.068,32	-119.080,73	12,48	19.566,15	129.835,08	-110.268,93	15,07
Mayo	36.122,61	138.457,87	-102.335,26	26,09	18.956,40	145.726,13	-126.769,72	13,01
Junio	30.771,84	138.104,76	-107.332,92	22,28	42.084,11	150.372,38	-108.288,27	27,99
Julio	29.384,55	112.925,99	-83.541,44	26,02				
Agosto	12.167,57	117.748,27	-105.580,70	10,33				
Septiembre	18.198,34	111.214,20	-93.015,86	16,36				
Octubre	16.047,63	126.898,89	-110.851,26	12,65				
Noviembre	18.469,45	125.510,10	-107.040,65	14,72				
Diciembre	13.653,00	122.709,38	-109.056,38	11,13				
Acum.	138.528,82	757.794,58	-619.265,75	18,28	127.527,04	798.967,23	-671.440,20	15,96
<b>TOTAL</b>	<b>246.449,37</b>	<b>1.474.801,40</b>	<b>-1.228.352,04</b>	<b>16,71</b>	<b>127.527,04</b>	<b>798.967,23</b>	<b>-671.440,20</b>	<b>15,96</b>

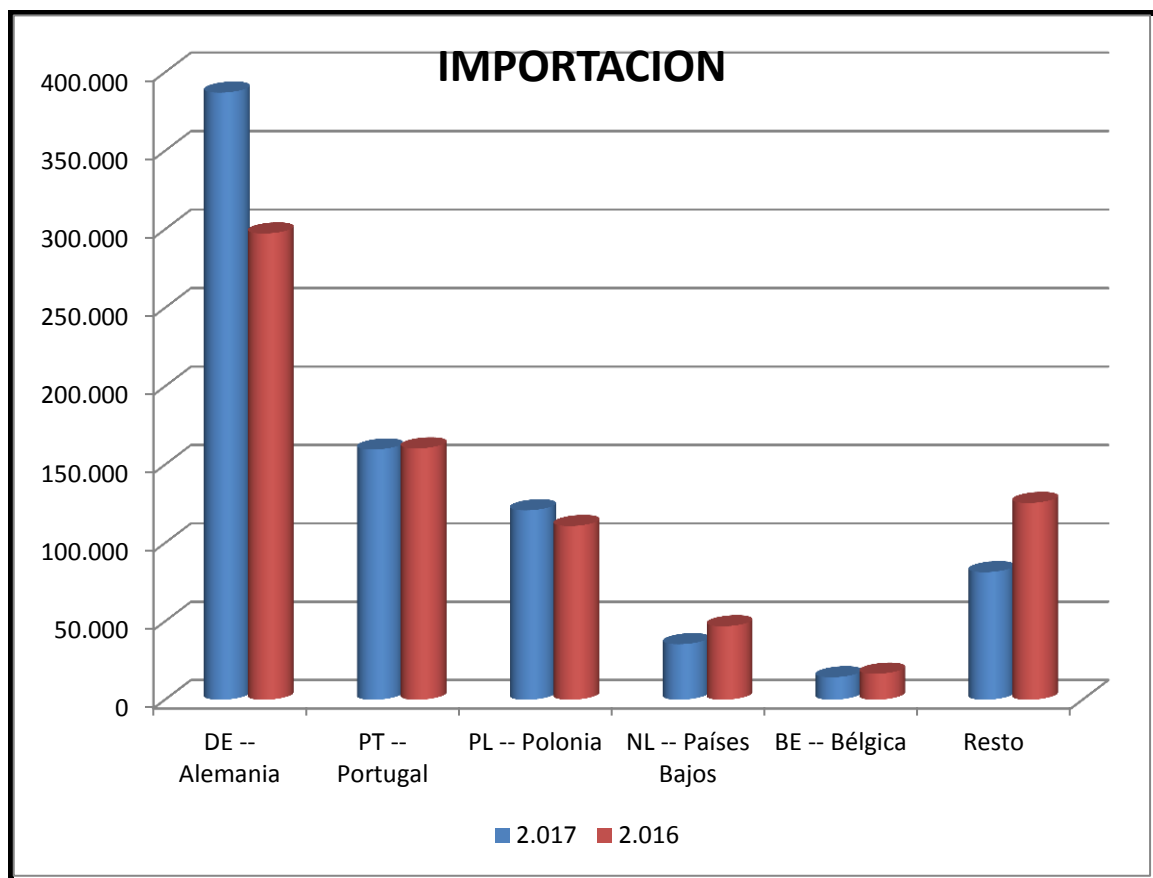
Balanza Comercial tabaco.

Respecto a los países de los que importamos tabaco, cinco países suponen el 89,81% de nuestras importaciones con estos datos:

<sup>7</sup> Datos procedentes de la Base de datos ESTACOM.



Países <sup>8</sup>	2.017	2.016	Variación
1 DE -- Alemania	387.080	297.388	30,16%
2 PT -- Portugal	159.701	160.419	-0,45%
3 PL -- Polonia	120.917	110.881	9,05%
4 NL -- Países Bajos	35.473	46.905	-24,37%
5 BE -- Bélgica	14.372	16.613	-13,49%
Resto	81.424	125.588	-35,17%
Total	798.967	757.795	5,43%



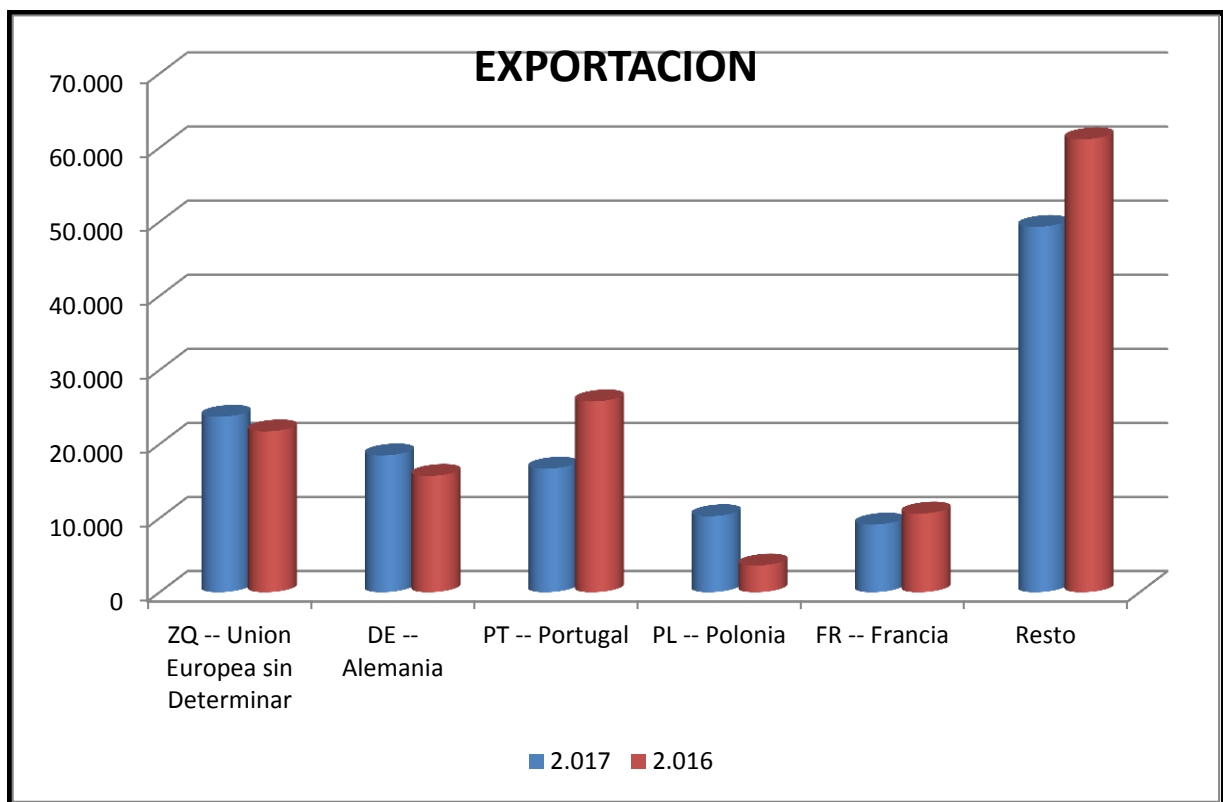
Principales países de los que importamos tabaco.

Por lo que respecta a las exportaciones, el 61,33 de las exportaciones se realizan a cinco países según los datos que se reflejan a continuación:

<sup>8</sup> Datos en miles de euros.



Países <sup>9</sup>	2.017	2.016	Variación
1 ZQ -- Unión Europea sin Determinar	23.685	21.709	9,10%
2 DE -- Alemania	18.465	15.702	17,60%
3 PT -- Portugal	16.672	25.758	-35,27%
4 PL -- Polonia	10.262	3.603	184,84%
5 FR -- Francia	9.128	10.619	-14,04%
Resto	49.315	61.139	-19,34%
Total	127.527	138.529	-7,94%



Principales países a los que exportamos tabaco.

<sup>9</sup> Datos en miles de euros.



1.2.3.- FABRICACIÓN<sup>10</sup>.

Agosto	2017		2016		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
<b>PENINSULA</b>						
<b>ALTADIS</b>	<b>(Fábrica de Santander)</b>					
Cigarrillos	0,00	0,00	275,00	5.609,00	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	52,4	523,80	54,4	570,00	-3,68%	-8,11%
<b>TORRES DE QUART</b>	<b>(Torrent (Valencia))</b>					
Cigarros	0,03	0,48	0,05	0,56	-40,00%	-14,29%
<b>CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES</b>	<b>(Chella (Valencia))</b>					
Cigarros	0,18	1,40	0,19	1,42	-5,26%	-1,41%
<b>OMAR INT FOOD</b>	<b>(Madrid)</b>					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0,63	7,64	1,12	4,03	-43,75%	89,58%
<b>MEDIAPOST</b>	<b>(Valdemoro (Madrid))</b>					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	2,95	38,20	1,25	1,25	136,00%	2956,00%
<b>TOTAL FABRICADO EN PENINSULA</b>						
Cigarrillos	0,00	0,00	275,00	5.609,00	-100,00%	-100,00%
Cigarros + Cigarritos	52,61	525,68	54,64	571,98	-3,72%	-8,09%
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	3,58	45,84	2,37	5,28	51,05%	768,18%
<b>CANARIAS</b>						
<b>JTI</b>	<b>(Santa Cruz de Tenerife)</b>					
Cigarrillos	85,58	1.459,15	74,9	1.963,26	14,26%	-25,68%
Cigarros + Cigarritos	5,96	97,14	0,00	35,22		175,81%
<b>DOS SANTOS</b>	<b>(Las Palmas de Gran Canaria)</b>					
Cigarrillos	4,07	45,16	1,78	54,06	128,65%	-16,46%
Cigarros + Cigarritos	1,19	2,44	0,03	0,81	3866,67%	201,23%
<b>LA CANARIENSE</b>	<b>(Telde (Gran Canaria))</b>					
Cigarros + Cigarritos	15,29	193,83	23,50	233,95	-34,94%	-17,15%
<b>TABACOS EL GUAJIRO</b>	<b>(Santa Cruz de Tenerife)</b>					
Cigarros + Cigarritos	0,00	27,81	0,00	29,20		-4,76%
<b>MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ</b>	<b>(Breña Alta (La Palma))</b>					
Cigarros	0,73	6,52	0,39	5,73	87,18%	13,79%
<b>TOTAL FABRICADO EN CANARIAS</b>						
Cigarrillos	89,65	1.504,31	76,68	2.017,32	16,91%	-25,43%
Cigarros + Cigarritos	23,17	327,74	23,92	304,91	-3,14%	7,49%

<sup>10</sup> Millones de cigarrillos / millones de cigarros / toneladas.





➤ PENINSULA Y BALEARES.

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, la producción de tabaco procedente de las fábricas existentes en el territorio peninsular, acumulada a agosto de 2017, asciende a 525 millones de cigarros y cigarrillos. ALTADIS, la principal productora, vendió en junio 236 millones de cigarros y cigarrillos, un **-8,45%** menos que en año pasado.

Asimismo, en lo que va de año, se han producido 44 toneladas de picadura de pipa de agua.

➤ CANARIAS.

En datos acumulados a agosto, las ventas nacionales de cigarrillos procedentes de Canarias ascienden a 7,78 millones de cajetillas (un 0,52% del total de ventas en Península y Baleares).

En cuanto a los cigarros y cigarrillos, de los 1.417 millones de Unidades vendidos en la Península e Islas Baleares, un 18,44%, 261 millones de unidades, proceden del mercado canario, con un aumento en ventas del 2,03%.



#### 1.2.4.- DISTRIBUCIÓN.

Las cantidades distribuidas por los distintos distribuidores de las distintas labores de tabaco en el año 2017 son:

##### 1.2.4.1.- CIGARRILLOS.

cajetillas (20 unidades) (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	1.492.261.418	1.537.750.857	-2,96%	98,879%	98,992%
COMET	15.712.250	14.558.400	7,93%	1,041%	0,937%
GLOBAL PREMIUM TRADE	882.446	699.497	26,15%	0,058%	0,045%
MEDIAPOST	278.210		-	0,018%	
ALDISTA	39.440	394.190	-89,99%	0,003%	0,025%
<b>Totales</b>	<b>1.509.173.764</b>	<b>1.553.402.944</b>	<b>-2,85%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

##### 1.2.4.2.- LIAR

Kilos (datos acumulados)					
DISTRIBUIDORES	2017	2016	Variación	Cuota 17	Cuota 16
LOGISTA	3.813.559	3.965.912	-3,84%	99,804%	99,840%
COMET	5.880	5.832	0,82%	0,154%	0,147%
ALDISTA	1.380	437	215,96%	0,036%	0,011%
GLOBAL PREMIUM TRADE	196	63	211,75%	0,005%	0,002%
MEDIAPOST	30		-	0,001%	
OTROS	-	9	-100,00%	0,000%	0,000%
<b>Totales</b>	<b>3.821.045</b>	<b>3.972.252</b>	<b>-3,81%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>



### 1.2.4.3.- CIGARROS Y CIGARRITOS

DISTRIBUIDORES	unidades (datos acumulados)		Variación	Cuota 17	Cuota 16
	2017	2016			
LOGISTA	1.310.163.746	1.364.132.380	-3,96%	92,403%	92,777%
COMET	102.374.989	104.514.065	-2,05%	7,220%	7,108%
GLOBAL PREMIUM TRADE	3.306.677	698.992	373,06%	0,233%	0,048%
LCT	1.481.338	624.811	137,09%	0,104%	0,042%
DTC	509.314	332.230	53,30%	0,036%	0,023%
ALDISTA	38.050	26.900	41,45%	0,003%	0,002%
MEDIAPOST	2.850	-	-	0,000%	-
<b>Totales</b>	<b>1.417.876.964</b>	<b>1.470.329.378</b>	<b>-3,57%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

### 1.2.4.4. – PIPA

DISTRIBUIDORES	Kilos (datos acumulados)		Variación	Cuota 17	Cuota 16
	2017	2016			
LOGISTA	339.885	310.333	9,52%	64,924%	68,040%
GLOBAL PREMIUM TRADE	57.867	69.199	-16,38%	11,053%	15,172%
ALDISTA	43.509	29.364	48,17%	8,311%	6,438%
COMET	42.649	43.013	-0,85%	8,147%	9,431%
MEDIAPOST	35.991	2	2399312,20%	6,875%	0,000%
DTC	2.249	4.191	-46,33%	0,430%	0,919%
LCT	1.366	-	-	0,261%	-
<b>Totales</b>	<b>523.516</b>	<b>56.102</b>	<b>14,78%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

Se aprecian las mismas circunstancias que en meses pasados, si bien COMET comienza a tener datos negativos en picadura de pipa – 0,85%, aunque se afianza como segundo distribuidor del mercado con una cuota en cigarrillos que supera el 1%. En cigarros, las compañías pequeñas aumentan sus ventas de forma muy significativa. En pipa, la evolución de MEDIAPOST y sus ventas de pipa de agua suponen la mayor variación del periodo.



### 1.2.5.- APREHENSIONES POR CONTRABANDO.

Sigue la tendencia de menor actividad aprehensora, en el mes de agosto se ha aprehendido un **- 44,25%** menos que en el mismo mes del año anterior, con una bajada, en términos acumulados de **- 33,12%**.

Año 2017			Año 2016			
Cigarrillos (1)	Cigarros (2)	Picadura (3)	Cigarrillos	Cigarros	Picadura	
272.850	2.252	20.258	1.174.057	2.139	3.440	ENERO
407.521	1.633	270.852	1.121.577	5.689	3.846	FEBRERO
1.368.291	9.251	562.052	955.243	10.549	2.192.463	MARZO
695.167	29.369	145.170	1.633.783	8.158	4.212	ABRIL
1.514.767	10.120	24.768	3.822.206	1.699	28.403	MAYO
740.155	2.327	380.932	1.344.263	11.860	50.646	JUNIO
3.590.488	1.794	1.456.827	774.158	2.487	3.887.126	JULIO
434.218	3.881	119.892	957.517	32.198	11.181	AGOSTO
			725.034	48.884	2.590.653	SEPTIEMBRE
			901.221	2.028	565.937	OCTUBRE
			467.154	4.211	71.379	NOVIEMBRE
			1.946.468	668	211.046	DICIEMBRE
<b>9.023.457</b>	<b>60.627</b>	<b>2.980.751</b>	<b>11.782.804</b>	<b>74.779</b>	<b>6.181.317</b>	Acumulado
1.127.932	7.578	372.594	1.318.557	10.881	801.694	Media mensual
<b>9.023.457</b>	<b>60.627</b>	<b>2.980.751</b>	<b>15.822.681</b>	<b>130.570</b>	<b>9.620.332</b>	<b>Total</b>

(1) Cajetillas (2) unidad (3) Envase

Respecto a estos datos, podemos señalar que 5 centros acumulan el 92,40% de todas las aprehensiones en el mes de agosto de 2017.

Centro	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
SEVILLA	453.120	382.140	100	70.880
JAEN	21.950	0	0	21950
CÓRDOBA	17.054	1069	0	15985
MALAGA	12.920	12.641	0	279
ALICANTE	10.557	10.440	0	117
RESTO	42.390	27.928	3.781	10.681
<b>Total Centros</b>	<b>557.991</b>	<b>434.218</b>	<b>3.881</b>	<b>119.892</b>



## 2.- PUBLICACIONES Y PRECIOS

### ➤ Publicaciones de precios en los meses de julio y agosto.

En agosto no hubo publicaciones. En el mes de julio, la estructura de publicación fue la siguiente:

PIB				
Tipo de producto	Marcas <sup>11</sup>	Labores <sup>12</sup>	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	3	7	6	1
Cigarritos	0	0	0	0
Cigarros	18	43	20	23
Liar	3	3	1	2
Pipa	4	18	18	0
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>71</b>	<b>45</b>	<b>26</b>

CM				
Tipo de producto	Marcas <sup>13</sup>	Labores <sup>14</sup>	Nuevo precio	Cambio Precio
Cigarrillos	0	0	0	0
Cigarritos	0	0	0	0
Cigarros	0	0	0	0
Liar	0	0	0	0
Pipa	4	85	15	70
Mascar	0	0	0	0
Aspirar	0	0	0	0
Otras labores	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>85</b>	<b>15</b>	<b>70</b>

El 63,38% de las publicaciones en Península y Baleares son precios nuevos,

<sup>11</sup> Denominación comercial genérica de una labor.

<sup>12</sup> Producto o referencia específica dentro de una misma marca.

<sup>13</sup> Denominación comercial genérica de una labor.

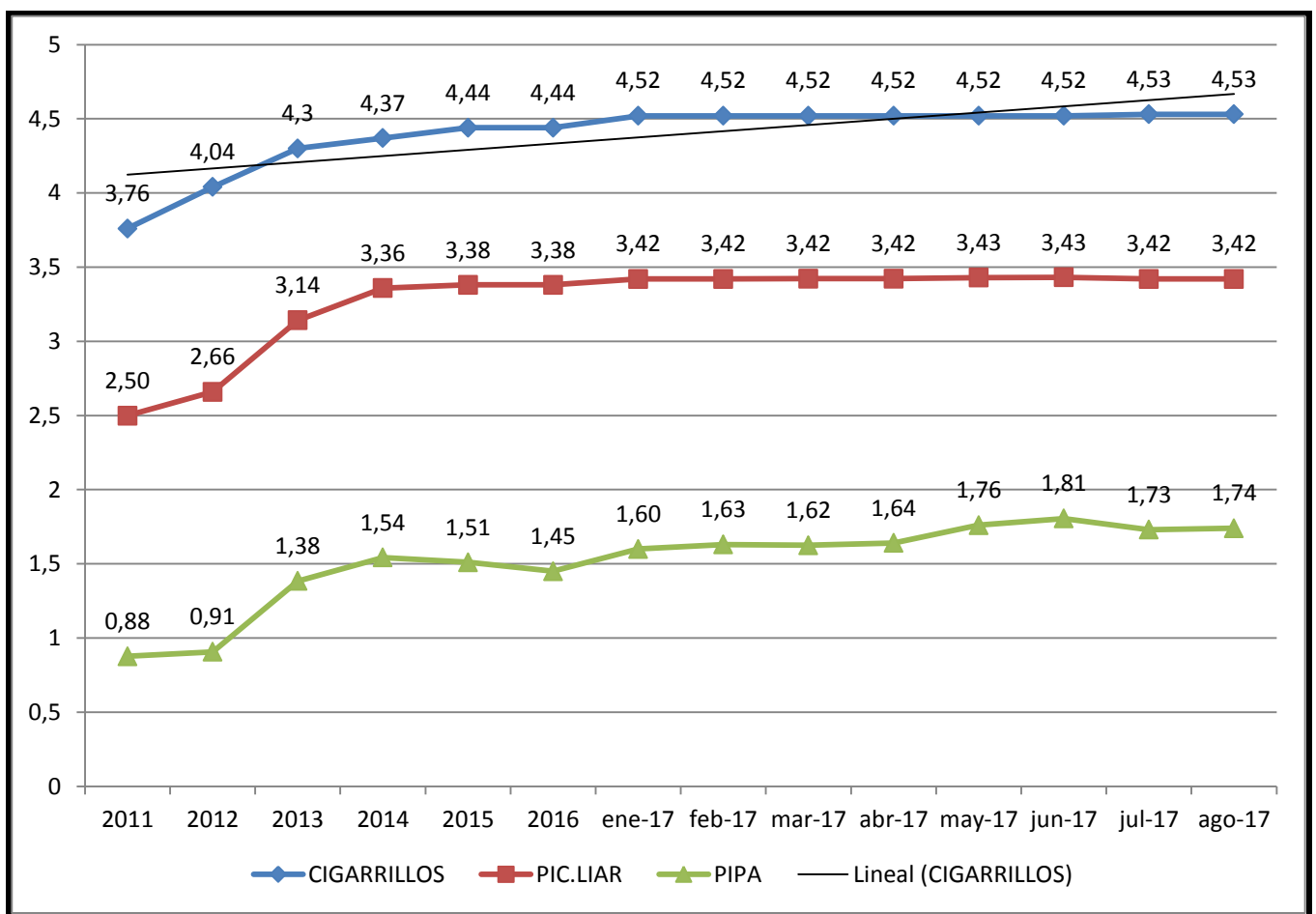
<sup>14</sup> Producto o referencia específica dentro de una misma marca.



destacando los cigarrillos y la picadura de pipa. En este último caso los nuevos precios son el 7100% de todos los precios publicados. En Ceuta y Melilla sólo se han publicado precios en la categoría de pipa.

### ➤ Evolución de precios.

Mes similar a los anteriores, si bien en la picadura de pipa se aprecia una evolución alcista, con alguna oscilación. El precio de la pipa se coloca a 86,76 euros el kilo, datos acumulados hasta agosto, cuando en el mismo periodo del año anterior estaba a 69,23 euros.



Evolucion de los precios en unidades homogeneizadas (20 cigarrillos/20 gramos)



### 3.- EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERIOR A AGOSTO DE 2017.

#### 3.1.- DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES DE TABACO POR EUROS Y POR UNIDADES<sup>15</sup>.

##### 3.1.1.- DATOS CORRESPONDIENTES A LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO.

Datos negativos en los dos meses de verano por excelencia, si bien agosto ha tenido menores caídas.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Julio				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	4.049,10	84,08	4.269,77	84,49	-5,17
Tm.	Cigarritos*	163,53	3,40	173,22	3,43	-5,59
Tm.	Cigarros**	43,68	0,91	45,28	0,90	-3,54
Tm.	Liar	483,30	10,04	504,22	9,98	-4,15
Tm.	Pipa	76,02	1,58	61,02	1,21	24,58
	<b>TOTAL</b>	<b>4.815,64</b>	<b>100,00</b>	<b>5.053,52</b>	<b>100,00</b>	<b>-4,71</b>

\* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo  
\*\*Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Agosto				
Tm.	LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos	4.486,57	84,69	4.613,01	85,03	-2,74
Tm.	Cigarritos*	175,49	3,31	181,48	3,35	-3,30
Tm.	Cigarros**	47,56	0,90	48,15	0,89	-1,22
Tm.	Liar	511,39	9,65	518,54	9,56	-1,38
Tm.	Pipa	76,89	1,45	64,11	1,18	19,93
	<b>TOTAL</b>	<b>5.297,88</b>	<b>100,00</b>	<b>5.425,29</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,35</b>

\* Equivalencia 1 cigarrito= 1gramo  
\*\*Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos

<sup>15</sup> Península y Baleares



Podemos ver cómo, en datos homogeneizados por toneladas, los cigarrillos bajaron el último mes el **-3,30%**, los cigarrillos siguen dicha tendencia con una bajada con el **-2,74%**, y la picadura de liar bajaría un **-1,38%**.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Julio Agosto					
		LABORES	2017	%	2016	%	%Δ 17/16
Tm.	Cigarrillos		8.535,67	84,40%	8.882,78	84,77%	-3,91%
Tm.	Cigarrillos*		339,02	3,35%	354,70	3,38%	-4,42%
Tm.	Cigarros**		91,24	0,90%	93,43	0,89%	-2,34%
Tm.	Liar		994,69	9,84%	1.022,76	9,76%	-2,74%
Tm.	Pipa		152,91	1,51%	125,13	1,19%	22,20%
	<b>TOTAL</b>		<b>10.113,52</b>	<b>100,00%</b>	<b>10.478,81</b>	<b>100,00%</b>	<b>-3,49%</b>
	* Equivalencia 1 cigarrillo= 1gramo						
	**Equivalencia 1Cigarro= 2,5 gramos						

Si tomamos los dos meses de forma acumulada, nos muestran una bajada media de más del 3% en el mercado (**-3,49%**), con la mayor incidencia en los cigarrillos (**-4,42%**) y en los cigarrillos (**-3,91%**). Es de resaltar que en este periodo, la evolución del mercado de la picadura de liar no ha sufrido tanto como el de los cigarrillos, en contra de lo que ha venido aconteciendo durante estos años.

En cuanto a las unidades monetarias, ésta ha sido la evolución por meses:

	Julio (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	917.051.978	87,47	948.080.060	87,58	-3,27
Cigarros	42.002.417	4,01	44.630.041	4,12	-5,89
Liar	82.751.675	7,89	85.436.610	7,89	-3,14
Pipa	6.580.905	0,63	4.322.965	0,40	52,23
<b>Total</b>	<b>1.048.386.976</b>	<b>100,00</b>	<b>1.082.469.676</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,15</b>

	Agosto (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	1.016.665.729	88,00	1.025.577.271	88,17	-0,87
Cigarros	44.464.104	3,85	45.636.225	3,92	-2,57
Liar	87.497.657	7,57	87.584.880	7,53	-0,10
Pipa	6.670.885	0,58	4.437.980	0,38	50,31
<b>Total</b>	<b>1.155.298.376</b>	<b>100,00</b>	<b>1.163.236.356</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,68</b>





### 3.1.2.- DATOS ACUMULADOS.

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.	Acumulado				
		LABORES	2017	%	2016	%
Tm.	Cigarrillos	30.183,48	83,50	31.068,06	83,58	-2,85
Tm.	Cigarritos*	1.282,63	3,55	1.335,15	3,59	-3,93
Tm.	Cigarros**	338,11	0,94	337,96	0,91	0,04
Tm.	Liar	3.821,05	10,57	3.972,25	10,69	-3,81
Tm.	Pipa	523,52	1,45	456,10	1,23	14,78
	<b>TOTAL</b>	<b>36.148,78</b>	<b>100,00</b>	<b>37.169,52</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,75</b>

Equivalencia 1 = \*1 gramo / \*\* 2,5 gramos

	Acumulado (€)				
	2017	Cuota 17	2016	Cuota 16	%Δ17/16
Cigarrillos	6.825.964.476	86,99	6.892.484.750	86,95	-0,97
Cigarros	321.988.948	4,10	329.332.636	4,15	-2,23
Liar	654.306.509	8,34	672.493.509	8,48	-2,70
Pipa	44.576.677	0,57	32.959.870	0,42	35,25
<b>Total</b>	<b>7.846.836.610</b>	<b>100,00</b>	<b>7.927.270.765</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,01</b>

En términos acumulados se mantienen los datos negativos. En datos homogeneizados las ventas en kilos bajan el **- 2,75%**, no obstante, cigarros y, sobre todo, picadura de pipa, se encuentran con datos positivos.

### 3.2.- VENTAS DE CIGARRILLOS.

#### 3.2.1.- VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS.

Bajada en datos interanuales

Por lo que respecta a los cigarrillos, las ventas de los doce últimos meses (septiembre 2016- agosto 2017) han alcanzado la cifra de 2.279 millones de cajetillas, un **- 1,83%** menos que en el mismo periodo del año anterior.

En euros las ventas de cigarrillos disminuyeron, en los últimos doce meses, el **- 0,53%**.



### 3.2.2.- TURISMO Y FRONTERA.

Bajada en las zonas turísticas y generalizada en fronteras, en lo que va de año, han sido de 183 millones de cajetillas, el 12,16% de las ventas totales, con una variación negativa respecto al mismo periodo de 2016, como vemos, del **- 2,52%**. Las ventas en el resto de las expendedorías han sido de 1.325 millones de cajetillas, un **- 2,89%** menos que en el año 2016. Datos del año 2017:

Provincias	Consumo Nacional			Consumo Turístico y Fronterizo.		
	2017	2016	Δ %	2017	2016	Δ %
Alicante/Alacant	47.004.293	47.637.842	-1,330%	33.910.688	34.243.075	-0,971%
Almería	23.694.416	24.123.441	-1,778%	2.618.140	2.842.938	-7,907%
Balears (Illes)	34.629.429	34.404.125	0,655%	28.033.819	28.537.556	-1,765%
Barcelona	164.894.417	168.863.916	-2,351%	2.416.725	2.556.048	-5,451%
Girona	18.963.492	19.310.577	-1,797%	47.347.342	48.671.820	-2,721%
Granada	30.297.013	31.059.262	-2,454%	718.802	721.384	-0,358%
Guipúzcoa	20.694.275	21.514.768	-3,814%	12.672.548	13.234.441	-4,246%
Huesca	7.934.627	8.098.884	-2,028%	1.611.808	1.684.479	-4,314%
Lleida	12.329.616	12.741.940	-3,236%	5.802.415	6.377.980	-9,024%
Málaga	30.491.054	30.715.596	-0,731%	23.983.017	24.413.371	-1,763%
Murcia	45.330.960	47.407.760	-4,381%	7.670.778	7.357.720	4,255%
Navarra	18.994.778	19.882.179	-4,463%	12.005.699	12.817.499	-6,334%
Tarragona	26.503.241	26.997.435	-1,831%	4.756.227	4.847.727	-1,887%
Resto Provincias	843.864.147	872.339.181	-3,264%	0	0	-
Frontera	78.916.788	81.548.348	-3,23%	79.439.812	82.786.219	-4,04%
Turístico	1.246.708.970	1.283.548.558	-2,87%	104.108.194	105.519.819	-1,34%
<b>Total</b>	<b>1.325.625.758</b>	<b>1.365.096.906</b>	<b>-2,891%</b>	<b>183.548.006</b>	<b>188.306.038</b>	<b>-2,527%</b>

### 3.2.3.- SEGMENTOS CIGARRILLOS.

Primacía de productos con precios baratos. Con datos del mes de agosto, continua la tendencia de concentración de las ventas en los segmentos inferior, que corresponden al 61,44% del mercado.



SEGMENTOS	Cajetillas	CIGARRILLOS				
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	ago-17	Precio Medio	ago-16	
<b>PREMIUM</b>		<b>4,70 &lt; P20</b>	<b>17,36%</b>	<b>4,55 &lt; P20</b>	<b>19,24%</b>	
MARLBORO	PHILIP MORRIS	4,95	15,46%	4,85	17,22%	
R 1	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,30%	4,80	0,32%	
LAMBERT & BUTLER	ALTADIS/IMPERIAL	4,80	0,25%	4,70	0,31%	
BENSON & HEDGES	JTI	4,92	0,24%	4,82	0,25%	
<b>MEDIO</b>		<b>4,55 &lt; P20 ≤ 4,70</b>	<b>16,21%</b>	<b>4,40 &lt; P20 ≤ 4,55</b>	<b>15,27%</b>	
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,65	8,25%	4,55	8,12%	
CAMEL	JTI	4,65	7,92%	4,55	7,07%	
CAMEL NON FILTER	JTI	4,65	0,03%	4,55	0,03%	
FLOYD	MONTE-PAZ	4,65	0,006%			
<b>BAJO</b>		<b>4,40 &lt; P20 ≤ 4,55</b>	<b>25,96%</b>	<b>4,25 &lt; P20 ≤ 4,40</b>	<b>26,75%</b>	
WINSTON	JTI	4,55	9,04%	4,45	9,14%	
LUCKY STRIKE	BAT	4,53	6,13%	4,43	5,52%	
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	4,55%	4,45	4,95%	
NOBEL	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	3,37%	4,45	3,58%	
<b>INFERIOR</b>		<b>P20 ≤ 4,40</b>	<b>35,48%</b>	<b>P20 ≤ 4,25</b>	<b>33,26%</b>	
L&M	PHILIP MORRIS	4,38	4,64%	4,28	4,58%	
WINSTON EVOLUTION	JTI	4,28	3,34%	4,19	3,03%	
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,10	2,75%	4,00	2,66%	
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,21	2,75%	4,12	2,19%	
<b>NEGRO</b>			<b>4,99%</b>		<b>5,48%</b>	
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,64	3,71%	4,54	4,09%	
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,60	0,26%	4,50	0,29%	
BULLBRAND	VON EICKEN	4,07	0,24%	4,00	0,25%	
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	4,90	0,16%	4,80	0,19%	



### 3.2.4.- VENTAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS.

En cuanto a las Comunidades Autónomas, ninguna comunidad tiene datos positivos.

COMUNIDADES AUTONOMAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Navarra (Comunidad Foral de)	31.000.477	32.699.678	-5,20%
Asturias (Principado de)	36.444.130	38.357.033	-4,99%
Extremadura	36.498.882	38.245.802	-4,57%
Castilla y León	79.178.556	82.849.541	-4,43%
País Vasco	77.281.912	80.575.633	-4,09%
Cantabria	20.892.259	21.587.643	-3,22%
Murcia (Región de)	53.001.738	54.765.480	-3,22%
Galicia	84.826.742	87.583.914	-3,15%
Castilla-La Mancha	67.530.252	69.723.515	-3,15%
Andalucía	238.676.178	246.156.658	-3,04%
Madrid (Comunidad de)	191.818.541	197.160.083	-2,71%
Rioja (La)	10.684.595	10.964.473	-2,55%
Cataluña	283.013.474	290.367.444	-2,53%
Aragón	47.566.811	48.700.403	-2,33%
Comunidad Valenciana	188.095.968	190.723.964	-1,38%
Balears (Illes)	62.663.248	62.941.681	-0,44%
<b>Totales</b>	<b>1.509.173.764</b>	<b>1.553.402.944</b>	<b>-2,85%</b>

En consonancia con lo anterior, ninguna provincia tiene datos positivos.



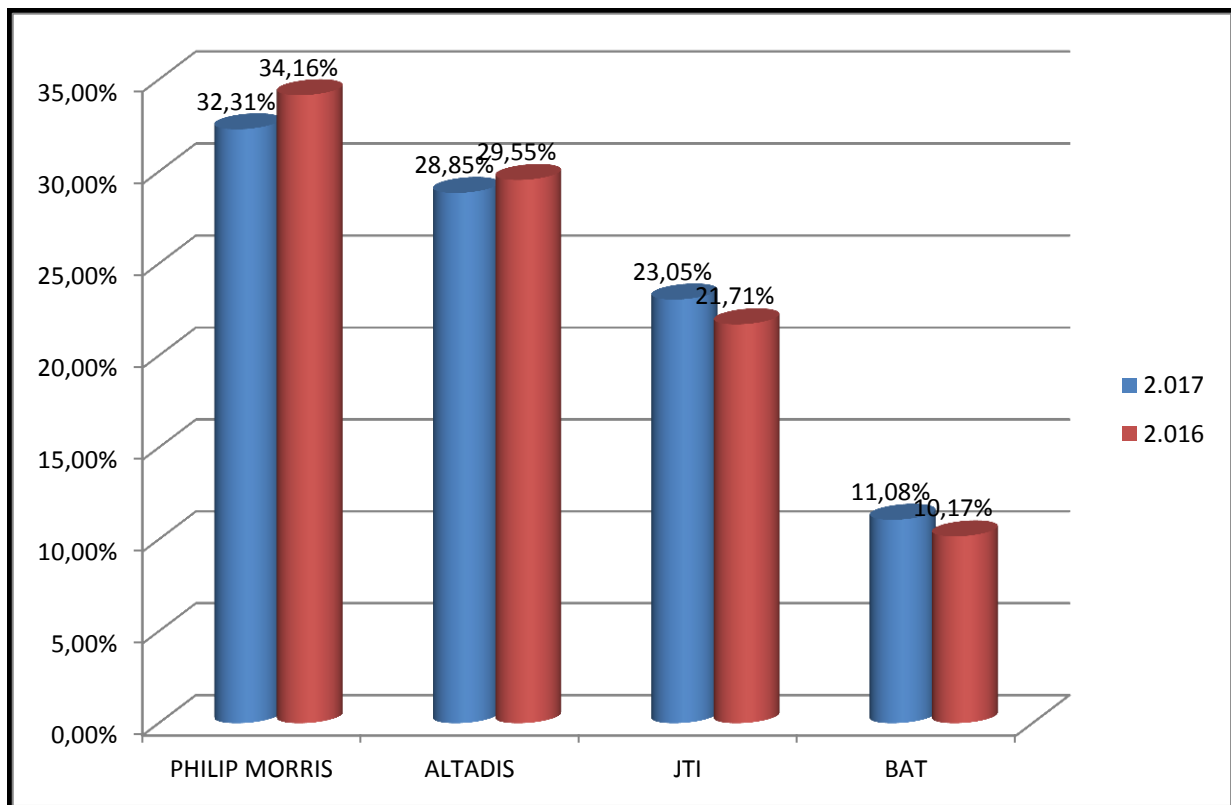
PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Palencia	5.511.540	6.049.472	-8,89%
Álava	9.136.065	9.822.349	-6,99%
Salamanca	10.140.448	10.882.064	-6,82%
Sevilla	41.189.654	43.518.400	-5,35%
Navarra	31.000.477	32.699.678	-5,20%
Lleida	18.132.030	19.119.920	-5,17%
Asturias	36.444.130	38.357.033	-4,99%
Badajoz	21.995.973	23.103.832	-4,80%
Zamora	5.784.255	6.072.348	-4,74%
Burgos	11.760.320	12.338.712	-4,69%
Lugo	10.490.803	11.004.828	-4,67%
Cuenca	7.465.792	7.831.569	-4,67%
Ciudad Real	16.820.941	17.639.391	-4,64%
León	16.002.881	16.745.216	-4,43%
Cáceres	14.502.910	15.141.970	-4,22%
Ourense	9.952.444	10.366.080	-3,99%
Guipúzcoa	33.366.823	34.749.209	-3,98%
Córdoba	20.685.965	21.525.086	-3,90%
Jaén	20.786.874	21.624.705	-3,87%
Vizcaya	34.779.023	36.004.075	-3,40%
Cantabria	20.892.259	21.587.643	-3,22%
Murcia	53.001.738	54.765.480	-3,22%
Huelva	18.578.556	19.171.680	-3,09%
Coruña (A)	36.294.468	37.450.336	-3,09%
Toledo	21.911.089	22.604.751	-3,07%
Cádiz	25.632.688	26.440.794	-3,06%
Teruel	4.875.994	5.028.650	-3,04%
Valladolid	16.113.208	16.616.252	-3,03%
Madrid	191.818.541	197.160.083	-2,71%
Ávila	5.838.276	5.991.213	-2,55%
Rioja (La)	10.684.595	10.964.473	-2,55%
Girona	66.310.834	67.982.397	-2,46%
Almería	26.312.556	26.966.319	-2,42%
Huesca	9.546.435	9.783.363	-2,42%
Granada	31.015.814	31.780.706	-2,41%
Barcelona	167.311.142	171.419.964	-2,40%
Pontevedra	28.089.027	28.762.670	-2,34%
Zaragoza	33.144.382	33.888.390	-2,20%
Albacete	13.038.011	13.313.844	-2,07%
Tarragona	31.259.468	31.845.162	-1,84%
Segovia	4.987.346	5.075.893	-1,74%
Valencia/València	86.122.116	87.566.618	-1,65%
Soria	3.040.282	3.078.372	-1,24%



PROVINCIAS	2017 Cajetillas (20 uds.)	2016 Cajetillas (20 uds.)	Incremento %
Málaga	54.474.071	55.128.967	-1,19%
Alicante/Alacant	80.914.981	81.880.917	-1,18%
Castellón/Castelló	21.058.871	21.276.430	-1,02%
Guadalajara	8.294.419	8.333.959	-0,47%
Balears (Illes)	62.663.248	62.941.681	-0,44%
<b>Totales</b>	<b>1.509.173.764</b>	<b>1.553.402.944</b>	<b>-2,85%</b>

### 3.2.5.- VENTAS POR FABRICANTES.

Cuatro compañías concentran el 95,28% del mercado de ventas de cigarrillos, si bien su cuota desciende el **- 0,31%** respecto al mismo periodo del año anterior (95,59%). Mejoran posición de cuota JTI (23,05% de cuota de mercado, un 1,35% más que en el mismo periodo del año anterior) y BAT (11,08% de cuota de mercado, un 0,90% más que en el mismo periodo del año anterior).



Evolución de las 4 primeras compañías.

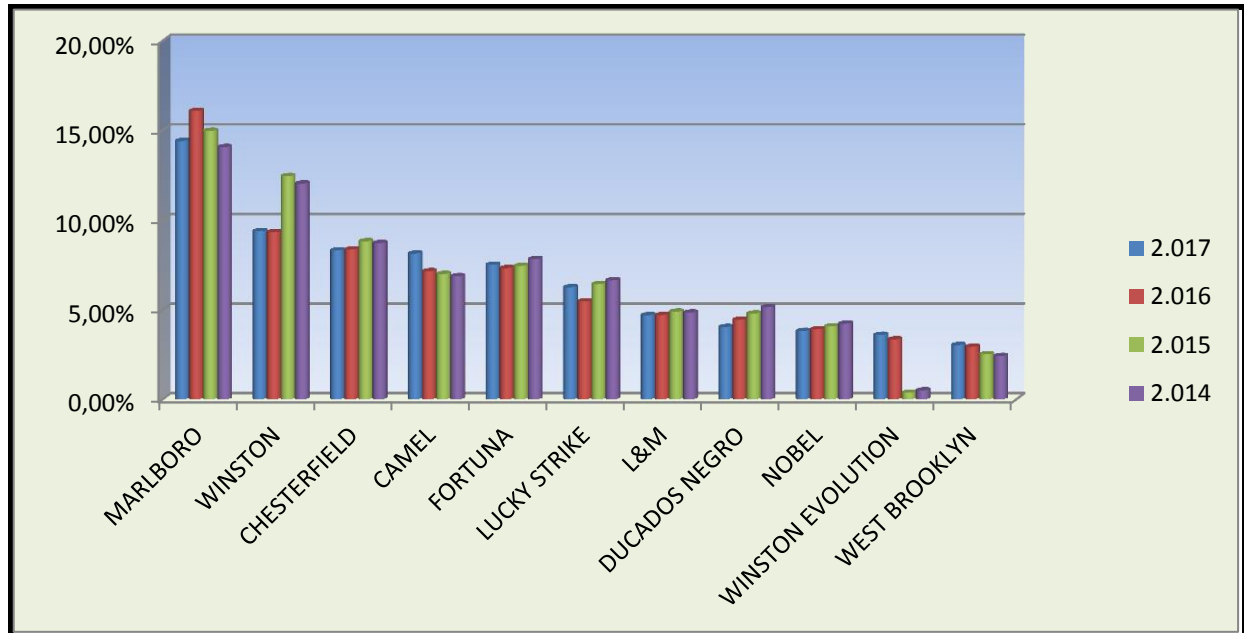


Del total de compañías que ocupan el 4,72%, dentro de las tres principales con cuota significativa, HVL<sup>16</sup> (1,31%), Grand River Enterprises<sup>17</sup> (0,98%), Karelia<sup>18</sup> (0,86%), suben su cuota de mercado HVL y Karelia. Pierde posiciones Von Eicken<sup>19</sup>, que queda en el octavo lugar con un 0,80% de cuota de mercado, si bien mejora cuota respecto al año anterior.

### 3.2.6.- VENTAS POR MARCAS.

Las marcas más vendidas en lo que va del año 2017, sólo teniendo en cuenta la marca principal, sin incluir las segundas marcas con distinto precio, han sido Marlboro con el 14,41%, Winston con el 9,38%, Chesterfield con el 8,31%, Camel con el 8,13% y Fortuna con el 7,51% de cuota de participación en el total de ventas. De las 11 primeras marcas del mercado Winston (tanto la marca principal como las segundas marcas), Camel, Fortuna, Lucky Strike y West Brooklyn han tenido subida de cuota.

En datos acumulados, la marca Marlboro se ha vendido 217 millones de cajetillas un -12,99% menos que en el 2016. Winston ha vendido 141 millones de cajetillas, un -2,28% menos que hace un año. Chesterfield se sitúa en tercer lugar con unas ventas de 125 millones de cajetillas y Camel, que ocupa el cuarto puesto, ha vendido 122 millones de cajetillas.



<sup>16</sup>Elisyr,

<sup>17</sup> Mark 1.

<sup>18</sup> Karelia.

<sup>19</sup>Bullbrand o Burton,



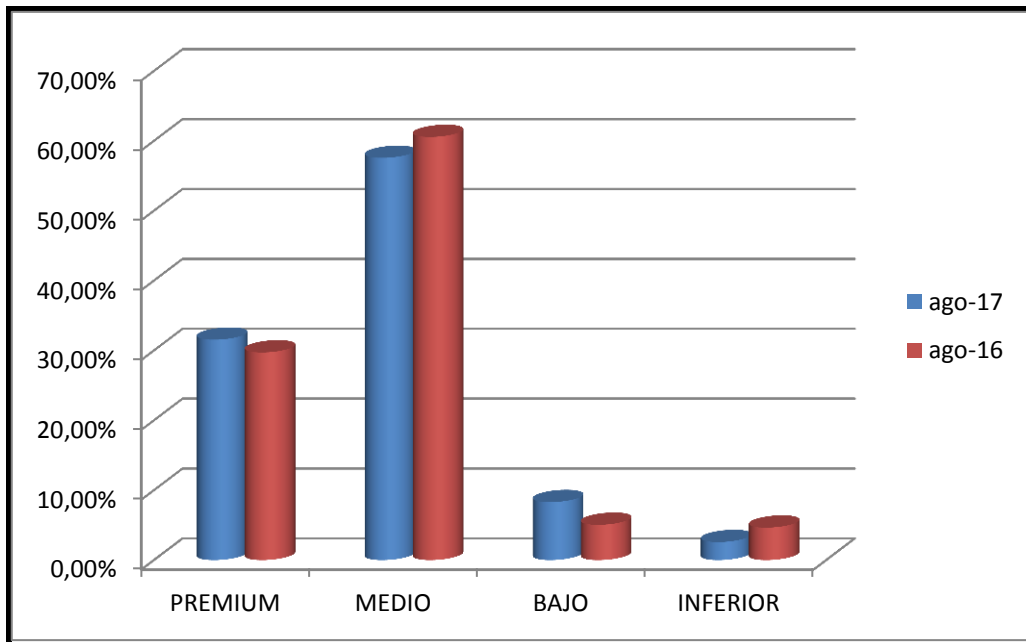
### 3.3.- DATOS DEL RESTO DE LABORES.

En euros, el resto de labores de tabaco (Cigarros, Picadura de Liar y Pipa) en el mes de agosto representan el 12% de las ventas totales del mercado un 0,17% más que hace un año.

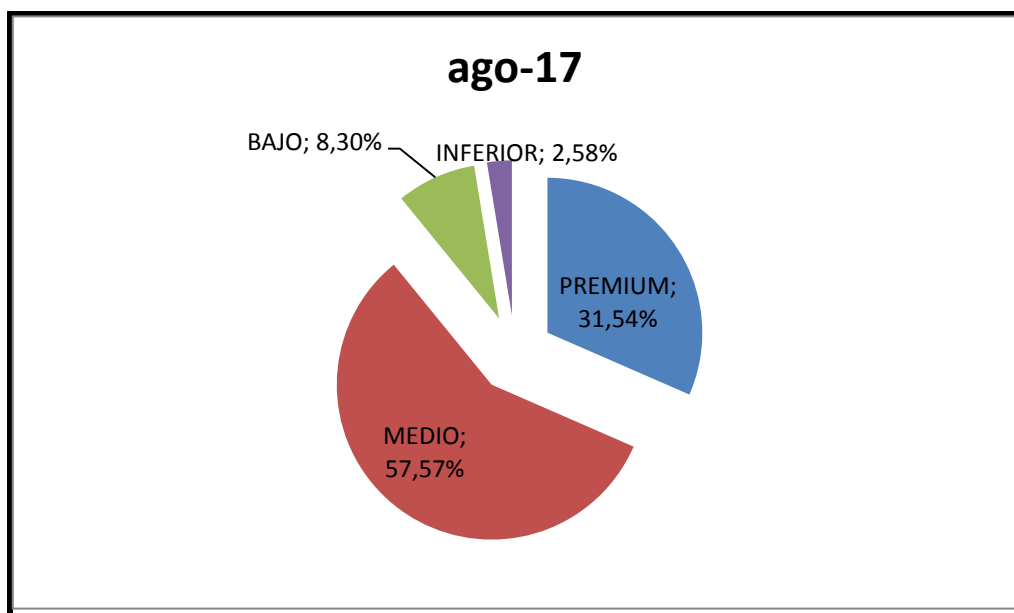
En datos acumulados, de todas ellas destaca la **picadura de liar** que participa en el 8,34% del total de ventas, con una disminución, respecto al año 2016 del **- 2,70%** por su importe en euros y de **- 3,81%** en kilos. Podemos, en este cuadro, ver la evolución por segmentos en el mes de agosto.

SEGMENTOS	kilos			LIAR		
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	ago-17	Precio	ago-16	
<b>PREMIUM</b>		<b>172 &lt; Kg</b>	<b>31,54%</b>	<b>170 &lt; Kg</b>	<b>29,73%</b>	
CAMEL	JTI	175,95	6,09%	172,33	5,20%	
MANITOU	VON EICKEN	172,56	5,03%	170,70	4,18%	
GOLDEN VIRGINIA	ALTADIS/IMPERIAL	178,79	4,83%	176,21	5,99%	
AMBER LEAF	JTI	174,00	3,92%	168,00	3,59%	
<b>MEDIO</b>		<b>168 &lt; Kg ≤ 172</b>	<b>57,57%</b>	<b>166 &lt; Kg ≤ 170</b>	<b>60,57%</b>	
PUEBLO	POSCHL TABAK	169,58	15,03%	166,28	14,40%	
DUCADOS	ALTADIS/IMPERIAL	168,89	11,54%	168,80	12,74%	
WINSTON	JTI	170,92	10,79%	168,65	10,84%	
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	169,86	7,15%	167,76	5,45%	
<b>BAJO</b>		<b>164 &lt; Kg ≤ 168</b>	<b>8,30%</b>	<b>162 &lt; Kg ≤ 166</b>	<b>5,05%</b>	
DOMINGO	GRYSON	166,07	3,46%	160,00	3,84%	
ORIGENES	ALTADIS/IMPERIAL	165,34	1,37%	162,18	1,39%	
WEST	ALTADIS/IMPERIAL	167,52	1,27%	167,17	1,09%	
MAYA	HVL	166,66	0,88%	166,45	0,28%	
<b>INFERIOR</b>		<b>Kg ≤ 164</b>	<b>2,58%</b>	<b>Kg ≤ 162</b>	<b>4,65%</b>	
JOHN PLAYER SP.	ALTADIS/IMPERIAL	157,95	1,14%	165,01	1,38%	
NEWS	ALTADIS/IMPERIAL	161,64	0,72%	164,14	0,52%	
BULLBRAND	VON EICKEN	162,67	0,37%	159,99	0,42%	
BRAVO	CONTINENTAL T.	159,08	0,08%	157,41	0,11%	





Comparativa por segmentos.



Peso específico de cada segmento.

Bajada en las ventas de cigarrillos y cigarrillos

En datos **acumulados**, los **cigarros y cigarrillos** suponen el 4,10% del mercado, con una bajada del **- 2,23%** en euros, y un **- 3,57%** en unidades.

Estos son los datos **mensuales** concretos de ventas por cigarrillos



y cigarros.

<b>Euros</b>	<b>ago-17</b>	<b>ago-16</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	30.738.320,50	31.384.063,44	-2,06%
<b>Cigarros</b>	13.725.783,85	14.252.161,99	-3,69%
<b>Total</b>	44.464.104,35	45.636.225,43	-2,57%
<b>Unidades</b>	<b>ago-17</b>	<b>ago-16</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	175.485.638	181.481.735	-3,30%
<b>Cigarros</b>	19.022.256	19.258.098	-1,22%
<b>Total</b>	194.507.894	200.739.833	-3,10%

Esto significa que el cigarrillo ha pasado de suponer el 90,41% de las ventas en agosto de 2016 al 90,78% en agosto de 2017. En este sentido podemos confrontar los segmentos de lo que son propiamente cigarros:

<b>SEGMENTOS</b>	<b>Unidades</b>	<b>CIGARROS</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>COMPAÑÍA</b>	<b>Precio</b>	<b>ago-17</b>	<b>Precio</b>	<b>ago-16</b>
<b>PREMIUM</b>		<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,03%</b>	<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,04%</b>
COHIBA	HABANOS SA	17,80	0,02%	19,39	0,02%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS SA	9,83	0,01%	9,05	0,01%
TRINIDAD	HABANOS SA	8,23	0,00%	9,85	0,00%
BOLIVAR	HABANOS SA	8,90	0,00%	9,61	0,00%
<b>MEDIO</b>		<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,21%</b>	<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,22%</b>
MONTECRISTO	HABANOS S.A.	6,94	0,09%	6,71	0,10%
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS SA	7,45	0,04%	7,25	0,04%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	6,86	0,03%	6,97	0,03%
<b>BAJO</b>		<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>1,15%</b>	<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>1,15%</b>
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,14	0,47%	1,14	0,51%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	2,65	0,12%	2,69	0,12%
JOSE L. PIEDRA	HABANOS SA	1,46	0,11%	1,46	0,11%
TOSCANO	MANIFATTURE S. TOSCANO	1,03	0,06%	1,03	0,06%
<b>INFERIOR</b>		<b>Und ≤ 1</b>	<b>8,39%</b>	<b>Und ≤ 1</b>	<b>8,19%</b>
CALYPSO	CANARIENSE	0,47	2,51%	0,47	2,67%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,42	1,03%	0,40	1,00%
BULLBRAND	VON EICKEN	0,10	0,97%	0,10	0,48%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,26	0,97%	0,25	0,95%



En cuanto a los cigarrillos, caben destacar, por cuotas:

Mes.....:	ago-17	Precio	ago-16	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	10,28%	0,15	10,40%	0,14	VILLIGER
CALYPSO (cig)	8,20%	0,26	7,36%	0,26	CANARIENSE
SILVERADO (cig)	6,68%	0,12	6,49%	0,12	CONTINENTAL TOBACCO
COBURN (cig)	6,11%	0,14	6,53%	0,14	ALTADIS/IMPERIAL
ROLL'S (cig)	5,25%	0,14	5,92%	0,14	VILLIGER
BULLBRAND (cig)	4,69%	0,13	5,42%	0,13	VON EICKEN
CHESTERFIELD (cig)	4,65%	0,14	4,63%	0,14	PHILIP MORRIS
AMIGOS (cig)	4,55%	0,15	4,97%	0,15	J. CORTES CIGARS
FARIAS (cig)	4,00%	0,23	4,23%	0,23	ALTADIS/IMPERIAL
PALL MALL(cig)	3,58%	0,13	3,23%	0,13	BAT

Subida del tabaco de pipa. El **tabaco de pipa**, en lo que va del año 2017, representa solamente el 0,42% del total de ventas en euros, con un aumento de ventas en kilos respecto al mismo periodo del año 2016 del 14,78%.



#### 4.- RECAUDACIÓN<sup>20</sup>.

##### 4.1.- IMPUESTOS ESPECIALES.

La evolución de la recaudación es consistente con la evolución de los precios y de los segmentos en su conjunto, con una caída acumulada del **- 0,90%**.

Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a agosto 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.121.521.832	660.215.354	454.215.522	-243	4.235.952.464
Cigarros y cigarritos	18.233.533	0	9.019.085	46.119.889	73.372.507
Liar	12.093.147	3.554.026	348.888.576	14.052.211	378.587.960
Pipa	5.968.624	0	8.228.915	0	14.197.539
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>3.157.817.135</b>	<b>663.769.379</b>	<b>820.352.098</b>	<b>60.171.857</b>	<b>4.702.110.470</b>
Elasticidad precio/recaudación (datos acumulados a agosto 2016)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3.004.193.196	628.846.166	640.010.008	5.640	4.273.055.010
Cigarros/cigarritos	18.519.706	0	9.300.722	47.712.074	75.532.502
Liar	22.475.563	6.296.719	329.452.566	27.338.061	385.562.909
Pipa	4.304.751	0	6.288.170	0	10.592.921
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>3.049.493.216</b>	<b>635.142.885</b>	<b>985.051.466</b>	<b>75.055.775</b>	<b>4.744.743.342</b>
Variación anual % (datos acumulados a agosto 2017)					
	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	3,91	4,99	-29,03	-104,31	-0,87
Cigarros/cigarritos	-1,55		-3,03	-3,34	-2,86
Liar	-46,19	-43,56	5,90	-48,60	-1,81
Pipa	38,65		30,86		34,03
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>3,55</b>	<b>4,51</b>	<b>-16,72</b>	<b>-19,83</b>	<b>-0,90</b>

<sup>20</sup> Debemos recordar que las cifras de recaudación de Impuestos recogidas en este Informe, son estimaciones de la liquidación de IIEE e IVA sobre las cifras de ventas de los distribuidores a los expendedores, referidas al mes de la fecha.



El 67,16% de la recaudación viene determinada por el ad valorem, que en cigarrillos llega al 73,69%.

El mes de agosto, en consonancia con los datos de ventas, siguen los datos negativos, con una disminución en la recaudación del **- 0,59%**, que en cigarrillos alcanza el **- 0,77%**.

#### 4.2.- IVA

Disminución en la recaudación mensual. El IVA baja el mes de agosto de 2017 sobre el mismo mes del año anterior un **- 0,68%**, que, en lo que se refiere a la recaudación asociada los cigarrillos, supone una bajada del **- 0,87%**.

En datos acumulados las bajadas son del **- 1,01%** en el total de las labores, que en cigarrillos supondría el **- 0,97%**.

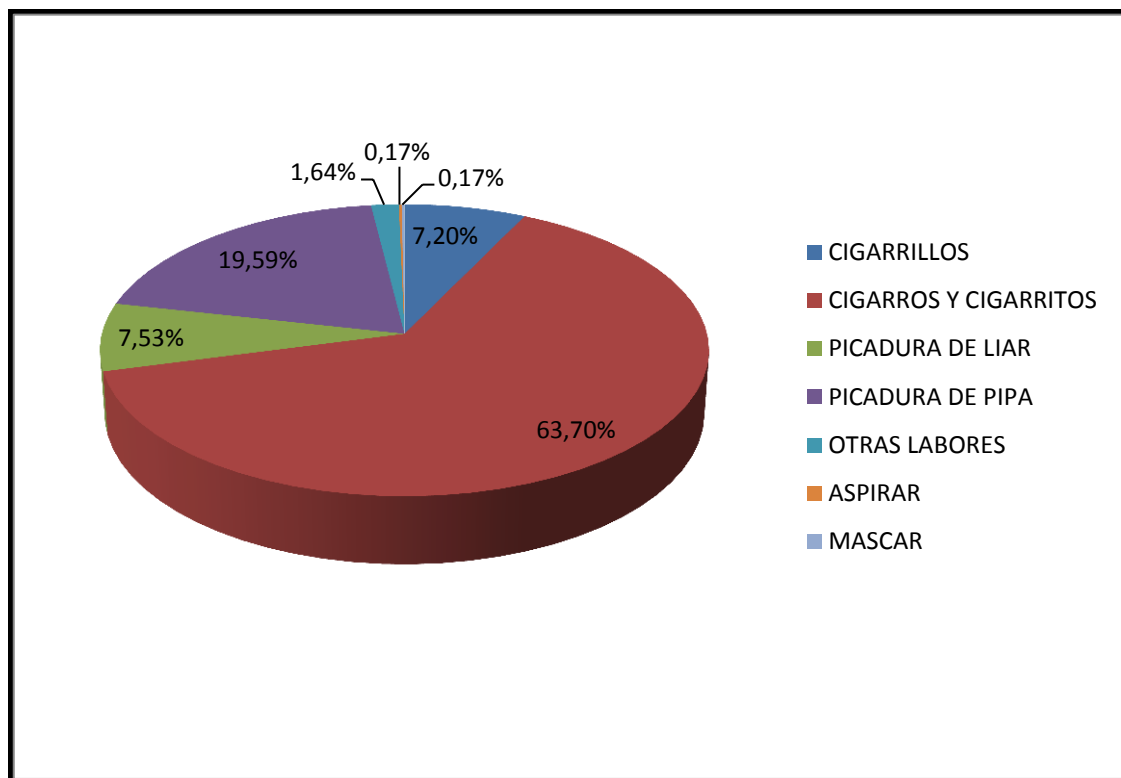


## 5.- INDICADORES MÁS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL COMISIONADO.

### 5.1.- ACTIVIDAD ÁREA MAYORISTA.

En agosto se presentaron 78 campañas promocionales. Respecto al número de labores, teniendo en cuenta que agosto no tuvo publicaciones, podemos ver el siguiente cuadro:

LABOR	ago-17			ago-16			17/16	
	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acum	Altas	Bajas		Acum
CIGARRILLOS	479			479			474	1,05%
CIGARROS Y CIGARRITOS	4.237			4.237			2.829	49,77%
PICADURA DE LIAR	501			501			527	-4,93%
PICADURA DE PIPA	1.303			1.303			930	40,11%
OTRAS LABORES	109			109			91	19,78%
ASPIRAR	11			11			11	0,00%
MASCAR	11			11			15	-26,67%
<b>TOTAL</b>	<b>6.651</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.651</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.877</b>	<b>36,37%</b>



Distribución de tipos de labores en el mercado (agosto 2017)



## 5.2.- ÁREA MINORISTA.

En el Área Minorista, por lo que se refiere al Área de Expendedurías, se han dictado en el mes de agosto 82 resoluciones de diversos procedimientos.

Tipo de procedimiento	ago-17	ago-16	Acum 17	Acum 16	% Ago.	% Acum
Extensión Transitoria	0	0	52	50		4,00%
Cambio de emplazamiento	6	0	117	80		46,25%
Obras	0	1	10	17	-100,00%	-41,18%
Transmisión inter vivos con obras	0	0	3	1		200,00%
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0	0		
Almacén complementario	0	0	3	6		-50,00%
Transmisión inter vivos	43	0	261	208		25,48%
Transmisión inter vivos y cambio de emplazamiento	4	0	102	82		24,39%
Transmisión mortis causa y cambio de emplazamiento	0	0	1	0		
Transmisión mortis causa	7	0	55	42		30,95%
Comercialización de otros productos	0	0	433	440		-1,59%
Cierres temporales	1	11	638	572	-90,91%	11,54%
Extinción de la concesión	0	0	53	44		20,45%
Genéricos	0	2	71	63	-100,00%	12,70%
Restricción horaria	21	0	173	0		
<b>Totales</b>	<b>82</b>	<b>14</b>	<b>1.972</b>	<b>1.605</b>	<b>485,71%</b>	<b>22,87%</b>



Dentro de los puntos de venta con recargo, podemos comprobar los siguientes datos:

	ago-17	ago-16	ACUM 17	ACUM 16	Ago %	ACUM %
SOLICITUDES GRABADAS	2.990	3.397	36.817	38.344	-11,98%	-3,98%
SOLICITUDES PENDIENTES	188	155	188	155	21,29%	21,29%
SOLICITUDES TOTALES	3.178	3.552	37.005	38.499	-10,53%	-3,88%
AUTORIZACIONES	3.043	3.461	36.244	37.777	-12,08%	-4,06%
Quioscos	0	27	271	434	-100,00%	-37,56%
L. E. V. Prensa	0	43	220	485	-100,00%	-54,64%
T. C. en E.S.	0	59	2242	597	-100,00%	275,54%
T. C. General	0	22	106	141	-100,00%	-24,82%
Bares, Hoteles...	3.043	3.310	33.414	36.120	-8,07%	-7,49%
SUBSANACIONES	167	255	2341	2.626	-34,51%	-10,85%
DESISTIMIENTOS	45	25	406	389	80,00%	4,37%
DENEGACIONES	120	108	848	762	11,11%	11,29%
MODIFICACIONES	574	847	7.081	10.489	-32,23%	-32,49%
SOLICITUDES MODIFICACION	574	847	7.081	10.489	-32,23%	-32,49%
SOLICITUDES M. PENDIENTES	22	24	22	24	-8,33%	-8,33%
SOLICITUDES M. TOTALES	596	871	7.103	10.513	-31,57%	-32,44%

### 5.3.- ACTIVIDAD ÁREA INSPECCIÓN.

Hasta agosto	2017	2016	%Δ17/16
Expedientes PVR	813	2.317	-64,91%
Expedientes expendedurías	51	173	-70,52%
Expedientes mayoristas	1	2	-50,00%
<b>Total expedientes</b>	<b>865</b>	<b>2.492</b>	<b>-65,29%</b>

### 6.- CUADRO ESTADISTICO.

En el cuadro adjunto figura un resumen de las ventas en unidades, en euros e impuestos calculados, en los meses de julio y agosto, de 2017 y 2016, de todas las labores de tabaco:





## MERCADO DE TABACOS JULIO 2017

UNIDADES										
HASTA 31 DE JULIO					julio					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	1.284.845.183		1.322.752.555	-2,87	202.454.796		213.488.636		-5,17	
Cigarros	1.223.369.070		1.269.589.545	-3,64	181.006.628		191.328.807		-5,39	
Liar **	3.309.659		3.453.708	-4,17	483.304		504.224		-4,15	
Pipa **	446.632		391.995	13,94	76.023		61.022		24,58	
EUROS										
HASTA 31 DE JULIO					julio					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	5.809.298.747	86,82	5.866.907.478	86,74	-0,98	917.051.978	87,47	948.080.060	87,58	-3,27
Cigarros	277.524.844	4,15	283.696.411	4,19	-2,18	42.002.417	4,01	44.630.041	4,12	-5,89
Liar	566.808.852	8,47	584.908.629	8,65	-3,09	82.751.675	7,89	85.436.610	7,89	-3,14
Pipa	37.905.791	0,57	28.521.890	0,42	32,90	6.580.905	0,63	4.322.965	0,40	52,23
<b>TOTAL</b>	<b>6.691.538.235</b>	<b>100,00</b>	<b>6.764.034.408</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,07</b>	<b>1.048.386.976</b>	<b>100,00</b>	<b>1.082.469.676</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,15</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE JULIO					julio					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	3.605.368.691	89,94	3.637.578.621	89,88	-0,89	568.883.665	90,53	587.661.871	90,67	-3,20
Cigarros	63.333.724	1,58	65.164.888	1,61	-2,81	9.513.613	1,51	10.101.366	1,56	-5,82
Liar	327.903.897	8,18	335.292.187	8,28	-2,20	47.896.234	7,62	48.957.478	7,55	-2,17
Pipa	12.054.764	0,30	9.118.810	0,23	32,20	2.113.490	0,34	1.411.035	0,22	49,78
<b>TOTAL</b>	<b>4.008.661.076</b>	<b>100,00</b>	<b>4.047.154.506</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,95</b>	<b>628.407.002</b>	<b>100,00</b>	<b>648.131.749</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,04</b>
IVA										
HASTA 31 DE JULIO					julio					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	985.155.316	86,84	994.924.727	86,76	-0,98	155.515.953	87,49	160.777.772	87,60	-3,27
Cigarros	46.806.176	4,13	47.847.029	4,17	-2,18	7.083.951	3,99	7.527.116	4,10	-5,89
Liar	96.120.854	8,47	99.190.259	8,65	-3,09	14.033.235	7,89	14.488.553	7,89	-3,14
Pipa	6.428.158	0,57	4.836.813	0,42	32,90	1.116.006	0,63	733.099	0,40	52,23
<b>TOTAL</b>	<b>1.134.510.504</b>	<b>100,00</b>	<b>1.146.798.828</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,07</b>	<b>177.749.146</b>	<b>100,00</b>	<b>183.526.540</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,15</b>
€/cajetilla	4,52		4,44	1,94	4,53		4,44		2,00	

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



## MERCADO DE TABACOS AGOSTO 2017

UNIDADES										
HASTA 31 DE AGOSTO					agosto					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	1.509.173.764		1.553.402.944	-2,85	224.328.580		230.650.389		-2,74	
Cigarros	1.417.876.964		1.470.329.378	-3,57	194.507.894		200.739.833		-3,10	
Liar **	3.821.045		3.972.252	-3,81	511.386		518.544		-1,38	
Pipa **	523.516		456.102	14,78	76.885		64.107		19,93	
EUROS										
HASTA 31 DE AGOSTO					agosto					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	6.825.964.476	86,99	6.892.484.750	86,95	-0,97	1.016.665.729	88,00	1.025.577.271	88,17	-0,87
Cigarros	321.988.948	4,10	329.332.636	4,15	-2,23	44.464.104	3,85	45.636.225	3,92	-2,57
Liar	654.306.509	8,34	672.493.509	8,48	-2,70	87.497.657	7,57	87.584.880	7,53	-0,10
Pipa	44.576.677	0,57	32.959.870	0,42	35,25	6.670.885	0,58	4.437.980	0,38	50,31
<b>TOTAL</b>	<b>7.846.836.610</b>	<b>100,00</b>	<b>7.927.270.765</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,01</b>	<b>1.155.298.376</b>	<b>100,00</b>	<b>1.163.236.356</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,68</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
HASTA 31 DE AGOSTO					agosto					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	4.235.952.464	90,09	4.273.055.010	90,06	-0,87	630.583.773	90,93	635.476.389	91,10	-0,77
Cigarros	73.372.507	1,56	75.532.502	1,59	-2,86	10.038.782	1,45	10.367.613	1,49	-3,17
Liar	378.587.960	8,05	385.562.909	8,13	-1,81	50.684.063	7,31	50.270.722	7,21	0,82
Pipa	14.197.539	0,30	10.592.921	0,22	34,03	2.142.775	0,31	1.474.111	0,21	45,36
<b>TOTAL</b>	<b>4.702.110.470</b>	<b>100,00</b>	<b>4.744.743.341</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,90</b>	<b>693.449.394</b>	<b>100,00</b>	<b>697.588.836</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,59</b>
IVA										
HASTA 31 DE AGOSTO					agosto					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	1.157.564.017	87,01	1.168.844.669	86,97	-0,97	172.408.701	88,02	173.919.942	88,18	-0,87
Cigarros	54.305.305	4,08	55.543.843	4,13	-2,23	7.499.129	3,83	7.696.814	3,90	-2,57
Liar	110.958.924	8,34	114.043.120	8,49	-2,70	14.838.070	7,58	14.852.862	7,53	-0,10
Pipa	7.559.424	0,57	5.589.417	0,42	35,25	1.131.265	0,58	752.604	0,38	50,31
<b>TOTAL</b>	<b>1.330.387.669</b>	<b>100,00</b>	<b>1.344.021.049</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,01</b>	<b>195.877.165</b>	<b>100,00</b>	<b>197.222.221</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,68</b>
€/cajetilla	4,52		4,44	1,94	4,53		4,45		1,92	

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



## 7.- VENTAS EN FRANCIA E ITALIA. COMPARATIVA EN AGOSTO<sup>21</sup>.

Aquí tenemos una comparativa de los datos con los dos mercados monopolizados más importantes en Europa, Francia e Italia<sup>22</sup>.

ITALIA						
	ENERO - AGOSTO			AGOSTO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	2.351.853.120	2.452.378.006	-4,10	327.829.940	334.806.505	-2,08
Cigarros	571.573.001	315.678.224	81,06	78.549.498	41.718.533	88,28
Liar **	2.976.573	2.795.829	6,46	401.806	370.867	8,34
Pipa **	167.157	150.739	10,89	21.963	17.010	29,12
FRANCIA						
	ENERO - AGOSTO			AGOSTO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	1.516.694.654	1.526.404.323	-0,64	197.111.319	205.118.333	-3,90
Cigarros	820.383.977	828.806.088	-1,02	105.302.472	107.877.339	-2,39
Liar **	5.757.005	6.086.951	-5,42	710.036	804.490	-11,74
Pipa **	202.674	179.510	12,90	25.614	23.219	10,31
ESPAÑA						
	ENERO - AGOSTO			AGOSTO		
LABORES	2017	2016	%Δ17/16	2017	2016	%Δ17/16
Cigarrillos *	1.509.173.764	1.553.402.944	-2,85	224.328.580	230.650.389	-2,74
Cigarros	1.417.876.964	1.470.329.378	-3,57	194.507.894	200.739.833	-3,10
Liar **	3.821.045	3.972.252	-3,81	511.386	518.544	-1,38
Pipa **	523.516	456.102	14,78	76.885	64.107	19,93

<sup>21</sup> Datos facilitados por LOGISTA.

<sup>22\*</sup> Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



## MERCADO DE TABACOS AGOSTO 2017

ITALIA										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos *	2.351.853.120		2.452.378.006		-4,10	327.829.940		334.806.505		-2,08
Cigarros	571.573.001		315.678.224		81,06	78.549.498		41.718.533		88,28
Liar **	2.976.573		2.795.829		6,46	401.806		370.867		8,34
Pipa **	167.157		150.739		10,75	21.963		17.010		29,12
EUROS										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	11.263.514.417	93,12	11.644.682.123	94,04	-3,27	1.576.201.182	93,15	1.614.256.797	94,27	-2,36
Cigarros	229.360.102	1,90	172.510.672	1,39	32,95	32.630.830	1,93	23.486.714	1,37	38,93
Liar	580.243.539	4,80	544.377.753	4,40	6,59	80.276.196	4,74	72.286.302	4,22	11,05
Pipa	22.755.619	0,19	20.618.750	0,17	10,36	2.960.894	0,17	2.257.723	0,13	31,15
<b>TOTAL</b>	<b>12.095.873.676</b>	<b>100,00</b>	<b>12.382.189.298</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,31</b>	<b>1.692.069.102</b>	<b>100,00</b>	<b>1.712.287.536</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,18</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	6.656.351.847	94,05	6.861.492.404	94,81	-2,99	938.231.756	94,10	946.169.027	95,01	-0,84
Cigarros	59.930.509	0,85	41.316.423	0,57	45,05	8.755.096	0,88	5.614.620	0,56	55,93
Liar	348.427.875	4,92	323.104.376	4,46	7,84	48.366.923	4,85	42.858.012	4,30	12,85
Pipa	12.743.146	0,18	11.546.500	0,16	10,36	1.658.101	0,17	1.264.325	0,13	31,15
<b>TOTAL</b>	<b>7.077.453.377</b>	<b>100,00</b>	<b>7.237.459.702</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,21</b>	<b>997.011.875</b>	<b>100,00</b>	<b>995.905.984</b>	<b>100,00</b>	<b>0,11</b>
IVA										
ENERO - AGOSTO						AGOSTO				
LABORES	2017		2016		%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16
Cigarrillos	2.031.135.472	93,12	2.099.884.648	94,04	-3,27	284.232.457	93,15	291.099.050	94,27	-2,36
Cigarros	41.361.913	1,90	31.108.829	1,39	32,96	5.884.462	1,93	4.235.381	1,37	38,94
Liar	104.639.771	4,80	98.165.288	4,40	6,60	14.476.655	4,74	13.035.079	4,22	11,06
Pipa	4.103.705	0,19	3.718.392	0,17	10,36	533.956	0,17	407.160	0,13	31,14
<b>TOTAL</b>	<b>2.181.240.862</b>	<b>100,00</b>	<b>2.232.877.156</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,31</b>	<b>305.127.529</b>	<b>100,00</b>	<b>308.776.670</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,18</b>
€/cajetilla	4,79		4,75		0,86	4,81		4,82		-0,28

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



**MERCADO DE TABACOS AGOSTO 2017**

FRANCIA										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos *	1.516.694.654		1.526.404.323	-0,64	197.111.319		205.118.333		-3,90	
Cigarros	820.383.977		828.806.088	-1,02	105.302.472		107.877.339		-2,39	
Liar **	5.757.005		6.086.951	-5,42	710.036		804.490		-11,74	
Pipa **	202.674		179.510	12,90	25.614		23.219		10,31	
EUROS										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	10.265.559.904	83,78	10.309.370.400	84,64	-0,42	1.332.378.533	84,12	1.385.803.027	84,88	-3,86
Cigarros	329.329.806	2,69	320.548.665	2,63	2,74	42.510.145	2,68	41.768.841	2,56	1,77
Liar	1.617.917.260	13,20	1.516.504.627	12,45	6,69	203.616.863	12,86	200.678.844	12,29	1,46
Pipa	40.882.513	0,33	34.306.686	0,28	19,17	5.402.668	0,34	4.428.189	0,27	22,01
<b>TOTAL</b>	<b>12.253.689.483</b>	<b>100,00</b>	<b>12.180.730.378</b>	<b>100,00</b>	<b>0,60</b>	<b>1.583.908.209</b>	<b>100,00</b>	<b>1.632.678.901</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,99</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	6.596.773.039	85,56	6.613.810.305	86,82	-0,26	859.684.329	86,05	888.952.370	87,02	-3,29
Cigarros	91.346.209	1,18	89.478.425	1,17	2,09	11.778.499	1,18	11.656.625	1,14	1,05
Liar	1.000.379.698	12,97	896.218.944	11,76	11,62	124.698.005	12,48	118.528.407	11,60	5,21
Pipa	21.842.781	0,28	18.489.606	0,24	18,14	2.866.603	0,29	2.387.381	0,23	20,07
<b>TOTAL</b>	<b>7.710.341.727</b>	<b>100,00</b>	<b>7.617.997.279</b>	<b>100,00</b>	<b>1,21</b>	<b>999.027.435</b>	<b>100,00</b>	<b>1.021.524.782</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,20</b>
IVA										
ENERO - AGOSTO					AGOSTO					
LABORES	2017		2016	%Δ17/16	2017		2016		%Δ17/16	
Cigarrillos	1.710.926.752	83,78	1.718.229.723	84,64	-0,43	222.062.994	84,12	230.967.417	84,88	-3,86
Cigarros	54.888.247	2,69	53.424.749	2,63	2,74	7.085.044	2,68	6.961.487	2,56	1,77
Liar	269.653.002	13,20	252.750.217	12,45	6,69	33.936.221	12,86	33.446.316	12,29	1,46
Pipa	6.813.308	0,33	5.717.379	0,28	19,17	900.308	0,34	737.976	0,27	22,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.042.281.309</b>	<b>100,00</b>	<b>2.030.122.067</b>	<b>100,00</b>	<b>0,60</b>	<b>263.984.566</b>	<b>100,00</b>	<b>272.113.196</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,99</b>
€/cajetilla	6,77		6,75	0,21	6,76		6,76		0,05	

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.

Madrid, 21 de septiembre de 2017

Pedro Rodríguez López

Coordinador del Área de Control y Regulación del Mercado.

Secretario del Comité Consultivo.